

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
"ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ"  
(ЧПОУ «ЧТЭК»)

СОГЛАСОВАНО  
Директор магазина «Теннан»  
ОАО «Тандер» Вологодский Филиал

  
А.В. Лапин  
2023г.  
МП

  
УВЕРЖДЕНО  
Приказ № 29-1  
от 03.07.2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ**

по программе подготовки специалистов среднего звена  
для специальности социально-экономического профиля

**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

на базе основного общего образования с получением среднего общего образования

**(очная форма обучения)**

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.04 Коммерция (базовой подготовки) утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 N 539 (ред. от 01.09.2022)

**Организация-разработчик:**

ЧПОУ «Череповецкий торгово-экономический колледж»

**Разработчик:**

Беляева О.Н., преподаватель ЧПОУ «Череповецкий торгово-экономический колледж»  
Малова И.А., преподаватель ЧПОУ «Череповецкий торгово-экономический колледж»

**Рассмотрена на заседании методической комиссии**

Протокол № 11 от «17» июня 2023 г.

Председатель МК

 Беляева О.Н.

Протокол № от «\_\_\_» августа 202\_\_ г.

Председатель МК \_\_\_\_\_

Протокол № от «\_\_\_» августа 202\_\_ г.

Председатель МК \_\_\_\_\_

Протокол № от «\_\_\_» августа 202\_\_ г.

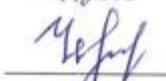
Председатель МК \_\_\_\_\_

**Экспертная оценка проведена**

Богущая ЛН зам. директора по УПР  
(Ф.И.О. эксперта от учебного заведения)

  
подпись

Чекалева ОВ зам. директора по УМР  
(Ф.И.О. эксперта от учебного заведения)

  
подпись

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                       | <b>4</b>  |
| <b>2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ<br/>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                                       | <b>8</b>  |
| <b>3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                         | <b>47</b> |
| <b>4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br/>МОДУЛЯ</b> | <b>50</b> |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

### Личностные результаты

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области торговли при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

## **1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

**Целями** овладения ПМ 03 является усвоение теоретических знаний в области управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохранности товаров, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, и формирование компетенций.

### **Задачи** профессионального модуля 03:

- усвоение основных понятий; основополагающих товароведных характеристик;
- изучение классификаций ассортимента, свойств и показателей, управление ассортиментом;
  - рассмотрение номенклатуры потребительских свойств, этапов оценки качества, градаций качества и дефектов;
  - изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество; условий и сроков хранения; товарных потерь, их видов, разновидностей и порядка списания;
  - изучение классификации ассортимента, товароведных характеристик продовольственных и непродовольственных товаров;
  - приобретение умений применять методы товароведения, формировать ассортимент, оценивать качество товаров, идентифицировать их, рассчитывать и списывать товарные потери.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

### **уметь:**

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

**знать:**

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

### 1.3. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код      | Наименование результата обучения   |
|----------|--|
| ПК3. 1.  | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров                        |
| ПК 3. 2. | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию   |
| ПК 3.3   | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями   |
| ПК3. 4.  | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества                      |
| ПК3. 5.  | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов |
| ПК3. 6.  | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями            |
| ПК 3.7.  | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные   |
| ПК3. 8.  | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю   |
| ОК.1     | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;   |
| ОК 2     | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;               |
| ОК 3     | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное  |

|      |  |
|------|--|
|      | развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;  |
| ОК 4 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;  |
| ОК.5 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;   |
| ОК6  | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; |
| ОК.7 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;   |
| ОК.9 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.   |

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – **496** часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **284** часа,  
 самостоятельной работы обучающегося – **140** часов;  
 производственной практики – **72** часа.

### 2.2. Тематический план профессионального модуля

| Код профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля*            | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |  |   |                                     |   | Практика       |  |
|----------------------------------|--|-------------|---|--|---|-------------------------------------|---|----------------|--|
|                                  |  |             | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |  |   | Самостоятельная работа обучающегося |   | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности),** часов |
|                                  |  |             | Всего, часов  | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов                        | в т.ч., курсовая работа (проект), часов |                |  |
| 1                                | 2  | 3           | 4   | 5  | 6                                       | 7                                   | 8                                       | 9              | 10   |
| ПК 1-6                           | Раздел 1.<br>МДК.03.01. Теоретические основы товароведения | 72          | 48  | 20   |   | 24                                  |   | -              |  |
| ПК 1-8                           | Раздел 2.<br>МДК.03.02. Товароведение продовольственных и  | 352         | 236   | 58   |   | 116                                 |   | -              |  |

|               |   |            |            |           |          |            |  |          |           |
|---------------|---|------------|------------|-----------|----------|------------|--|----------|-----------|
|               | непродовольственных товаров   |            |            |           |          |            |  |          |           |
|               | <b>Производственная практика, (по профилю специальности), часов</b> | <b>72</b>  | <b>72</b>  |           |          |            |  |          | <b>72</b> |
| <b>Всего:</b> |   | <b>496</b> | <b>356</b> | <b>78</b> | <b>-</b> | <b>140</b> |  | <b>-</b> | <b>72</b> |

### 2. 3. Тематический план и содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

| Наименование разделов и тем                              | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)  |   | Формируемые компетенции   |
|--|--|---|---|
| <b>МДК.03.01.<br/>Теоретические основы товароведения</b> |  | <b>48</b>                                       |   |
| Тема 1.Предмет, цели и задачи товароведения              | <p><b>Содержание</b></p> <p>1. <b>Ключевые понятия</b> продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение.</p> <p><b>Товар как объект товароведной деятельности</b> потребительская стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная, количественная. Общая классификация товаров на группы: потребительские и промышленного назначения.</p> <p><b>Методы товароведения.</b> Понятие, классификация</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br/>Подготовка реферата на темы:<br/>- «История развития товароведения как науки»<br/>- «Киттары М.Я, Петров П.П., Никитинский – основоположники товароведения»</p> <p>Изучение материала по учебнику Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы- М., Изд-во ЮРАЙТ, 2022, с. 9-36</p> | <p><b>2</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>2</b></p> | <p><b>ОК.1</b><br/><b>ОК.2</b><br/><b>ОК.3</b><br/><b>ОК.4</b><br/><b>ОК.5</b><br/><b>ОК.6</b><br/><b>ОК.7</b><br/><b>ОК.9</b><br/><b>ЛР.1-</b><br/><b>ЛР.8</b><br/><b>ЛР12</b></p> |
|  | <b>Содержание</b>  | <b>8</b>  |   |

