

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Череповецкий торгово-экономический колледж»
(ЧПОУ «ЧТЭК»)


СОГЛАСОВАНО
Директор салона красоты ООО Афродита
Е.Н. Голубкова


Утверждено
Приказом № 26 от 21.05.2021г.
директора ЧПОУ «ЧТЭК»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного
образана основании заказа**

**43.02.13 Технология парикмахерского искусства
квалификация парикмахер-модельер**

очная форма обучения

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) **43.02.13 Технология парикмахерского искусства**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. N 1558 (ред. от 17.12.2020), примерной основной образовательной программы, включенной в реестр за № 43.02.13-181228 от 28.12.2018 и Профессионального стандарта № 33.004 **Специалист по предоставлению парикмахерских услуг** (Приказ Минтруда и социальной защиты России от «25» декабря 2014 г. № 1134н).

Организация-разработчик:

ЧПОУ «Череповецкий торгово-экономический колледж»

Разработчик:

Кириянова К.А., преподаватель, ЧПОУ «ЧТЭК»

Савичева Т.А., преподаватель, ЧПОУ «ЧТЭК», высшая квалификационная категория

Рассмотрена на заседании методической комиссии

Протокол № 9 от «14» апреля 2021 г

Председатель МК: _____ Г.А. Стрельникова

Протокол № от « » августа 2022 г.

Председатель МК: _____ Г.А. Стрельникова

Протокол № от « » августа 2022 г.

Председатель МК:  _____ Стрельникова Г.А.

Экспертная оценка проведена

Богущкая Л.Н., зам. директора по УПР
(Ф.И.О. эксперта от учебного заведения)


подпись

Чекалева О.В., зам. директора по УМР
(Ф.И.О. эксперта от учебного заведения)


подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	11
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	24
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	29
6. МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	37

1. ОБЩАЯ ХРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС рег № 181228 протокол № 3 от 18.10.2018 года .дата включения в реестр 28.10.18 г по специальности 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **"Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1 Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.

ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.

ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.

ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для переподготовки специалистов по направлению « Технологии парикмахерского искусства», повышение квалификации по профессии Специалист по предоставлению парикмахерских услуг. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности **ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующие ему профессиональные компетенций

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
-------------------------	---

уметь	<p>Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.</p>
знать	<p>Система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработка эскизов, схем, обоснование технологии; важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций.</p>

Личностные результаты

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.

Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов: **534**

Из них на освоение МДК: 268 часа:
на практики, в том числе учебную –72
и производственную – 72
самостоятельная работа 122

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля**	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК			Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов) *	Учебная	Производственная (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 3.4. ОК 01-10	Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	54	24	-		72		30
ПК 3.4. ОК 01- 10	Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг	58	26	-				32
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10	Раздел 3. МДК. 03.03. Стилистика и создание имиджа	90	70	54				20
ПК 3.1	Учебная практика	72						
	Производственная	72						

ПК 3.2 ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01- 10	практика (по профилю специальности),							
	Всего:	534	268	142		72		122

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия		
Тема 1.1. Сущность стандартизации и ее составляющие	Содержание	4
	1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности.	
	2. Цели и задачи стандартизации в России.	
	3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации.	
	4. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение	
5. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы.		
Тема 1.2. Нормативные документы по стандартизации и их применение	Содержание	4
	1. Виды нормативных документов, их определение.	
	2. Технические регламенты.	
3. Стандарты: понятие, категории и виды.		

	Нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса	
Тема 1.3. Правовые основы стандартизации	Содержание	2
	1. Федеральный закон «О техническом регулировании»	
	2. Закон РФ «О защите прав потребителей».	
Тема 2. Подтверждение соответствия Тема 2.1. Основы оценки соответствия	Содержание	4
	1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация	
	2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия.	
	3. Формы подтверждения соответствия	
	4. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация	
	5. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия.	
	6. Формы подтверждения соответствия.	
7. Правила проведения сертификации		
Тема 2.2. Качество продукции и услуг	Содержание	2
	1. Показатели качества продукции и услуг.	
	2. Особенности сферы услуг.	
	3. Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека.	
	4. Критерии и составляющие качества услуг.	
Тема 2.3. Идентификация парфюмерно– косметической	Содержание	4
	1. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции.	

