

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Череповецкий торгово-экономический колледж»
(ЧПОУ «ЧТЭК»)

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УПР

Л.Н. Богуцкая

21 апреля 2021 г.

202__ г.

202__ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.11 МАРКЕТИНГ

по программе подготовки специалистов среднего звена
для специальности гуманитарного профиля

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

на базе основного общего образования
с получением среднего общего образования

Очная форма обучения

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.02.01. Дизайн (по отраслям), утвержденного Приказом Минпросвещения России от 23.11.2020 N 658 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.12.2020 N 61657) и Профессионального стандарта 072500.01 Исполнитель художественно-оформительских работ (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. N 668) (с изм. от 9 апреля 2015г.)

Организация-разработчик:

ЧПОУ «Череповецкий торгово-экономический колледж»

Разработчик:

Савичева Т.А., преподаватель ЧПОУ «ЧТЭК», высшая квалификационная категория

Рассмотрена на заседании методической комиссии

Рассмотрена на заседании методической комиссии

Протокол № 9 от «14» апреля 2021 г.

Протокол № _ от «__» июня 202_ г.

Протокол № _ от «__» июня 202_ г.

Протокол № _ от «__» июня 202_ г.

Председатель МК:  Стрельникова Г.А.

Экспертная оценка проведена

Богущая Л.Н., зам. директора по УПР
(Ф.И.О. эксперта от учебного заведения)


подпись

Чекалева О.В., зам. директора по УМР
(Ф.И.О. эксперта от учебного заведения)


подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5. МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	27
6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	37

1. ОБЩАЯ ХРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В.11 Маркетинг

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 «Дизайн» по отраслям

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины, дисциплина вариативная

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать категории маркетинга в практической деятельности;
- проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;
- разрабатывать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность и основные категории маркетинга;
- факторы маркетинговой среды;
- принципы, критерии сегментирования рынка;
- процессы и методы маркетинговых исследований;
- модели покупательского поведения;
- оценку поведение различных групп покупателей.
- этапы жизненного цикла товара;
- виды и структуру ценообразования;
- каналы товародвижения;
- цели, методы и средства маркетинговой коммуникации;
- методы маркетинговых исследований.

1.4. Формируемые компетенции:

	Компетенция
Общие	ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

	<p>ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.</p> <p>ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> <p>ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>
Профессиональные	<p>ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.</p>

Личностные результаты

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах

деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей

ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения

ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Объем образовательной программы 84 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 56 часа;
самостоятельной работы обучающегося 28 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	<i>84</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>56</i>
в том числе:	
Теоретические занятия	<i>36</i>
практические занятия	<i>16</i>
В том числе в форме практической подготовки	<i>10</i>
консультации	<i>2</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>28</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме:</i> дифференцированного зачета	2

2. 2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.В.11 «Маркетинг»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов		Уровень усвоения	Коды формируемых компетенций
		теорет	практич		
1	2	3			
Тема 1. Предмет, цели, задачи, принципы функции, виды и структура маркетинга		8			ОК.1-ОК.11 ЛР.1-ЛР.15
Тема 1.1.Сущность маркетинга	Предмет дисциплины, его цели и задачи. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение предмета в подготовке специалистов. Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика.	2		1	
Тема 1.2.Концепции развития рыночных отношений	Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций Социально – этический маркетинг: понятие, отличие от маркетинга.	2		1	
Тема 1.3.Классификация маркетинга	Основные виды маркетинга по приоритетности задач: дифференцированный, функциональный, товарно - ориентированный, недифференцированный, интегрированный, концентрированный, потребительно-ориентированный, группы маркетинга по сфере применения: микро-, макро-, мета-, микс-, социальный маркетинг. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка: массовый, сегментированный, множественный. Отличительные особенности. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга.	4		1-2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Изучение материала по учебникам: - Изучение материала по учебнику - Ответы на вопросы ; - Выполнение теста . - подготовка реферата «История маркетинга»			2	
Тема 2. Концепции развития рыночной экономики					ОК.1-ОК.11 ЛР.1-ЛР.15
Тема 1.4 Концепции развития рыночной экономики	Самостоятельная работа обучающихся Изучение материала по учебнику - Определение концепции развития своего предприятия, ее анализ; - Ответы на вопросы;			2	