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
| Тема 2.Классификация и кодирование товаров                                  | 1.   | <b>Основополагающие методы систематизации:</b> классификация и кодирование. Классификация: понятие. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении.<br><b>Классификация потребительских товаров.</b> Общая и частная классификация. Классификационные группировки   | 2 | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.?<br>ОК.9<br>ПК.3.4<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|   | 2.   | <b>Кодирование товаров.</b> Понятие, применимость, системы кодирования<br><b>Общегосударственные классификаторы:</b> понятие, классификация, назначение, структура  | 2 |   |
|   | <b>Практическая работа №1</b>                                |   | 4 |   |
|   | Изучение классификации и кодирования товаров                 |   |   |   |
| Тема 3.Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров | <b>Содержание</b>  |   | 6 |   |
|   | 1.   | <b>Основные понятия:</b> ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки<br><b>Классификационные группировки товаров.</b> Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей<br><b>Показатели ассортимента:</b> определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. | 2 | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>ПК.3.1<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|   | 2.   | <b>Управление ассортиментом.</b> Понятие. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Принципы и методы формирования и управления ассортиментом на предприятиях различных форматов.<br><b>Ассортиментная политика:</b> понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента.   | 2 |   |
|   | <b>Практическая работа №2</b>                                |   | 2 |   |
|   | Изучение номенклатуры и определение показателей ассортимента |   |   |   |

|   |   |   |          |  |
|---|---|---|----------|--|
| Тема 4. Качество товаров                                    | <b>Содержание</b>   |   | <b>4</b> |  |
|   | 1.  | <b>Основные понятия:</b> качество, свойства, показатели, уровень качества<br><b>Классификация потребительских свойств и показателей качества</b> потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика показателей надежности, социального и функционального назначения, критерии выбора  | 2        | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b>  |
|   | <b>Практическая работа №3</b>   |   | 2        | <b>ОК.9</b><br><b>ПК.3.8</b>   |
|   | Изучение показателей качества товаров                                 |   |          | ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12  |
| Тема 5.Методология оценки качества товаров                  | <b>Содержание</b>   |   | <b>6</b> |  |
|   | 1.  | <b>Понятие.</b> Структура и результаты оценочной деятельности<br><b>Градации товаров</b> по соответствию и несоответствию, установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества<br><b>Сортамент:</b> природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров.<br><b>Дефекты товаров:</b> понятие, классификация, методы обнаружения, причины возникновения. | 2        | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК.3.7</b><br><b>ПК.3.8</b> |
|   | <b>Практическая работа №4</b>   |   | 2        | ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12  |
|   | Изучение дефектологии продовольственных и непродовольственных товаров |   |          |  |
|   | <b>Контрольная работа №1 по темам 3,4,5</b>                           |   | 2        |  |
| Тема 6.Количественная и качественная характеристика товаров | <b>Содержание</b>   |   | <b>4</b> |  |

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
|  | 1  | <p><b>Основные понятия:</b> единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия.</p> <p><b>Идентифицирующие признаки товарной партии.</b> Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам</p> <p><b>Контроль качества количества товарных партий.</b> Виды. Правила выборочного контроля. <b>робы:</b> виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе</p>   | 2 | <p>ОК.1<br/>ОК.2<br/>ОК.3<br/>ОК.4<br/>ОК.5<br/>ОК.6<br/>ОК.7<br/>ОК.9<br/>ПК.3.6<br/>ПК.3.7<br/>ПК.3.8<br/>ЛР.1-<br/>ЛР.8<br/>ЛР12</p> |
|  | <b>Практическая работа №5</b><br>Приемка товарных партий. Решение ситуаций |  | 2 |   |
| Тема 7. Формирование и сохранение количества и качества товаров  | <b>Содержание</b>  |  | 6 |   |
|  | 1  | <p><b>Обеспечение качества и количества:</b> понятие. Факторы, влияющие на качество и количество. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество товаров.</p> <p><b>Классификация сохраняющих факторов.</b> Факторы (физико-химические, механические, биологические) вызывающие изменение потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, потребления.</p> <p>Условия хранения, режимы размещения товаров в складах, санитарно-гигиеническое состояние склада.</p> <p>Влияние тары, упаковочных материалов и условий эксплуатации на сохранение товара.</p> <p><b>Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации.</b> Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.</p> | 2 | <p>ОК.1<br/>ОК.2<br/>ОК.3<br/>ОК.4<br/>ОК.5<br/>ОК.6<br/>ОК.7<br/>ОК.9<br/>ПК.3.1<br/>ЛР.1-<br/>ЛР.8<br/>ЛР12</p>                       |
|  | <b>Практическая работа №6</b>  |  |   |   |
|  | Изучение факторов, влияющих на сохранение качества товаров                 |  | 2 |   |
| <b>Практическая работа №7.</b> Экскурсия на торговое предприятие |  | 2  |   |   |
| Тема 8. Товарные потери  | <b>Содержание</b>  |  | 4 | <p>ОК.1<br/>ОК.2<br/>ОК.3</p>   |

|                                       |   |   |    |  |
|---------------------------------------|---|---|----|--|
|                                       | 1   | Основные понятия. Виды и разновидности потерь<br>Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания.<br>Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по их предупреждению и снижению потерь.   | 2  | ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.?<br>ОК.9<br>ПК.3.2   |
|                                       | <b>Практическая работа №8</b>   |   | 2  | ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12  |
|                                       | Решение задач на расчет товарных потерь.                              |   |    |  |
| Тема 9. Средства информации о товарах | <b>Содержание</b>   |   | 6  |  |
|                                       | 1   | Назначение средств товарной информации, их основные функции.<br>Классификация товарной информации по назначению на виды и типы<br>Формы информации: буквенная, цифровая, графическая, художественно-изобразительская, звуковая, магнитная, радиочастотная, штриховое кодирование<br>Классификация средств информации: маркировка, товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы, реклама<br>Требования, предъявляемые к средствам товарной информации | 2  | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>ПК.3.3<br>ПК.3.4<br>ПК.3.8 |
|                                       | 2   | Маркировка. Виды: производственная и торговая. Их назначение. Носители производственной маркировки: этикетки, бирки, ярлыки и т.п. Носители торговой маркировки: ценники, кассовые и товарные чеки и т.п. Расшифровка некоторых продовольственных и непродовольственных товаров<br>Информационные знаки: понятие. Классификация по назначению. Краткая характеристика информационных знаков разных групп.   | 2  | ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12  |
|                                       | <b>Практическая работа №9</b>   |   | 2  |  |
|                                       | Изучение видов и средств информации о товарах. Расшифровка маркировки |   |    |  |
| <b>Дифференцированный зачет</b>       |   |   | 2  |  |
| <b>итого</b>                          |   |   | 48 |  |