продукции	2. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.	
	3. Идентификация и штриховое кодирование	
	Консультация, дифференцированный зачет	4
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 1 1. Подготовить доклад "История развития стандартизации" 2. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса 3. Подготовить презентацию "Условия труда в области эстетических услуг"		30
Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг		58
Тема 1 Основы менеджмента.	Содержание	6
	1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента	
	2. Задачи менеджмента.	
	3. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента	
	4. Современные направления менеджмента	
	5. Внутренняя и внешняя среда организации	
	6. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.	
	7. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности организационных структур	
8. Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации.		

Тема Управленческие решения коммуникации	1.1.	Содержание	4
	и	1. Понятие управленческих решений Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя	
		2. Технология разработки управленческих решений.	
		3. Распределение полномочий на принятие решений.	
		4. Делегирование полномочий	
		5. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения.	
		6. Классификация коммуникаций.	
		7. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению.	
		8. Современные технологии управления организацией. 9. Эффективное руководство	
		10. Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия.	
	11. Стили управления. Современные технологии управления организацией. Особенности управления персоналом в салоне красоты		
Тема 2. Основы маркетинга Тема 2.1. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса		Содержание	4
		1. Понятие маркетинга.	
		2. Основные функции маркетинга в сфере услуг.	
		3. Рынок услуг в сфере красоты.	
		4. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок.	
Тема 2.2. Система маркетинговых исследований		Содержание	2
		1. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первич-	

ний	ная и вторичная	
	2.Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации.	
	3.Основные этапы процесса исследования	
	4.Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические	
	5.Критерии оценки сегмента.	
	6.Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	
	7.Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента	
	8.Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги.	
Тема 2.3. Покупательское поведение и риски в индустрии красоты	Содержание	4
	1.Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя.	
	2.Требования потребителя к товару, услуге.	
	3.Конкурентоспособность товара, услуги.	
	4.Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг.	
	5.Жизненный цикл товара, услуги.	
	6.Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок.	
Тема 2.4. Цена в комплексе маркетинга сервисной орга-	Содержание	2
	1.Цели ценообразования.	
	2.Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены.	

низации	3.Соотношение цена / качество	
	4.Основные стратегии ценообразования, условия их применения.	
	5.Реакции предприятия на изменение цен конкурентов.	
	6.Составление прейскуранта на услуги парикмахерских.	
Тема 2.5. Маркетинговые коммуникации	Содержание	2
	1.Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик-релейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта.	
	2.Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая).	
	3.Принципы и методы рекламной деятельности	
	4.Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы.	
	5.Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ.	
	6.Стимулирование сбыта и продаж	
	7.формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	
	8.Продвижение профессиональных услуг и товаров	
	9.Применение стандартов обслуживания;	
	10.Типовые стратегии стимулирования сбыта.	
11.Управление процессом продаж.	2	
Дифференцированный зачет		
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 2.		32
1.Выполнить реферат по теме: Мероприятия целевого маркетинга для индустрии красоты. Развитие сферы сервиса в России .		
2.Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты.		
3.Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов.		

4. Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его.		
5. Выполнить реферат по теме: Методы и стратегии ценообразования в сфере индустрии красоты.		
6. Определить и объяснить, какие факторы необходимо учитывать, разрабатывая ценовую политику, если фирма планирует увеличить долю рынка и ориентируется на покупателей со средним уровнем дохода.		
МДК 03.03 Актуальные тенденции и современные технологии парикмахерского искусства		176
Тема 1.1. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	Содержание	24
	1 Введение в имиджологию. Система развития стилей. Особенности развития стиля и моды. Функции имиджа. Типы имиджа	10
	2 Физиогномика. Читабельность лица. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	
	3 Художественная система моделирования причесок и стрижек;	
	4 Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	
	5 Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж Жест – средство коммуникации. Жесты и их функциональное назначение	
	Практические занятия	14
Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации на основании заказа		
Продолжение темы Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации на основании заказа		
Продолжение темы Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации на основании заказа		
Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод.		
Продолжение темы Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод.		
Продолжение темы Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод.		
Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;		
Тема 1.2 Художественные средства и способы создания имиджа клиента	Содержание	24
	1 Индивидуальность и уникальность. Критические точки внешности.	8
	2 Психология образа. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи. Психология цвета, его влияние на образ.	
	3 Стилевая и модная символика цвета в моде, прическе, макияже, одежде.	
	4 Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа. Система построения	