	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение теста . - Сравнительная таблица «Концепции маркетинга» 				
Тема 1.5 Структура маркетинговой деятельности	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Изучение материала по учебнику Барышева А.Ф. Маркетинг стр16-20;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Объяснение на примере 2-3 товарных групп, входящих в ассортимент предприятия, сущность элементов комплекса маркетинга; - Определение вида маркетинга при организации магазина « Диета», при продаже зернового хлеба; - Ответы на вопросы; - Выполнение теста 			2	
Тема 1.6 Классификация маркетинга	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Изучение материала по учебнику - Выполнение схемы классификации маркетинга</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ответы на вопросы; - Выполнение теста 			2	
Тема 2. Сегментирование рынка. Объекты и субъекты маркетинга		4	6		ОК.1-ОК.11 ЛР.1-ЛР.15
Тема 2.1. Сегментирование рынка	<p>Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие.</p> <p>Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность сегмента для предприятия, существенность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции. Потребители услуг общественного питания: особенности, сегментация по уровню доходности, запросам по времени и качеству обслуживания.</p> <p>Позиционирование товара: понятие, назначение, условия позиционирования, альтернативные способы позиционирования товаров.</p>	2		2	
Тема 2.2. Объекты маркетинговой деятельности	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Изучение материала по учебнику - Ответы на вопросы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выполнение теста 			2	
	Практическое занятие № 1 Определение способов сегментирования рынка Разработка методов позиционирования товара на рынке		2		

Тема 2.3. Потребности как объект рынка	<p>Уровни потребностей: нужда, потребность, спрос. Определение понятий, их общность и различия. Классификация потребностей: по значимости (основные и дополнительные); по характеру (реальные и прогнозируемые); по социальному статусу (индивидуальные, семейные, фирменные, общественные): по назначению (физиологические, социальные, психические, интеллектуальные и духовные); по степени удовлетворения (удовлетворенные, частично удовлетворенные, неудовлетворенные); по приоритетности потребностей (основные и дополнительные). Краткая характеристика отдельных видов и разновидностей. Потребности, удовлетворяемые услугами общественного питания.</p> <p>Виды спроса, их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий.</p>			1-2	
	Практическое занятие № 2 Установление основных видов потребностей и средств их удовлетворения. Изучение влияния характеристик покупателя на приобретаемые товары		2		
Тема 2.4. Субъекты маркетинга.	<p>Классификация участников деятельности на две группы: 1. выполняющих маркетинговую деятельность и 2. контактирующих с маркетологами при выполнении маркетинговой деятельности.</p> <p>Факторы, влияющие на поведение потребителя на рынке. Модели поведения. Особенность поведения потребителей сферы услуг</p>	2		1-2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучение материала по учебнику - исследование: Проведение анализа мотивов покупок, совершающихся в предприятии наиболее часто, наблюдение за поведением потребителя в магазине, выявление различия в поведении людей, имеющих разные типы темперамента, возраст, уровни дохода, принадлежащих к разным социальным слоям общества и т.д. -исследование: Определение факторов, под влиянием которых наиболее часто совершаются покупки в предприятии; - Ответы на вопросы; - Выполнение теста 			2	

Тема 2.5 Окружающая среда маркетинга	<p>Самостоятельная работа учащихся Изучение материала по учебнику - Исследование: проведение анализа и оценка конкурентной среды предприятия по месту работы, выявление сильных и слабых сторон предприятия; - Ответы на вопросы; - Выполнение теста</p>			2	
	<p>Практическое занятие № 3 Изучение влияния характеристик потребителя на приобретаемые товары</p>		2		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся 1.Изучение материала по учебникам: - 2. Практическое задание: - Наблюдение за поведением потребителя в предприятии, выявление различий в поведении людей, имеющих разные типы темперамента, возраст, уровни дохода, принадлежащих к разным социальным слоям общества и т.д. -Определение факторов, под влиянием которых наиболее часто совершаются покупки в предприятии по месту работы. -Выделение целевого рынка предприятия -Определение состояния спроса на 2-3 вида товара из ассортимента предприятия по месту работы. Определение задачи и типа маркетинга.</p>			2	
Тема 2.6 Конкурентная среда	<p>Самостоятельная работа учащихся Изучение материала по учебнику - исследование: составление многоугольника конкурентоспособности - Ответы на вопросы; - Выполнение теста</p>			2	
Тема 3. Средства маркетинга		2	2		ОК.1-ОК.11 ЛР.1-ЛР.15
	<p>Содержание учебного материала Маркетинговое понятие товара. «Жизненный цикл» товара, его основные этапы. Особенности маркетинговых решений на каждом этапе. Разработка концепции новых товаров в организациях продавцов: уровни, этапы, обоснование необходимости. Анализ путей поиска рыночной новизны товара, в том числе услуги общественного питания. Услуги сервиса: их специфика, сфера применения услуг.</p>	2			