## ТЕМАТИКА, ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

| Название разделов и тем | Кол-во | Задание | Формы контроля |
|-------------------------|--------|---------|----------------|
|-------------------------|--------|---------|----------------|

|  | <b>часов</b> |   |  |
|--|--------------|---|--|
| Тема 1. Предмет, цели и задачи товароведения   | 2            | Подготовка реферата на темы:<br>- «История развития товароведения как науки»<br>- «Киттары М.Я, Петров П.П., Никитинский – основоположники товароведения» | Выступление на уроке, собеседование              |
| Тема 2. Классификация и кодирование товаров  | 2            | Подготовка презентации на тему «Кодирование товаров»  | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
| Тема 3. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров<br><br>Тема 4 Качество товаров<br><br>Тема 5. Методология оценки качества товаров     | 6            | Подготовка к выполнению аудиторной контрольной работы (проработка конспектов лекций, учебного материала)  | Выполнение аудиторной контрольной работы         |
| Тема 6. Количественная и качественная характеристика товаров<br><br>Тема 7. Формирование и сохранение количества и качества товаров<br><br>Тема 8. Товарные потери | 4            | Составление кроссворда по темам<br><br>Оформление отчета по практической работе № 7 Экскурсия на торговое предприятие                                     | Проверка домашнего задания<br><br>Защита отчета  |
| Тема 9. Средства информации о товарах  | 2            | Подготовка реферата на темы:<br>- «Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики»<br>- «Значение маркировки в экспортных и импортных          | Выступление на уроке                             |

|                |           |  |                            |
|----------------|-----------|--|----------------------------|
|                |           | операциях»<br>- «Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание»<br>- «Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров» |                            |
| Тема 1- Тема 9 | 8         | Подготовка к дифференцированному зачету(проработка конспектов лекций, учебного материала)  | Выполнение варианта зачета |
| <b>Итого</b>   | <b>24</b> |  |                            |

|   |                   |   |            |  |
|---|-------------------|---|------------|--|
| <b>МДК.03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров</b> |                   |   | <b>236</b> | <b>Формируемые компетенции</b>   |
| <i>Глава 1. Товароведение непродовольственных товаров</i>                       |                   |   | <b>144</b> |  |
| Тема 1.1.Введение в товароведение непродовольственных товаров                   | <b>Содержание</b> |   | <b>2</b>   |  |
|   | 1                 | <b>Непродовольственные товары: понятие, назначение.</b><br>Общая классификация непродовольственных товаров на подклассы, группы, подгруппы, виды, разновидности, наименования. Классификационные признаки, положенные в основу деления. | <b>2</b>   | <b>ОК.6<br/>ОК.9<br/>П.К 3.3<br/>П.К 3.4<br/>П.К 3.5<br/>ЛР.1-<br/>ЛР.8<br/>ЛР12</b> |
|   | 2                 | <b>Факторы, формирующие ассортимент и качество непродовольственных товаров:</b> проектирование и разработка, сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, конструкция, технология производства.                             |            |  |
|   | 3                 | <b>Факторы, сохраняющие качество товаров.</b> Условия и сроки хранения и/или эксплуатации.  |            |  |
|   | 4                 | <b>Особенности потребительских свойств</b> (эргономические, эстетические, надежность, безопасность) и показателей качества.   |            |  |
|   | 5                 | <b>Методы оценки и подтверждения соответствия.</b> Оценка качества, градации качества. Особенности сортировки, маркировки, упаковки, транспортирования и хранения непродовольственных товаров.  |            |  |
|   |                   |   |            |  |

|                                |                               |   |          |   |
|--------------------------------|-------------------------------|---|----------|---|
| Тема 1. 2 Товары из пластмасс  | <b>Содержание</b>             |   | <b>6</b> |   |
|                                | 1                             | <b>Пластические массы и товары из них: понятие.</b> Рынок товаров из пластмасс: состояние и перспективы развития.                             | 4        | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>П.К 3.3</b><br><b>П.К 3.4</b><br><b>П.К 3.5</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|                                | 2                             | <b>Факторы, формирующие ассортимент и качество товаров из пластмасс:</b> конструкция, сырье, производство                                     |          |   |
|                                | 3                             | <b>Полимеризационные и поликонденсационные смолы и пластмассы на их основе:</b> виды, свойства, применение, отличительные признаки.           |          |   |
|                                | 4                             | <b>Пластмассы на основе эфиров целлюлозы:</b> виды, свойства, применение, отличительные признаки  |          |   |
|                                | 5                             | <b>Методы переработки пластмасс в изделия:</b> виды, их особенности, влияние на форму и внешний вид изделия.                                  |          |   |
|                                | 6                             | <b>Классификация и ассортимент товаров из пластмасс</b>   |          |   |
|                                | 7                             | <b>Оценка качества товаров из пластмасс.</b> Показатели безопасности. Дефекты: виды, причины возникновения, влияние на качество               |          |   |
|                                | 8                             | <b>Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров из пластмасс.</b>   |          |   |
|                                | <b>Практическая работа №1</b> |   | 2        |   |
| Тема Товары из пластмасс       |                               |   |          |   |
| Тема 1.3. Товары бытовой химии | <b>Содержание</b>             |   | <b>6</b> |   |
|                                | 1                             | <b>Товары бытовой химии: понятие, их назначение, классификация.</b> Состояние рынка товаров бытовой химии.                                    | 2        | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>П.К 3.3</b><br><b>П.К 3.4</b><br><b>П.К 3.5</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|                                | 2                             | <b>Факторы, формирующие ассортимент и качество товаров бытовой химии:</b> сырье, процессы производства.                                       |          |   |
|                                | 3                             | <b>Клеи:</b> виды, состав, свойства, общие и специфические качества. Классификация и характеристика ассортимента                              |          |   |
|                                | 4                             | <b>Лакокрасочные товары:</b> понятие, назначение, классификация. Характеристика ассортимента  |          |   |
|                                | 5                             | <b>Моющие средства:</b> хозяйственное мыло, синтетические моющие и вспомогательные средства: понятие, виды, состав, свойства.                 | 2        |   |
|                                | 6                             | <b>Пятновыводящие, чистящие и полирующие средства, ядохимикаты, гербициды и минеральные удобрения:</b> состав, свойства, показатели качества. |          |   |
|                                | 7                             | <b>Оценка качества, показатели качества товаров бытовой химии.</b>  |          |   |