	стиля и имиджа по профессии.	
	Практические занятия	
	Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента Продолжение темы. Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента Продолжение темы. Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента Продолжение темы. Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели. Продолжение темы. Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели. Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа. Продолжение темы Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа.	16
Тема 1.3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека	Содержание	24
	1 Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению	8
	2 Художественные средства построения. Композиция.	
	3 Роль прически и макияжа в создании имиджа.	
	4 Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	
	Практические занятия	
	Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента Продолжение темы. Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента Продолжение темы. Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента Продолжение темы. Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента Выполнение причесок зрелищного назначения Продолжение темы Выполнение причесок зрелищного назначения Продолжение темы Выполнение причесок зрелищного назначения Продолжение темы Выполнение причесок зрелищного назначения	16
Тема 1.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	Содержание	56
	1 Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	14
	2 Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	
	3 Общие принципы разработки коллекции причесок;	
	4 Историческая справка Боди арта	
	5 Боди арт как часть конкурсного образа	
	6 Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	

<p>5. Работа с дополнительной литературой по теме : основные составляющие облика – стиль, имидж (доклад и презентация)</p> <p>6. Подбор материалов и графическое моделирование причесок различного назначения (портфолио в рисунках, фотографиях, схемах)</p> <p>Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства</p>		
МДК.03.04 ТЕХНОЛОГИЯ ВИЗАЖА		90 14+56
<p>Тема 1.1. Помещение, оборудование и инструменты визажных кабинетов</p>	<p>Требования к содержанию помещения, оборудования и инструментов кабинетов визажа</p> <p>Классификация визажных мест. Санитарные нормы площади, освещения рабочего места. Требования к санитарно-техническому оборудованию, к условиям труда, к личной гигиене персонала. Назначение инструментов для выполнения визажа</p> <p>Инструкции по технике безопасности при работе с оборудованием</p> <p>Проведение контроля безопасности и подготовки санитарно-эпидемиологической обработки контактной зоны при оказании визажных работ. Требования к санитарно-техническому содержанию рабочего места мастера по визажу (визажисту). Техника безопасности при работе с оборудованием. Особенности обеспечения безопасных условий труда в сфере профессиональной деятельности. Правила обработки рук технолога и уборки контактной зоны. Дезинфекция инструментов</p>	2
<p>Тема 1.2. Характеристика кожи</p>	<p>Строение кожи. Характеристика ее состояния. Пластанатомические особенности, влияющие на внешний вид человека</p> <p>Болезни кожи. Роль и свойства микроорганизмов, их распространение и влияние на здоровье человека. Основы проявлений кожных заболеваний. Инфекционные и неинфекционные заболевания кожи. Профилактика кожных заболеваний. Возрастные особенности кожи лица</p>	2
<p>Тема 1.3. Подготовительные и заключительные работы при выполнении услуг визажа</p>	<p>Требования к условиям труда и обслуживания в кабинетах визажа</p> <p>Требования к личной гигиене персонала. Санитарно-эпидемиологические правила и нормы содержания, выполнение дезинфекции и стерилизации инструментов и контактной зоны. Обеспечение инфекционной безопасности</p> <p>Требования к рабочему месту мастера визажа (визажиста). Комплектация необходимым инструментом, приспособлениями, материалами. Организация рабочего места.</p> <p>Правила и нормы профессиональной этики. Правила и нормы общения с потребителями. Профессиональная этика по отношению к потребителю. Внешний вид профессионала. Правила приема посетителей. Предварительная запись клиентов. Ответственность мастера за качество и культуру обслуживания</p> <p>Определение состояния кожи лица клиента. Обследование поверяемости кожного покрова, наличие противопоказаний, основы проявления кожных заболеваний и их профилактика, прогнозирование результатов последующих работ, заполнение диагностических карт. Спектр имеющихся услуг, формирование комплекса услуг,</p>	6