	Практическое занятие № 4 Анализ маркетинговой среды среды предприятия сервиса. Характеристика и оценка конкурентоспособности предприятия сервиса Разработка методов конкурентной борьбы. Составление swot - анализа		2		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучение материала по учебникам: 2. Практическое задание: - Определение стадий жизненного цикла 2-3 видов товаров, наиболее популярных в предприятии по месту работы.			2	
Тема 4. Ценовая политика		2	2		ОК.1-ОК.11 ЛР.1-ЛР.15
	Содержание учебного материала Основные понятия: цена, политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен. Назначение цены в маркетинге. Классификация цен по месту установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен. Стратегии ценообразования: определение целей, последовательности их реализации. Особенности стратегий ценообразования на известные товары и новые.	2			
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучение материала по учебникам:			2	
	Практическое занятие № 5 Анализ товарной политики предприятия сервиса и разработка методов по ее совершенствованию		2		
Тема 5. Сбытовая политика		2			ОК.1-ОК.11 ЛР.1-ЛР.15
	Содержание учебного материала Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы сбыта, их уровни, функции, возможности. Критерии выбора канала сбыта. Системы сбыта. Место предприятий общественного питания в каналах распределения. Торговые посредники: типы, виды. Краткая характеристика посредников	2			

	разных типов. Факторы, влияющие на выбор посредника. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.				
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Изучение материала по учебникам:			2	
Тема 6. Методы маркетинга		10	4	2	ОК.1-ОК.11 ЛР.1-ЛР.15
Тема 6.1. Методы маркетинга	Классификация методов маркетинга. Методы изучения спроса: назначение, разновидности методов, их возможности, достоинства и недостатки. Методика проведения наблюдений и опросов Методы ФОСТИСС: виды, назначение. Личная продажа, пропаганда, ярмарки и выставки моральное и материальное стимулирование, паблик рилейшенз: возможности, достоинства и недостатки. Аналитические методы: анализ и оценка окружающей среды, анализ поведения потребителей. Методы прогнозирования потребностей на рынке.	2			
	Практическое занятие № 6 Разработка методов стимулирования сбыта		2		
Тема 6.2. Реклама	Цели, задачи и функции рекламы. История возникновения и совершенствования рекламы. Требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности. Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации Специфика рекламных услуг общественного питания. Краткая характеристика разных видов рекламы, их достоинства и недостатки. Критерии выбора средств рекламы предприятиями ОП. Модель потребительского восприятия рекламы.	4			
Тема 6.3 Рекламная кампания	Рекламная кампания фирмы. Выбор видов и носителей рекламы. Структура рекламы. Правила рекламы. Организация рекламной кампании. Эффективность рекламы разных видов. Методы оценки эффективности рекламы.	4			

	Практическое занятие № 7 Анализ коммуникативной политики и имиджа предприятия сервиса Разработка плана проведения рекламной кампании. Расчет эффективности рекламы		2	2	
Тема 7. Маркетинговые исследования, планирование и стратегия в маркетинге		8	2		ОК.1-ОК.11 ЛР.1-ЛР.15
Тема 7.1.Маркетинговые исследования	Цели, объекты и задачи исследований. Особенности, виды исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей, сбор и анализ информации, коррекция и оптимизация результатов. Важнейшие направления маркетинговых исследований: исследования рынка, товаров, цен, продвижения товаров, доведения их до потребителей. Значение маркетинговых исследований для определения специфики отдельных сегментов товарного рынка, для оптимизации ассортимента товаров, повышения их качества, разработки сбалансированного перечня информационных и сервисных услуг.	2		1-2	
Тема 7.2. Маркетинговая информация	Маркетинговая информация: назначение, источники, принципы отбора. Классификация маркетинговой информации. Методы маркетинговых исследований, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований	2		2	
Тема 7.3.маркетинговое планирование	Определение понятий: стратегия, тактика. Стратегическое планирование. Основные этапы. Краткая характеристика основных этапов. Направления и виды стратегий маркетинга, критерии их выбора. Краткая характеристика наступательных, конкурентных и оборонительных стратегий. Маркетинговая часть бизнес-плана, ее взаимосвязь с экономической частью, рекомендации для разработки.	4		1-2	
	Практическое занятие № 8 Организация проведения маркетинговых исследований. Разработка анкеты для проведения маркетингового исследования Разработка плана маркетинговой деятельности предприятия сервиса.		2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Изучение материала по учебникам: 2. Практическое задание: - Разработка анкеты для проведения опроса потребителей о степени их удовлетворения работой предприятия.			2	