|                                      |  |   |           |   |
|--------------------------------------|--|---|-----------|---|
|                                      | 8  | <b>Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение</b> товаров бытовой химии.  |           |   |
|                                      | <b>Практическая работа №2</b>  |   | 2         |   |
| Тема 1.4.Силикатные товары           | <b>Содержание</b>  |   | <b>10</b> |   |
|                                      | 1  | <b>Силикаты, стекло, керамика:</b> понятие, краткая историческая справка. Современное состояние и перспективы развития рынка силикатных товаров.                                    | <b>2</b>  | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>П.К 3.3</b><br><b>П.К 3.4</b><br><b>П.К 3.5</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|                                      | 2  | <b>Факторы, формирующие ассортимент и качество стеклянных и керамических изделий:</b> конструкция, сырье, производство.   |           |   |
|                                      | 3  | <b>Стеклянные товары:</b> состав, строение и свойства стекла. Сравнительная характеристика разных видов стекол. Способы выработки (формирования) и декорирование стеклянных изделий |           |   |
|                                      | 4  | <b>Керамические товары:</b> состав, свойства керамики. Виды керамики: фарфор, фаянс, майолика и гончарные изделия, их сравнительная характеристика. Украшения керамических изделий  | <b>4</b>  |   |
|                                      | 5  | <b>Классификация и ассортимент стеклянной и керамической посуды и художественных изделий.</b> Особенности изделий из ситаллов (пирокерамов).  |           |   |
|                                      | 6  | <b>Оценка качества стеклянных и керамических товаров.</b> Дефекты стеклянных и керамических изделий: виды, причины возникновения, влияние на качество.                              |           |   |
|                                      | 7  | <b>Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения</b> стеклянных и керамических товаров.  |           |   |
|                                      | <b>Практическая работа №3</b> Тема Товары из стекла  |   | 2         |   |
|                                      | <b>Практическая работа № 4</b> Тема Товары из керамики   |   | 2         |   |
| Тема 1.5.Металлохозяйственные товары | <b>Содержание</b>  |   | <b>6</b>  |   |
|                                      | 1  | <b>Металлохозяйственные товары: понятие, классификация.</b> Современный рынок металлохозяйственных товаров: состояние и перспективы развития.                                       | <b>2</b>  | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b>  |
| 2                                    | <b>Факторы, формирующие ассортимент и качество:</b> сырье (черные, цветные металлы и сплавы), конструкция, производство. Влияние конструкции, способов изготовления, термической и химико-термической обработки, вида покрытий и отделки на качество металлоизделий. Коррозия изделия из металлов и сплавов. |   |           |   |

|                              |  |   |   |   |  |
|------------------------------|--|---|---|---|--|
|                              |  | Способы защиты от коррозии.   |   | <b>П.К 3.3</b><br><b>П.К 3.4</b><br><b>П.К 3.5</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12   |  |
|                              | 3  | <b>Металлическая посуда:</b> классификация и видовой ассортимент. Условное обозначение посуды.  | 2 |   |  |
|                              | 4  | <b>Металлоинструменты:</b> классификация и видовой ассортимент  |   |   |  |
|                              | 5  | <b>Ножевые изделия и столовые приборы, принадлежности для сервировки стола:</b> классификация и ассортимент.  |   |   |  |
|                              | 6  | <b>Приборы и приспособления для кухни, товары ремонтно-строительного назначения, садово-огородный инвентарь и оборудование:</b> общая характеристика ассортимента.  |   |   |  |
|                              | 7  | <b>Оценка качества металлохозяйственных товаров.</b> Дефекты, причины возникновения, влияние на качество.   |   |   |  |
|                              | 8  | <b>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение товаров</b>   |   |   |  |
|                              | <b>Практическая работа №5</b>                          |   |   | 2   |  |
| Тема 1.6.Мебельные товары    | <b>Содержание</b>                                      |   |   | 4   |  |
|                              | 1  | <b>Мебельные товары:</b> понятие, назначение, Состояние и перспективы развития рынка мебельных товаров. факторы, формирующие ассортимент и качество мебели: исходные материалы и полуфабрикаты, конструкция, технология производства (в т.ч. отделка) | 2 | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>П.К 3.3</b><br><b>П.К 3.4</b><br><b>П.К 3.5</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |  |
|                              | 2  | <b>Классификация и видовой ассортимент мебели:</b> столярной, гнутой, гнутоклееной и плетеной мебели, на металлическом каркасе и пластмассовой  |   |   |  |
|                              | 3  | <b>Оценка качества мебели.</b> Дефекты, причины возникновения, влияние на качество.   |   |   |  |
|                              | 4  | <b>Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение мебели.</b> Уход за ней.  |   |   |  |
|                              | <b>Практическая работа №6</b><br>Тема Мебельные товары |   | 2 |   |  |
| Тема 1.7 Строительные товары | <b>Содержание</b>                                      |   | 8 |   |  |
|                              | 1  | <b>Строительные товары:</b> понятие, назначение. Состояние и перспективы развития рынка строительных товаров.   | 4 | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b>   |  |

|                                 |   |   |          |  |
|---------------------------------|---|---|----------|--|
|                                 |   | <b>Факторы, формирующие ассортимент и качество строительных товаров:</b> сырье, конструкция, производство.  |          | <b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>П.К 3.3</b><br><b>П.К 3.4</b><br><b>П.К 3.5</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|                                 | 2   | <b>Классификация строительных товаров.</b>  |          |  |
|                                 | 3   | <b>Назначение и характеристика ассортимента</b> минеральных вяжущих веществ, стеновых, отделочных, облицовочных товаров, кровельных и древесных материалов и полуфабрикатов, товаров для пола и теплоизоляции, санитарно-технического оборудования  |          |  |
|                                 | 4   | <b>Оценка качества строительных товаров</b>   |          |  |
|                                 | 5   | <b>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение строительных товаров.</b>   |          |  |
|                                 | <b>Практическая работа №7</b><br>Тема Строительные товары |   | 2        |  |
|                                 | <b>Контрольная работа №1</b>                              |   | 2        |  |
| Тема 1.8. Электробытовые товары |   | <b>Содержание</b>   | <b>4</b> |  |
|                                 | 1   | <b>Электробытовые товары: понятие, назначение. Состояние и перспективы развития рынка электробытовых товаров (ЭБТ).</b><br><b>Классификация ЭБТ по различным признакам:</b> назначение, место установки, условия эксплуатации, тип защиты от поражения электрическим током, степень защиты от влаги, климатическое исполнение и др.   | 2        | <b>ОК.6</b><br><b>ОК.9</b><br><b>П.К 3.3</b><br><b>П.К 3.4</b><br><b>П.К 3.5</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12  |
|                                 | 2   | <b>Факторы, формирующие ассортимент и качество электробытовых товаров:</b> применяемые материалы, производство, конструкция. Общие требования к качеству ЭБТ. Показатели безопасности этих товаров.   |          |  |
|                                 | 3   | <b>Проводниковые изделия (провода, шнуры, кабели):</b> понятие, классификация, ассортимент, показатели качества, маркировка.  |          |  |
|                                 | 4   | <b>Световые приборы, источники света, осветительная арматура, бытовые светильники.</b> Лампы осветительные накаливания и люминесцентные: применяемые материалы, особенности конструкции, принцип действия, показатели качества, маркировка, ассортимент. Новые виды ламп. Особенности конструкции и показатели качества осветительной арматуры. Классификация и характеристика ассортимента бытовых светильников. |          |  |