		целесообразность рекомендуемого способа и программы услуг.	
Тема 1.4. Классификация средств декоративной косметики		Профессиональная декоративная косметика. Подбор текстуры. Основные виды средств декоративной косметики и специальных эффектов. Состав и свойства вспомогательных материалов: салфеток косметических, тампонов косметических, ватных палочек и т.п., профилактические и гигиенические средства для очищения кожи лица (демакияжа) Техника демакияжа. Коррекция несовершенства кожи. Особенности сочетания средств демакияжа с линией средств декоративной косметики	4
		Практические занятия Моделирование и коррекция формы лица Техника выполнения	6
Тема 1.5. Технология выполнения Салонного макияжа		Выполнение классического макияжа (сервисного - салонного) Технологические процессы макияжа. Принципы воздействия технологических процессов на эстетику внешнего вида лица и целостного образа	
		Практические занятия Технология и техника выполнения формы губ, носа	6
Тема 1.6. Коррекция лица, технология выполнения корректирующего сервисного макияжа		Технология и техника выполнения корректирующего сервисного макияжа с использованием корректоров. Коррекция текстуры и цвета кожи. Моделирование формы лица и бровей, черт лица. Коррекция внешности, украшение и устранение недостатков внешности. Технология корректирующего салонного макияжа	
		Практические занятия Моделирование и коррекция бровей. Техника выполнения	6
Тема 1.7. Технология и техника выполнения повседневного макияжа		Практические занятия Технология и техника выполнения повседневного сервисного макияжа с учетом трендов сезона	6
Тема 1.8. Технология и техника выполнения возрастростного макияжа		Практические занятия 1. Технология и техника выполнения классического макияжа с учетом пластанатомических данных и возрастных изменений 2. Особенности коррекции цветом мимических морщин	8
Тема 1.9. Технология и техника выполнения вечернего (свадебного) макияжа		Практические занятия 1. Технология и техника выполнения классического вечернего макияжа с учетом трендов сезона, с элементами фейс-арт 2. Технология и техника выполнения мужского макияжа	6
Консультация			2
Самостоятельная работа тематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам учебных пособий, составленным преподавателем)			20

<p>готовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите Самостоятельное изучение САНПиН Модные направления в визаже - тренды сезона. Разработка эскизов и схем макияжа</p>	
<p>Учебная практика раздела 3 Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. 	72
<p>Производственная практика раздела 3 (если предусмотрено рассредоточенное прохождение практики) Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. 	72
<p>Комплексный экзамен</p>	6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Технология парикмахерских услуг»; лабораторий «Технологий парикмахерских услуг и постижерных работ»; «Мастерских салон - парикмахерская», Маркетинга, Стандартизации

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: коллекция демонстрационных плакатов, раздаточный материал;
- видеотека по курсу;
- учебные фильмы по некоторым разделам профессионального модуля;
- программа по компьютерному подбору причёсок.
- комплект, инструментов, приспособлений;
- комплект бланков технологической документации;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (иллюстрации, манекен-головки).

Технические средства обучения:

компьютер, экран, телевизор, видеоплеер, проектор, принтер, сканер, модем (спутниковая система), плоттер, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской:

- рабочие места
- сушиары
- раковины
- зеркала
- климазон
- набор парикмахерских инструментов для стрижки волос
- набор инструментов для окраски волос
- приспособления
- манекен-головки для работ
- ультрафиолетовый облучатель
- материалы
- парфюмерные и дезинфицирующие средства.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники

- 1.«Санитарные правила и нормы» СанПин 2122631-10 2019
- 2.Лифиц, И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц. — 13-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08670-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470077>
- 3.Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14893-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484937>
4. Денисова О. А. , Нагоркина Е. Г. Технология визажа здание: 2-е изд. испр.М: Издательский

- центр Академия Год выпуска: 2020, 267 стр <https://academia-library.ru/reader/?id=471748>
- 5.Сергеев, А. Г. Сертификация : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Профессиональное образование)
6. Королева С. И. Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды Издание: 2-е изд. стер. Год выпуска: 2018, М: ИЦ Академия, 173 стр <https://academia-library.ru/reader/?id=323984>
7. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Профессиональное образование).