Дифференцированный зачет	2			
Итого	38	16	28	
Консультация	2			
Итого маркетинг	40	16	28	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета маркетинга.

Оборудование учебного кабинета и средства обучения: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, дидактический материал. Компьютерные презентации, тесты.

Занятия проводятся в учебных аудиториях и лабораториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным обеспечением. В условиях чрезвычайных ситуаций, при переводе обучающихся всех форм обучения на электронное дистанционное обучение, занятия проводятся в свободной форме- офф-лайн с использованием платформы дистанционного обучения СМАРТ-платформ (размещены лекции, видео, тесты, задачи с самопроверкой, ситуации) в сочетании с занятиями он-лайн с применением сервиса вебинаров Мираполис

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455587>

Дополнительные источники

1. Кулибанова, В. В. Сервисная деятельность. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Кулибанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 259 с. — (Профессиональное образование)

Интернет-ресурсы:

- www.marketologi.ru - сайт Гильдии маркетологов..
- <http://marketing.rsub.ru/> - сайт Управления маркетинговой и рекламной деятельностью РГГУ, поддерживаемый кафедрой маркетинга и рекламы.
- www.sostav.ru - сайт посвящен проблемам маркетинга и рекламы.
- www.marketcenter.ru - сайт системы межрегиональных маркетинговых центров.
- www.cfin.ru - сайт "Корпоративный менеджмент"
- www.marketing.spb.ru - сайт, не без оснований имеющий название "Энциклопедия маркетинга".
- www.4p.ru - сайт электронного журнала по маркетингу.
- www.dis.ru - сайт издательской группы "Дело и сервис". Интернет-библиотека по маркетингу".
- www.admarket.ru - сайт Клуба журналистов, пишущих в центральной прессе о маркетинге и рекламе.).
- www.salespromotion.ru - сайт "Below The Line" Российской Ассоциации Стимулирования Сбыта.

www.vniki.ru - сайт Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института

www.market-agency.ru - бизнес-сайт, принадлежащий агентству по рыночным исследованиям и консалтингу "Маркет".

www.analytic-center.ru - сайт "Аналитического центра",

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль результатов освоения – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков - проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися домашних работ.

Обучение по учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета, вопросы к которому рассматриваются на заседании методической комиссии и утверждается зам. директора по УПР.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине доводятся до сведения обучающихся на первом занятии по дисциплине.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля создается фонд оценочных средств (ФОС), который включает в себя контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям оценки результатов подготовки.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь использовать категории маркетинга в практической деятельности;	Текущий контроль <i>защиты практических занятий;</i> <i>-решения ситуаций профессиональной направленности;</i> <i>- контрольных работ по темам</i> Оценка выполнения самостоятельной домашней работы
уметь проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;	Оценка выполнения самостоятельной домашней работы Устный опрос, практические задания, тест
уметь анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Оценка выполнения самостоятельной домашней работы Устный опрос, практические задания, тест
уметь разрабатывать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта.	Оценка выполнения самостоятельной домашней работы Устный опрос, практические задания, тест
знать; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Текущий контроль Устный опрос, практические задания, тест
Знать Принципы, критерии сегментирования рынка;	Оценка выполнения самостоятельной домашней работы Текущий контроль Устный опрос, практические задания, тест
знать; факторы маркетинговой среды;	Текущий контроль Оценка выполнения самостоятельной домашней работы Устный опрос, практические задания, тест
знать; виды и структуру ценообразования;	Текущий контроль Оценка выполнения самостоятельной домашней работы