|  |    |  |   |  |
|--|----|--|---|--|
|  | 5  | <b>Установочные изделия:</b> виды, особенности конструкции и ассортимент, маркировка. Современные виды.  |   |  |
|  | 6  | <b>Электронагревательные приборы:</b> особенности конструкции, способы нагрева, виды нагревателей, классификация и характеристика ассортимента, показатели качества.   |   |  |
|  | 7  | <b>Бельеобрабатывающие приборы и машины.</b> Стиральные машины: назначение, классификация, особенности конструкции, технико-экономические параметры, характеристика ассортимента.<br>Сушильные машины и устройства, приборы и машины для глажения (утюги, гладильные машины, прессы): особенности конструкции, типы, параметры, классификация и характеристика ассортимента. |   |  |
|  | 8  | <b>Бытовые холодильные приборы:</b> холодильники, морозильники, холодильники-морозильники. Особенности конструкции абсорбционных, компрессионных и термоэлектрических холодильных приборов, применяемые хладагенты, технико-экономические параметры, классификация и характеристика ассортимента. Обозначение холодильных приборов   | 2 |  |
|  | 9  | <b>Приборы микроклимата</b> (ионизаторы, воздухоочистители, воздухоувлажнители, кондиционеры, вентиляторы, отопительные приборы): общие требования, особенности конструкции, параметры, классификация и характеристика ассортимента  |   |  |
|  | 10 | <b>Машины для уборки помещений:</b> пылесосы, полотеры, поломоечные, окномоечные и др.: общие требования, конструкция, принцип действия, технико-экономические показатели, ассортимент.  |   |  |
|  | 11 | <b>Машины для механизации кухонных работ:</b> назначение, виды, параметры, классификация и характеристика ассортимента.  |   |  |
|  | 12 | <b>Электроинструменты и машины для механизации работ на приусадебном участке</b> (электрические косы и газонокосилки, электрические культиваторы, электрические сверлильные машины и др.): назначение, виды, особенности конструкции, параметры, характеристика ассортимента.  |   |  |
|  | 13 | <b>Электрические машины для изготовления одежды:</b> классификация, ассортимент  |   |  |
|  | 14 | <b>Приборы и изделия санитарно-гигиенического назначения:</b> виды, особенности  |   |  |

|   |  |   |          |  |
|---|--|---|----------|--|
|   | 1<br>5   | <b>Оценка качества электробытовых товаров.</b>  |          |  |
|   | 1<br>6   | <b>Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.</b> Эксплуатационные документы. Меры безопасности при эксплуатации и хранении ЭБТ. Гарантийные сроки эксплуатации и службы ЭБТ.             |          |  |
| Тема 1.9.Школьно-письменные и канцелярские товары | <b>Содержание</b>  |   | <b>4</b> |  |
|   | 1  | <b>Современный рынок школьно-письменных и канцелярских товаров.</b> Школьно-письменные и канцелярские товары: общие особенности этой группы товаров, классификация.                               | 2        | ОК.6<br>ОК.9<br>П.К 3.3<br>П.К 3.4<br>П.К 3.5<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12   |
|   | 2  | <b>Факторы, формирующие ассортимент и качество:</b> сырье, производство, конструкция.   |          |  |
|   | 3  | <b>Бумага и картон:</b> понятие, классификация, свойства. Изделия из бумаги и картона: классификация, виды, характеристика ассортимента.  |          |  |
|   | 4  | <b>Товары для письма, черчения и рисования. Канцелярские товары.</b> Виды, характеристика ассортимента.   |          |  |
|   | 5  | <b>Оценка качества школьно-письменных и канцелярских товаров. Показатели качества.</b>  | 2        |  |
|   | 6  | <b>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение</b> школьно-письменных и канцелярских товаров.  |          |  |
|   | <b>Содержание</b>  |   | <b>4</b> |  |
| Тема 1.10.Музыкальные товары                      | 1  | <b>Музыкальные товары:</b> понятие, назначение. Состояние современного рынка музыкальных товаров. Основные сведения об акустике. Факторы, формирующие ассортимент и качество музыкальных товаров. | 2        | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>П.К 3.3<br>П.К 3.4<br>П.К 3.5<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|   | 2  | <b>Классификация и характеристика ассортимента (струнных, язычковых, духовых, ударных и электромузыкальных) инструментов.</b>   |          |  |
|   | 3  | <b>Оценка качества музыкальных инструментов</b> в условиях торговли.  |          |  |
|   | 4  | <b>Маркировка, упаковка, особенности транспортирования и хранения</b> музыкальных товаров.  |          |  |
|   | <b>Практическая работа №8</b><br>Тема Музыкальные товары |   | 2        |  |
| Тема 1.11. Фототовары                             | <b>Содержание</b>  |   | <b>2</b> |  |