Дополнительные источники

- 1 Латышенко, К. П. Метрология и измерительная техника. Лабораторный практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / К. П. Латышенко, С. А. Гарелина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 186 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07352-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471227>
- 2.Управление качеством. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко. — 2-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11511-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475835>
3. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Васин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10557-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430852>
4. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 172 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10556-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475821>
- Издательство Юрайт, 2021. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11511-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475835>
- 5.Образовательная платформа Юрайт: <https://urait.ru>

Периодические издания:

- 1.Журнал HAIRS: Мастер- класс, технологии причесок.
- 2.HAIR'S HOW #232 Сентябрь-Октябрь 2020
- 3.HAIR'S HOW #231 Июль-Август 2021
- 4.HAIR'S HOW #230 Май-Июнь 2021

Интернет ресурсы

- | | |
|---|---|
| www.marketologi.ru | сайт Гильдии маркетологов.. |
| http://marketing.rs.uh.ru/ | сайт Управления маркетинговой и рекламной деятельностью РГГУ, поддерживаемый кафедрой маркетинга и рекламы. |
| www.sostav.ru | сайт посвящен проблемам маркетинга и рекламы. |
| www.cfin.ru | сайт "Корпоративный менеджмент" |
| www.marketing.spb.ru | сайт, не без оснований имеющий название "Энциклопедия маркетинга". |
| | 1. ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» |
| | 2. http://www.gostinfo.ru/show.php?pravo/potr1.htm |
| | 2. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии http://www.gost.ru/wps/portal/pages.root.Laws?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/go/st/gostru/laws1/laws2 |
| | 3. Константы и конвекторы http://www.faqo.ru/nauka-i-konstanty/interesnye-fakty/o-zvuke.html |

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля базируется на изучении дисциплин «Материаловедение», «Основы анатомии и физиологии кожи и волос», «Санитария и гигиена парикмахерских услуг».

Освоение обучающимися профессионального модуля должно проходить в условиях созданной образовательной среды, как в образовательном учреждении (занятия теоретического курса проводятся в учебном кабинете, лабораториях и мастерских колледжа), так и в организациях соответствующих профилю профессионального модуля ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"

В условиях чрезвычайных ситуаций, при переводе обучающихся всех форм обучения на электронное дистанционное обучение, занятия проводятся в свободной форме-офф-лайн с использованием платформы дистанционного обучения СМАРТ-платформ (размещены лекции, видео, тесты, задачи с самопроверкой, ситуации) в сочетании с занятиями он-лайн с применением сервиса вебинаров Мираполис.

Преподавание МДК модуля должно носить практическую направленность. В процессе практических занятий обучающиеся закрепляют и углубляют теоретические знания, приобретают необходимые профессиональные умения и навыки.

Реализация программы модуля предполагает производственную практику. Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа" является освоение программ МДК 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия, МДК 03.02 Основы маркетинга сферы услуг.

МДК.В 03.03 Актуальные тенденции и современные технологии парикмахерского искусства

Производственная практика (по профилю специальности) проводится концентрированно в организациях, деятельность которых соответствует профилю подготовки обучающихся (парикмахерских, , салонах-парикмахерских).

Аттестация по итогам производственной практики (по профилю специальности) проводится на основании отчетов и дневников по практике студентов и отзывов руководителей практики.

Результаты прохождения производственной практик (по профилю специальности) по модулю учитываются при проведении промежуточной аттестации.

При освоении программ профессиональных модулей формой промежуточной аттестации по модулю является экзамен (квалификационный).