	Устный опрос, практические задания, тест
знать; этапы жизненного цикла товара;	Текущий контроль Оценка выполнения самостоятельной домашней работы Устный опрос, практические задания, тест
знать оценку поведения различных групп покупателей, модели покупательского поведения;	Экспертная оценка деятельности на практическом занятии, зачет Оценка выполнения самостоятельной домашней работы Устный опрос, практические задания, тест
знать каналы товародвижения;	Текущий контроль Оценка выполнения самостоятельной домашней работы Устный опрос, практические задания, тест
знать цели, методы и средства маркетинговой коммуникации;	Текущий контроль Оценка выполнения самостоятельной домашней работы Устный опрос, практические задания, тест
знать методы маркетинговых исследований	Текущий контроль Экспертная оценка деятельности на практическом занятии Оценка выполнения самостоятельной домашней работы Устный опрос, практические задания, тест

Общие компетенции	Дескрипторы (показатели сформированности)	Умения, знания
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>- Использование актуальной нормативно-правовой документации по профессии (специальности); -Применение современной научной профессиональной терминологии;</p>	<p>Умения: - Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; - Определить необходимые ресурсы; - Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - Реализовать составленный план; - Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: - Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; - Структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>- Использование актуальной нормативно-правовой документации по профессии (специальности); -Применение современной научной профессиональной терминологии; -Определение траектории</p>	<p>Умения: -Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - Выстраивать траектории профессионального и личностного развития; Знания: - Содержание актуальной нормативно-правовой</p>

	профессионального развития и самообразования;	документации; - Современную научную и профессиональную терминологию; - Возможные траектории профессионального развития и самообразования.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	-Использование актуальной нормативно-правовой документации по профессии (специальности) -Применение современной научной профессиональной терминологии -Определение траектории профессионального развития и самообразования.	Умения: - Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - Применять современную научную профессиональную терминологию; - Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - Выделять наиболее значимое перечне информации; - Оценивать практическую значимость результатов поиска; - Оформлять результаты поиска. Знания: - Содержание актуальной нормативно-правовой документации; - Современная научная и профессиональная терминология; - Возможные траектории профессионального развития и самообразования.
ОК.05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	-Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач; - Применение современной научной профессиональной терминологии;	Умения: - Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе. Знания: - особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих	-Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте.	Умения: описывать значимость своей профессии (специальности) Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость

ценностей.	<p>-Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части.</p> <p>-Правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы.</p> <p>- Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности</p>	<p>профессиональной деятельности по профессии (специальности)</p>
ОК.9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	<p>-Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: - Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - Использовать современное программное обеспечение. Знания: - Современные средства и устройства информатизации; - Порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.</p>
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	<p>Применение экологических норм при проведении предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов</p>	<p>Умения: проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять</p>

		<p>необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;</p> <p>Знания: законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики</p>
--	--	---

Личностные результаты	Показатели сформированности	Методы оценки
ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	Сформированность чувства гордости за свою страну на основе сведений о достижениях отечественных мастеров индустрии красоты, их победах	

<p>ЛР 2Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p>	<p>демонстрация интереса к будущей профессии; оценка собственного продвижения, личностного развития; участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;</p>	<p>наблюдение за деятельностью и поведением обучающегося в ходе освоения дисциплины, контроль выполнения практических работ . экспертиза портфолио, самооценка наблюдение и оценка деятельности во время участия в викторинах, олимпиадах, конференциях, круглых столах, на экзамене, тестирование (мониторинг)</p>
<p>ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>	<p>отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;</p>	

<p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда.</p>	<p>положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; проявление высокопрофессиональной трудовой активности; участие в исследовательской и проектной работе; участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</p>	
<p>ЛР.5 демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p>	<p>участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;</p>	
<p>ЛР 5Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p>	<p>добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан</p>	
<p>ЛР 6 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех</p>	<p>соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;</p>	
<p>ЛР 7Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп.</p>	<p>конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и</p>	

Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	в многообразных обстоятельствах
ЛР 8 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно	демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся
ЛР 9 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах
ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	Сформированность принятия норм семейных ценностей, готовности к созданию семьи на примере роли семейных ценностей в становлении выдающихся людей бьютисферы

ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	Умеет услышать и понять запрос заказчика, подобрать для него альтернативные варианты решения, предложить оптимальный вариант решения профессиональной задачи.	
ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	Знание нормативно-правовых основ антикоррупционной политики. Демонстрирующий в работе соблюдение принципов честности, открытости, порядочности. Отсутствие коррупционных проявлений в собственной профессиональной деятельности.	
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий. Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости. Содействующий поддержанию престижа своей профессии.	

5. МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты реализации программы воспитания (описатели)	Конкретизация личностного результата Формы и средства формирования ЛР на уроке	Мероприятия, согласно календарному плану воспитательной работы	Время проведения
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	Сформированность чувства гордости за свою страну на основе сведений о достижениях	День неизвестного солдата Сообщение (проект) «Дизайн во время войны»	3 декабря
			День героев Отечества	декабрь

		отечественных мастеров индустрии красоты, их победах	<p>День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады (1944 год) Презентация «Комната блокадного Ленинграда глазами художников»</p>	январь
			<p>День защитника Отечества Презентация «И вся Россия за спиной» Тема защиты Отечества в русском искусстве</p>	февраль
			<p>День Победы «Помним сердцем» Творческий конкурс «Открытка ветерану» Проект «Дорога памяти» Проект 76 годовщина Победы в фото семейного архива</p>	май
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости,	Сформированность активной гражданской позиции, приверженности принципам честности,	<p>Месячник адаптации первокурсника Мастер классы для первокурсников</p>	сентябрь

	экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	порядочности, открытости , экономической активности на примере сведений о работе успешных предпринимателей в быти-сфере, на основе вовлечения студентов в волонтерскую деятельность по безвозмездному оказанию парикмахерских услуг	Посвящение в студенты Оказание помощи студентам-первокурсникам на празднике посвящения в студенты	октябрь
			День добровольца (волонтера) Эссе (дискуссия, интерактивная игра, проект, групповая работа) Дизайн – ремесло или творчество? Акции в мастерской – арт-объект для колледжа	сентябрь
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	Готовность к выполнению норм правопорядка, следанию идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России Сформированность лояльности к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением.	Неделя правовых знаний Презентация О требованиях законодательства при оказании дизайнерских услуг	3-12 декабря
			День прав человека Дискуссия, встреча с юристом на тему Всегда ли прав клиент? - дебаты	10 декабря
			День Конституции	12 декабря
			Эссе зачем дизайнеру Конституция?	

		Сформированность неприятия и предупреждения социально опасного поведения окружающих.		
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	Сформированность уважения к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	День знаний Презентация Мировые знаменитости в современном дизайне	сентябрь
			День российской науки Студенческая научно-практическая конференция «Инновация. Идея. Поиск» Проект, исследовательская работа «Герои негромких профессий» Проект, исследовательская работа История одной работы (на примере любого дизайн-проекта)	февраль
			День учителя конкурс на лучшую творческую работу средствами компьютерного дизайна "Учителями славится Россия, ученики приносят славу ей"	октябрь

			День дизайнера-графика в России «Я будущий дизайнер», эссе	9 сентября
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	Сформированность приверженности к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	День народного единства Проведение тематических занятий, дискуссий о нормах и правилах общения с представителями разных культур Презентация История конкурсов дизайн-проектов	ноябрь
			День России Реферат Лучшие дизайнеры России	12 июня
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	Готовность проявлять уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке через вовлечение в деятельность по безвозмездному оказанию парикмахерских услуг людям старшего поколения	День пожилого человека День матери в России Акция в мастерской-плакаты/арт-объект/открытка/сувенир к Дню Матери	ноябрь
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую	Осознанность ценности личности человека; необходимости уважения	Международный день толерантности Люди, изменившие мир:	ноябрь

	уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	собственной и чужой уникальности в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности через принятие решений, нахождение адекватных способов поведения и взаимодействия с клиентами, одноклассниками, преподавателями.	знаменитые дизайнеры мира	
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, профессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	Готовность к уважению к представителям различных этнокультурных, социальных, профессиональных и иных групп на примере становления моды на основе ценностей этнокультурных, социальных, профессиональных и иных групп.	День толерантности «Дизайн многоликий» - Сообщение, просмотр, показ, конференция направлений и трансформаций моды	ноябрь
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.	Осознанность правил здорового и безопасного образа жизни, спорта, разрушительных последствий воздействия препаратов на здоровье Сформированность психологической	Месячник здоровья и безопасности Зачем физкультура дизайнеру? Проведение практических занятий по саморегуляции,	октябрь

	Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	устойчивости в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях через анализ ситуаций, возникающих при общении во время урока	упражнений на умение снимать психологическое напряжение Конкурс плакатов о ЗОЖ	
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	Сформированность заботы об окружающей среде на основе экологически-ориентированной рефлексивно-оценочной деятельности по использованию препаратов, расходных материалов, организации рабочих мест Осознание необходимости собственной и чужой безопасности при выполнении практических и лабораторных работ, отработке приемов работы в мастерской, лаборатории	Месячник здоровья и безопасности Месячник экологического воспитания Современный интерьер в эко стиле – конкурс презентаций	октябрь
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	Сформированность основ эстетической культуры через понимание	Месячник духовно-нравственного и эстетического воспитания	декабрь

		прекрасного, посещение выставок, показов, конкурсов, анализ собственных работ и работ известных мастеров	<p>День красоты 8 Марта Праздничная программа «Мистер ЧТЭК», Праздничная программа «Мисс ЧТЭК», Проведение мастер-классов, участие в профконкурсе Шаг в будущее, Презентация Очень необычные дизайнеры</p> <p>Всемирный день дизайна Конкурс творческих дизайн проектов – фото-зона для колледжа (подведение итогов)</p>	<p>Сентябрь март</p> <p>27 апреля</p>
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	Сформированность принятия норм семейных ценностей, готовности к созданию семьи на примере роли семейных ценностей в становлении выдающихся людей бьюти-сферы	<p>Интерактивная программа ко Св.Валентина «Еще раз про любовь» Международный день семьи День семьи, любви и верности Сообщение «Семьи и семейное воспитание » на примере семей известных дизайнеров</p>	Февраль май июнь
ЛР13	Выбирающий оптимальные способы	Сформированность умений активного	Всемирный день дизайна	27 апреля

	решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	слушания для понимания запроса заказчика, подбора для него альтернативных вариантов решения, предложения оптимального решения профессиональной задачи.	Конкурс творческих дизайн проектов – фото-зона для колледжа (подведение итогов)	
ЛР 14	Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	Сформированность норм поведения, отвергающих любые проявления коррупции Демонстрация в работе принципов честности, открытости, порядочности.	Международный день борьбы с коррупцией Конкурс плакатов «Креатив против коррупции»	9 декабря
ЛР 15	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	Демонстрация экономической активности, предприимчивости, готовности к самозанятости. Содействующий поддержанию престижа своей профессии.	День Российского предпринимателя Дизайн-проект: прихоть или необходимость? - эссе	26 мая

В ситуациях чрезвычайных, в условиях ограничения контактов с обучающимися (по решению региональных властей), при объявлении вынужденного временного перевода обучающихся на дистанционное обучение, возможно применение электронного обучения, дистанционных технологий для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации, а именно следующих форм промежуточной аттестации:

Форма аттестации, текущего контроля	Методика проведения	примечание
Устная	Студент отвечает устно посредством сервиса вебинаров Мираполис, Скайп, ZOOM, по предложенной теме. Примеры: собеседование, экзамен, пересказ текста с элементами анализа, сообщение, доклад, реферат, презентация	
Учет текущих достижений	Студента аттестуют без его фактического участия на основании уже зафиксированных достижений. Например, по оценкам за текущие диагностические работы, результатам олимпиад или конкурсов, сертификатов освоения открытых онлайн курсов ведущих федеральных платформ ДО	
Письменная	Студент записывает в традиционном или электронном виде выполняемые им задания или ответы.	Примеры: диктант, контрольная работа, тест, задания на основе анализа текста, сочинение, эссе, решения кейсов и производственных ситуаций

ЛИСТ-ВКЛАДКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.В. 11 Маркетинг

(наименование)

Дополнения и изменения в рабочие программы
Сведения о переутверждении рабочей программы на очередной учебный год и регистрация изменений

№ п/п	Учебный год	Рассмотрено и одобрено	Подпись председателя МК	ФИО преподавателя	Краткое содержание изменений