|                                      |                   |  |   |   |
|--------------------------------------|-------------------|--|---|---|
|                                      | 1                 | <b>Фототовары: общие сведения, классификация, назначение,</b> значение в современных условиях. Рынок фототоваров и пути его совершенствования. Факторы, формирующие ассортимент и качество   | 2 | <b>ОК.6</b><br><b>ОК.9</b><br><b>П.К 3.3</b><br><b>П.К 3.4</b><br><b>П.К 3.5</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|                                      | 2                 | <b>Светочувствительные материалы:</b> понятие, строение, свойства, показатели качества, классификация, ассортимент.  |   |   |
|                                      | 3                 | <b>Фотохимические материалы:</b> назначение, классификация, обзор ассортимента   |   |   |
|                                      | 4                 | <b>Фотоаппараты: понятие, назначение.</b> Основные узлы фотоаппаратов (корпус, объектив, затвор, видоискатель, устройства фокусировки): назначение, конструктивные особенности, технические показатели. Фотоэлектрические экспонометры: назначение, особенности конструкции. Классификация и ассортимент фотоаппаратов. Цифровые фотоаппараты. |   |   |
|                                      | 5                 | <b>Принадлежности и лабораторный инвентарь:</b> назначение, обзор ассортимента.  |   |   |
|                                      | 6                 | <b>Оценка качества фототоваров.</b>  |   |   |
|                                      | 7                 | <b>Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения фототоваров.</b> Эксплуатационные документы. Гарантийные сроки, сроки годности (службы)  |   |   |
| Тема 1.12.Бытовые электронные товары | <b>Содержание</b> |  | 2 |   |
|                                      | 1                 | <b>Бытовые электронные товары: общие сведения, роль в жизни общества и бизнесе, назначение.</b> Рынок бытовой электронной аппаратуры и пути его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество  | 2 | <b>ОК.6</b><br><b>ОК.9</b><br><b>П.К 3.3</b><br><b>П.К 3.4</b><br><b>П.К 3.5</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|                                      | 2                 | <b>Комплекующие элементы и изделия</b> (радиодетали, вакуумные и полупроводниковые приборы, коммутирующие устройства, интегральные микросхемы, микропроцессоры): понятие, классификация, технические показатели, назначение, характеристика ассортимента. Маркировка и обозначение комплектующих элементов.                                    |   |   |
|                                      | 3                 | <b>Принадлежности электронной аппаратуры.</b> Обзор ассортимента.  |   |   |
|                                      | 4                 | <b>Электроакустическая аппаратура</b> (микрофоны, громкоговорители, акустические системы, абонентские громкоговорители, усилители звуковой частоты): назначение, параметры, общая характеристика ассортимента.   |   |   |
|                                      | 5                 | <b>Бытовая аудиотехника:</b> классификация, виды, параметры и обзор ассортимента. Цифровая аудиотехника.   |   |   |

|   |   |  |          |  |
|---|---|--|----------|--|
|   | 6   | <b>Бытовая видеотехника:</b> классификация, назначение, виды, параметры, обзор ассортимента.<br>Цифровая видеотехника  |          |  |
|   | 7   | <b>Носители информации:</b> аудио- и видеоманитные ленты, компакт-кассеты, компакт-диски: типы, виды, показатели качества.   |          |  |
|   | 8   | <b>Средства оргтехники:</b> классификация и обзор ассортимента.  |          |  |
|   | 9   | <b>Оценка качества электронной аппаратуры</b> в условиях торговли.   |          |  |
|   | 10  | <b>Маркировка, упаковка, транспортирование, условия хранения и эксплуатации БЭТ.</b> Гарантийные сроки эксплуатации и сроки службы бытовых электронных товаров.                                  |          |  |
| Тема 1.13 Игрушки                                   | <b>Содержание</b>                             |  | <b>4</b> |  |
|   | 1.  | <b>Игрушки:</b> общие сведения, значение игрушек в воспитании детей, состояние и перспективы развития рынка игрушек. Факторы, формирующие ассортимент и качество                                 | 2        | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>П.К 3.3<br>П.К 3.4<br>П.К 3.5<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|   | 2.  | <b>Классификация игрушек</b> по педагогическому назначению, возрасту детей, применяемым материалам. Характеристика ассортимента игрушек  |          |  |
|   | 3   | <b>Показатели безопасности. Оценка качества.</b>   |          |  |
|   | 4   | <b>Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения игрушек.</b>   |          |  |
|   | <b>Практическая работа №9</b><br>Тема Игрушки |  | 2        |  |
| Тема 1.14. Спортивные, рыболовные, охотничьи товары | <b>Содержание</b>                             |  | <b>4</b> |  |
|   | 1   | <b>Общие сведения о спортивных, рыболовных, охотничьих товарах</b> и средствах индивидуальной защиты. Состояние рынка и пути его развития, классификация, групповая характеристика ассортимента. | 2        | ОК.6<br>ОК.9<br>П.К 3.3<br>П.К 3.4<br>П.К 3.5<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12   |
|   | 2   | Групповая характеристика ассортимента.<br>Особенности оценки качества.   | 2        |  |
|   | 3   | <b>Маркировки, упаковки, транспортирования, хранения</b> и эксплуатации этих товаров.  |          |  |

|   |   |   |          |  |
|---|---|---|----------|--|
|   |   |   |          | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>П.К 3.3<br>П.К 3.4<br>П.К 3.5<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
| ема 1.15 Ювелирные<br>товары и часы     | <b>Содержание</b>                                       |   | <b>6</b> |  |
|   | 1   | <b>Ювелирные товары: понятие, назначение.</b> Состояние рынка и пути его развития. Факторы, формирующие качество и ассортимент: применяемые материалы, конструкция, производство.   | <b>2</b> |  |
|   | 2   | <b>Материалы для изготовления и особенности производства ювелирных товаров:</b> классификация, виды, свойства. Производство ювелирных товаров. Огранка камней, способы их закрепления в изделиях.   |          |  |
|   | 3   | <b>Классификация, групповая характеристика ассортимента ювелирных товаров.</b>  |          |  |
|   | 4   | <b>Клеймение ювелирных изделий</b> из драгоценных металлов (платины, золота, серебра, палладия).  |          |  |
|   | 5   | <b>Часы: общие сведения, состояние современного рынка и перспективы его развития.</b> Факторы, формирующие ассортимент и качество. Конструкция бытовых часов.   | <b>2</b> |  |
|   | 6   | <b>Классификация и ассортимент часов.</b> Единая система наименований и индексации часов.   |          |  |
|   | 7   | <b>Оценка качества ювелирных товаров и часов.</b>   |          |  |
|   | 8   | <b>Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация ювелирных товаров и часов.</b>  |          |  |
|   | <b>Практическая работа №10</b><br>Тема Ювелирные товары |   | <b>2</b> |  |
| Тема 1.16.Текстильные<br>товары (ткани) | <b>Содержание</b>                                       |   | <b>8</b> |  |
|   | 1   | <b>Текстильные товары: понятие, назначение.</b> Современный рынок текстильных товаров и перспективы его развития.   | <b>2</b> | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9   |
|   | 2   | <b>Текстильные волокна, нити и пряжа:</b> понятие, химический состав, основные свойства, показатели качества, классификация ассортимента. Сравнительная характеристика натуральных, искусственных и синтетических волокон. Влияние вида волокна на качество тканей. |          |  |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|   | 3   | <b>Факторы, формирующие качество тканей:</b> вид и структура пряжи и нитей, переплетение (конструкция), технологические процессы производства (в т.ч. отделки). Ткацкие переплетения и отделка тканей: понятие, классификация, виды, влияние на свойства тканей. Новые виды отделки | 4 | <b>П.К 3.3</b><br><b>П.К 3.4</b><br><b>П.К 3.5</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12   |
|   | 4   | <b>Классификация и ассортимент</b> хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей.  |   |   |
|   | 5   | <b>Оценка качества тканей:</b> показатели, дефекты, причины возникновения, влияние на качество.   |   |   |
|   | 6   | <b>Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение тканей</b>  |   |   |
|   | <b>Практическая работа №11</b><br>Тема Текстильные товары (ткани) |   | 2 |   |
| Тема 1.17.Нетканые материалы и искусственные меха | <b>Содержание</b>   |   |   |   |
|   | 1   | <b>Нетканые материалы и искусственные меха: понятие, назначение, отличие от тканей.</b> Состояние рынка нетканых материалов и искусственных мехов. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, технология производства.   |   | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>П.К 3.3</b><br><b>П.К 3.4</b><br><b>П.К 3.5</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|   | 2   | <b>Классификация и групповая характеристика ассортимента.</b>   |   |   |
|   | 3   | <b>Оценка качества:</b> показатели качества, дефекты, причины возникновения, влияние на качество.   |   |   |
|   | 4   | <b>Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение товаров.</b>  |   |   |
| <b>Содержание</b>                                 |   |   |   |   |
| Тема 1.18.Ковры и ковровые изделия.               | 1   | <b>Ковры и ковровые изделия: понятие, назначение.</b> Состояние рынка ковров и ковровых изделий. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, производство   |   | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>П.К 3.3</b><br><b>П.К 3.4</b><br><b>П.К 3.5</b><br>ЛР.1-                 |
|   | 2   | <b>Классификация и групповая характеристика, свойства</b>   |   |   |
|   | 3   | <b>Оценка качества, показатели качества.</b>  |   |   |
|   | 4   | <b>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ковров и ковровых изделий.</b>  |   |   |