Текущий и промежуточный контроль обучения должен складываться из следующих компонентов: - текущий контроль: опрос обучающихся на занятиях, проведение тестирования, оформление отчетов по практическим работам, решение производственных задач обучающимися в процессе проведения теоретических занятий, выполнение и оформление самостоятельной работы

При освоении программ междисциплинарных курсов формой промежуточной аттестации по МДК являются дифференцированный зачет и экзамен.

3.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю. Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: высшее профессиональное или среднее профессиональное образование, соответствующее профилю модуля; опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы: стажировка в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

ПРОФЕССИО-НАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Знания, умения, практический опыт	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разрабатывать концепцию имиджа клиента; • создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; • разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; • разработка концепции художественных образов; • проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; • поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; • получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; • поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; • эффективные коммуникации с клиентами. 	<p>Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д.</p> <p>Точность оценки, самооценки выполнения</p> <p>Соответствие требованиям инструкций, регламентов</p> <p>Рациональность действий и т.д.</p> <p style="text-align: center;">-</p>	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Лабораторная работа</p> <p>Экзамен</p> <p>Тестирование</p> <p>Ситуационная задача</p>
<p>Практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; • выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере 	<p>Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д.</p>	<p>Оценка процесса</p> <p>Оценка результатов</p>

<p>парикмахерского искусства;</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать концепцию художественных образов; • анализировать рынок парикмахерских услуг; • продвижение профессиональных услуг и товаров; • применение стандартов обслуживания 		
<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • Система стилей в парикмахерском искусстве; • художественная система моделирования причесок и стрижек; • тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; • принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; • художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; • значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; • особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; • общие принципы разработки коллекции причесок; • виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; • разработка эскизов, схем, обоснование технологии; • важность изучения пожеланий клиента, 	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	

<p>проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;</p> <ul style="list-style-type: none">• возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;• подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;• важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;• внешний вид мастера;• базовые принципы успешной работы с клиентской базой;• схемы проведения акций.		
--	--	--

Вид профессиональной деятельности	Код ПК	Показатели освоения компетенции
ВПД Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа	ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.	Практический опыт: Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей.
		Умения: Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей.
		Знания: Стили в парикмахерском искусстве ; художественную систему моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественную систему – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж.
	ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа. ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.	Практический опыт: выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов.
		Умения: разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов.
		Знания: значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; основы разработки схем, эскизов, обоснование технологии.
ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.	Практический опыт: анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.	
	Умения: проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные	

		<p>вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.</p> <p>Знания: пожелания клиента, методику проведения предварительного опроса и уточнения конкретных моментов; возможные способы и источники получения информации; формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, основы тайм менеджмента и само презентации; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций.</p>
--	--	---

Код компетенции	Формулировка компетенции	Дескрипторы (показатели сформированности)	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> • Распознавание сложных проблемных ситуаций в различных контекстах. • Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности. • Определение этапов решения задачи. • Определение потребности в информации. • Осуществление эффективного поиска. • Выделение всех возможных источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных. • Разработка детального плана действий. • Оценка рисков на каждом шагу. • Оценка плюсов и минусов Полученного результата, своего плана и его реализации, • Определение критериев оценки и рекомендаций по улучшению плана. 	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>

ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач • Проведение анализа полученной информации, выделяет в ней главные аспекты. • Структурирование отобранной информации в соответствии с параметрами поиска; • Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности 	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<ul style="list-style-type: none"> • Использование актуальной нормативно-правовой документации по профессии (специальности) • Применение современной научной профессиональной терминологии • Определение траектории профессионального развития и самообразования 	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач • Планирование профессиональной деятельности 	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на	<ul style="list-style-type: none"> • Грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на 	<p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>

	государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	государственном языке <ul style="list-style-type: none"> • Проявление толерантности в рабочем коллективе 	Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.	<ul style="list-style-type: none"> • Понимать значимость своей специальности • Демонстрировать поведения на основе общечеловеческих ценностей. 	Умения: описывать значимость своей профессии (специальности) Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности)
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> • Соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; • Обеспечивать ресурсосбережение на рабочем месте 	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности) Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в	посещает занятия физической культурой. - выполняет разминку на рабочем месте, с целью профилактики профессиональных заболеваний.	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии (специальности)

	процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.		Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии (специальности); средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности	<p>Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>
ОК 10 ОК 11	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	<ul style="list-style-type: none"> • Применение в профессиональной деятельности инструкций на государственном и иностранном языке. • Ведение общения на профессиональные темы <p>Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности</p> <p>Составлять бизнес план</p> <p>Презентовать бизнес-идею</p> <p>Определять источники финансирования</p> <p>Применение грамотных кредитных продуктов для открытия дела</p>	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>

			<p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>
			<p>Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>

Личностные результаты	Показатели сформированности	Методы оценки
ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	Сформированность чувства гордости за свою страну на основе сведений о достижениях отечественных мастеров индустрии красоты, их победах	
ЛР 2Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	демонстрация интереса к будущей профессии; оценка собственного продвижения, личного развития; участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;	наблюдение за деятельностью и поведением обучающегося в ходе освоения дисциплины, контроль выполнения практических работ . экспертиза портфолио, самооценка наблюдение и оценка деятельности во время участия в викторинах, олимпиадах, конференциях, круглых столах,

		на экзамене, тестирование (мониторинг)
<p>ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>	<p>отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;</p>	
<p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда.</p>	<p>положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; проявление высокопрофессиональной трудовой активности; участие в исследовательской и проектной работе; участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</p>	

<p>ЛР.5 демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p>	<p>участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;</p>	
<p>ЛР 5Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p>	<p>добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан</p>	
<p>ЛР 6 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех</p>	<p>соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;</p>	
<p>ЛР 7Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p>	<p>конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах</p>	
<p>ЛР 8 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно</p>	<p>демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся</p>	

ЛР 9 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах
ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	Сформированность принятия норм семейных ценностей, готовности к созданию семьи на примере роли семейных ценностей в становлении выдающихся людей бьюти-сферы

6. МЕРОПРИЯТИЯ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОГЛАСНО КАЛЕНДАРНОМУ ПЛАНУ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Конкретизация личностного результата Формы и средства формирования ЛР на уроке	Мероприятия, согласно календарному плану воспитательной работы	Время проведения
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	Сформированность чувства гордости за свою страну на основе сведений о достижениях	День неизвестного солдата Сообщение (проект) «Фронтовой парикмахер»	3 декабря
			День героев Отечества	декабрь

		отечественных мастеров индустрии красоты, их победах	День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады (1944 год) Презентация «Блокадная парикмахерская»	январь
			День защитника Отечества Презентация Профессии победителей	февраль
			День Победы «Помним сердцем» Сообщение, (исследовательская работа, проект, презентация) «Война дамского мастера»	май
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	Сформированность активной гражданской позиции, приверженности принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности на примере сведений о работе успешных предпринимателей в бьюти-сфере, на основе вовлечения студентов в волонтерскую деятельность по безвозмездному оказанию парикмахерских услуг	Месячник адаптации первокурсника Мастер классы для первокурсников	сентябрь
			Посвящение в студенты Оказание помощи студентам-первокурсникам на празднике посвящения в студенты	октябрь
			День добровольца (волонтера) Эссе (дискуссия, интерактивная игра, проект, групповая работа) Парикмахер – самая счастливая профессия Акции в мастерской	сентябрь

ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	Готовность к выполнению норм правопорядка, следанию идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России Сформированность лояльности к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Сформированность неприятия и предупреждения социально опасного поведения окружающих.	Неделя правовых знаний Презентация О требованиях законодательства при оказании парикмахерских услуг	3-12 декабря
			День прав человека Дискуссия, встреча с юристом на тему Всегда ли прав клиент? - дебаты	10 декабря
			День Конституции Эссе зачем парикмахеру Конституция?	12 декабря
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	Сформированность уважения к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	День знаний Презентация Мировые знаменитости в современном парикмахерском деле	сентябрь
			День российской науки Студенческая научно-практическая конференция «Иновация. Идея. Поиск» Проект, исследовательская работа «Герои негромких профессий» Проект, исследовательская работа История одной стрижки/прически (на	февраль