|  |  |  |           |  |
|--|--|--|-----------|--|
|  |  |  |           | ЛР.8<br>ЛР12   |
| Тема 1.19.Швейные и трикотажные товары | <b>Содержание</b>                                      |  | <b>18</b> |  |
|  | 1  | <b>Общие сведения о швейных и трикотажных товарах.</b> Состояние рынка этих товаров.<br><b>Факторы, формирующие качество швейных и трикотажных товаров:</b> исходные материалы, полуфабрикаты, процессы моделирования и конструирования, технологические процессы производства (в том числе особенности получения трикотажных полотен и изделий). Особенности отделки швейных и трикотажных изделий.   | 4         | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>П.К 3.3<br>П.К 3.4<br>П.К 3.5                          |
|  | 2  | <b>Классификация и ассортимент швейных и трикотажных товаров</b>   | 4         |  |
|  | 3  | <b>Оценка качества:</b> показатели, дефекты, их влияние на качество, причины возникновения   | 4         | ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12  |
|  | 4  | <b>Маркировка, упаковка, укладка, транспортирование, хранение</b> швейных и трикотажных товаров.   |           |  |
|  | <b>Практическая работа №12</b> Тема Швейные товары     |  | 2         |  |
|  | <b>Практическая работа №13</b> Тема Трикотажные товары |  | 2         |  |
| <b>Контрольная работа №2</b>           |  | 2  |           |  |
| Тема 1.20.Обувные товары               | <b>Содержание</b>                                      |  | <b>14</b> |  |
|  | 1  | <b>Обувные товары: понятие, назначение, классификация.</b> Состояние рынка обуви и пути его развития.<br>Кожаная обувь. Факторы, формирующие ассортимент и качество: исходные материалы, моделирование и конструирование, технологические процессы производства.<br>Обувные кожи: классификация, виды, показатели качества, обзор ассортимента.<br>Искусственные и синтетические обувные материалы: классификация, свойства. Характеристика искусственных и синтетических обувных материалов для низа и верха обуви, внутренних и промежуточных деталей.<br>Текстильные материалы для обуви. Влияние применяемых материалов на качество обуви. | 2         | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>П.К 3.3<br>П.К 3.4<br>П.К 3.5<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|  | 2  | <b>Моделирование и конструирование обуви:</b> особенности, влияние этих процессов на качество кожаной обуви. Производство кожаной обуви. Детали  | 4         |  |

|   |   |   |    |  |
|---|---|---|----|--|
|   |   | обуви и методы крепления низа: классификация, виды, влияние на потребительские свойства обуви. Отделка обуви.   |    |  |
|   | 3 | <b>Кожаная обувь:</b> классификация и ассортимент. Размерно-полнотный ассортимент кожаной обуви.  | 2  |  |
|   | 4 | <b>Резиновая и полимерная обувь:</b> общие сведения. Факторы, формирующие ассортимент и качество: применяемые материалы, производство. Классификация и ассортимент, размерные характеристики.   | 2  |  |
|   | 5 | <b>Валяная обувь:</b> общие сведения. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и ассортимент, размерные характеристики.   |    |  |
|   | 6 | <b>Оценка качества обуви:</b> показатели, дефекты, причины их возникновения, влияние на качество.   |    |  |
|   | 7 | <b>Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация</b> обуви. Гарантийные сроки.   |    |  |
|   |   | <b>Практическая работа №14</b> Тема Обувные товары. Кожаная обувь   | 2  |  |
|   |   | <b>Практическая работа №15</b> Тема Обувные товары. Резиновая, валяная обувь.   | 2  |  |
| Тема 1.21.Пушно-меховые и овчинно-шубные товары |   | <b>Содержание</b>   | 6  |  |
|   | 1 | <b>Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение, классификация.</b> Состояние рынка и пути его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество товаров этой группы (сырье, материалы, полуфабрикаты, конструирование, производство) | 6  | <b>ОК.6<br/>ОК.9<br/>П.К 3.3<br/>П.К 3.4<br/>П.К 3.5<br/>ЛР.1-<br/>ЛР.8<br/>ЛР12</b> |
|   | 2 | <b>Характеристика пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и готовых изделий.</b>   |    |  |
|   | 3 | <b>Классификация и групповая характеристика</b> ассортимента пушно-меховых товаров  |    |  |
|   |   | <b>Оценка качества,</b> товарные сорта, дефекты: причины их возникновения, влияние на качество. Особенности сортировки.   |    |  |
|   | 4 | <b>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение</b> пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Уход и эксплуатация меховых товаров.  |    |  |
| Тема 1.22. Парфюмерно-косметические товары      |   | <b>Содержание</b>   | 10 |  |
|   | 1 | <b>Парфюмерно-косметические товары: понятие, общие сведения, назначение.</b> Рынок и пути его развития.   | 6  | <b>ОК.1<br/>ОК.2<br/>ОК.3<br/>ОК.4<br/>ОК.5</b>                                      |
|   | 2 | <b>Факторы, формирующие ассортимент и качество:</b> сырье, технология производства.   |    |  |