			примере любой)	
			День учителя Участие в праздничной программе, акция в мастерской «В Учителе все должно быть прекрасно ...»	октябрь
			День красоты Конкурс «Мое электронное портфолио», выставка фото-работ	9 сентября
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	Сформированность приверженности к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	День народного единства Проведение тематических занятий, дискуссий о нормах и правилах общения с представителями разных культур Презентация История конкурсов парикмахерского искусства	ноябрь
			День памяти жертв Холокоста	январь
			День России Реферат Лучшие парикмахеры России	12 июня

<p>ЛР 6</p>	<p>Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p>	<p>Готовность проявлять уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке через вовлечение в деятельность по безвозмездному оказанию парикмахерских услуг людям старшего поколения</p>	<p>День пожилого человека День матери в России Акция в мастерской-</p>	<p>ноябрь</p>
<p>ЛР 7</p>	<p>Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p>	<p>Осознанность ценности личности человека; необходимости уважения собственной и чужой уникальности в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности через принятие решений, нахождение адекватных способов поведения и взаимодействия с клиентами, одноклассниками, преподавателями.</p>	<p>Международный день толерантности Личности: знаменитые парикмахеры России</p>	<p>ноябрь</p>
<p>ЛР 8</p>	<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p>	<p>Готовность к уважению к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп на примере становления моды на основе ценностей этнокультурных,</p>	<p>День толерантности «Такая разная мода на прически» - Сообщение, просмотр, показ, конференция направлений и трансформаций моды</p>	<p>ноябрь</p>

		социальных, конфессиональных и иных групп..		
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	Осознанность правил здорового и безопасного образа жизни, спорта, разрушительных последствий воздействия препаратов на здоровье Сформированность психологической устойчивости в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях через анализ ситуаций, возникающих при общении во время урока	Месячник здоровья и безопасности Зачем физкультура парикмахеру? Проведение практических занятий по саморегуляции, упражнений на умение снимать психологическое напряжение Здоровый образ жизни и красота волос	октябрь
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	Сформированность заботы об окружающей среде на основе экологически-ориентированной рефлексивно-оценочной деятельности по использованию препаратов, расходных материалов, организации рабочих мест Осознание необходимости собственной и чужой безопасности при выполнении практических и лабораторных работ,	Месячник здоровья и безопасности Месячник экологического воспитания «Читаем этикетки» Экологические нормы в парикмахерской - экскурсия Экология и красота волос	октябрь

		отработке приемов работы в мастерской, лаборатории		
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	Сформированность основ эстетической культуры через понимание прекрасного, посещение выставок, показов, конкурсов, анализ собственных работ и работ известных мастеров	Месячник духовно-нравственного и эстетического воспитания	декабрь
			День красоты 8 Марта Праздничная программа «Мистер ЧТЭК», Праздничная программа «Мисс ЧТЭК», Проведение мастер-классов, участие в профконкурсе Шаг в будущее, Презентация Очень необычные парикмахеры	Сентябрь март
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	Сформированность принятия норм семейных ценностей, готовности к созданию семьи на примере роли семейных ценностей в становлении выдающихся людей бьюти-сферы	Интерактивная программа ко Св.Валентина «Еще раз про любовь» Международный день семьи День семьи, любви и верности Сообщение «Семьи и семейное воспитание » на примере семей известных в бьюти-сфере людей	Февраль май июнь

Лист-вкладка рабочей программы
профессионального модуля

ПМ.03 «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа»
Базовая подготовка очная форма обучения

Дополнения и изменения в рабочей программе.
Сведения о переутверждении рабочей программы на очередной учебный год и регистрация изменений

№ п/п	Учебный год	Рассмотрено и одобрено	Подпись председателя МК	ФИО преподавателя	Краткое содержание изменений
1					