|  |  |   |    |  |
|--|--|---|----|--|
|  | 3  | <b>Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров.</b>  | 2  | ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>П.К 3.3<br>П.К 3.4<br>П.К 3.5<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12   |
|  | 4  | <b>Оценка качества и показатели качества, в т.ч. безопасности.</b>  |    |  |
|  | 5  | <b>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение этих товаров</b>  |    |  |
|  | <b>Практическая работа №16</b><br>Тема Парфюмерно-косметические товары |   |    |  |
|  | <b>Контрольная работа №3</b>   |   |    |  |
| Тема 1.23.Галантерейные товары         | <b>Содержание</b>  |   | 12 |  |
|  | 1  | <b>Галантерейные товары: понятие, общие сведения, назначение, классификация, состояние и перспективы развития рынка.</b><br>Факторы, формирующие ассортимент и качество галантерейных товаров: сырье и применяемые материалы, технология производства   | 10 | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>П.К 3.3<br>П.К 3.4<br>П.К 3.5<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|  | 2  | <b>Классификация и ассортимент текстильной, кожаной, металлической галантереи и галантерейных товаров из пластмасс.</b>   |    |  |
|  | 3  | <b>Щеточные изделия и зеркала: классификация и ассортимент.</b>   |    |  |
|  | 4  | <b>Оценка качества: показатели, дефекты.</b>  |    |  |
|  | 5  | <b>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение галантерейных товаров.</b>  |    |  |
|  | <b>Практическая работа №17</b><br>Тема Галантерейные товары            |   | 2  |  |
|  | Тема 1.24 Изделия народных художественных промыслов и сувениры         | <b>Содержание</b>   |    | 2  |
| 1                                      |  | <b>Товары народных художественных промыслов и сувениры: понятие, состояние рынка. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, конструкция, производство.</b><br>Виды художественных промыслов, их краткая характеристика и районы производства. | 2  | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>П.К 3.3<br>П.К 3.4<br>П.К 3.5<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
| 2                                      |  | <b>Классификация, обзор ассортимента художественных товаров.</b>  |    |  |
| 3                                      |  | <b>Оценка качества.</b>   |    |  |
| 4                                      |  | <b>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение художественных товаров</b>  |    |  |
| <b>Итоговая контрольная работа № 4</b> |  | 2   |    |  |

|   |  |           |   |
|---|--|-----------|---|
| <b>Глава 2. Основы товароведения продовольственных товаров</b>                                    |  | <b>10</b> |   |
| Тема 2.1 Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров<br>Общая классификация. | <b>Содержание</b>  | <b>2</b>  | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>П.К 3.4</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|   | 1 <b>Продовольственные товары: понятие, назначение.</b> Отличие продовольственных товаров от непродовольственных. Потребности, удовлетворяемые продовольственными товарами. Состояние рынка продовольственных товаров: источники насыщения (отечественное производство и импорт). Состояние спроса и предложения. Нормы потребления важнейших продуктов питания. Пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров.<br>2 <b>Общая классификация товаров на группы и подгруппы.</b>   | <b>2</b>  |   |
| Тема 2.2. Химический состав продовольственных товаров   | <b>Содержание</b>  | <b>2</b>  | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>Пк.3.4</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12  |
|   | 1 <b>Химический состав и свойства веществ:</b> связь с формированием и оценкой качества, обеспечением количества и качества пищевых продуктов. Общая классификация веществ пищевых продуктов по химической природе (органические и неорганические), по усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые), по происхождению (натуральные, искусственные и синтетические).<br>2 <b>Характеристика важнейших веществ химического состава:</b> воды, углеводов, белков, жиров, органических кислот, витаминов, минеральных, красящих веществ | <b>2</b>  |   |
| Тема 2.3. Пищевая ценность  | <b>Содержание</b>  | <b>2</b>  | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.4</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12  |
|   | 1 <b>Пищевая ценность</b> как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров: определение термина. Потребительские свойства, обуславливающие ценность, их взаимосвязь с химическими и физическими свойствами.<br>2 <b>Энергетическая ценность:</b> определение. Потребность в энергии. Показатели энергетической ценности. Классификация продовольственных товаров по энергетической ценности: высококалорийные, среднекалорийные, низкокалорийные и бескалорийные.  | <b>2</b>  |   |

|   |                   |   |          |   |
|---|-------------------|---|----------|---|
|   | 3                 | <b>Биологическая ценность и эффективность:</b> определение. Показатели биологической полноценности: незаменимые аминокислоты, полинасыщенные незаменимые жирные кислоты, нормы их потребления. Классификация продовольственных товаров по содержанию полноценных белков, жиров.   |          |   |
|   | 4                 | <b>Физиологическая ценность:</b> определение. Физиологически активные вещества, деление их на группы. в зависимости от воздействия на нервную, иммунную и пищеварительную системы. Продукты питания с повышенным содержанием физиологически активных веществ. Негативные последствия воздействия повышенных доз некоторых физиологически активных веществ на организм человека. |          |   |
|   | 5                 | <b>Усвояемость:</b> определение. Классификация веществ по усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые). Обязательность информации о пищевой ценности, калорийности и содержанию важнейших веществ.   |          |   |
| Тема 2.4. Особенности оценки и подтверждения соответствия качества продовольственных товаров. | <b>Содержание</b> |   | <b>2</b> | <b>ОК.6</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.4</b><br><b>ПК 3.8</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|   | 1                 | <b>Оценка соответствия: понятие, этапы назначение</b>   | <b>2</b> |   |
|   | 2                 | <b>Группы показателей качества:</b> органолептические; физико-химические; микробиологические; паразитологические. <b>Безопасность: понятие. Виды и показатели безопасности продовольственных товаров.</b>   |          |   |
|   | 3                 | <b>Градации качества продовольственных товаров:</b> стандартная, нестандартная, брак. отходы.<br>Критерии деления товаров на градации качества. Товарные сорта: понятие.  |          |   |
|   | 4                 | <b>Подтверждение соответствия: понятие, формы.</b><br>Нормативно-правовая база оценки и подтверждения соответствия: федеральные законы, технические регламенты, стандарты. Номенклатура показателей безопасности, подлежащих подтверждению при обязательной сертификации и перечень продукции подлежащей декларированию.  |          |   |
| Тема 2.5. Обеспечение качества и количества товаров при хранении и реализации.                | <b>Содержание</b> |   | <b>2</b> | <b>ОК.6</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.2</b><br><b>ПК 3.4</b>                          |
|   | 1                 | <b>Показатели сохранности товаров: потери и сроки хранения. Виды и разновидности потерь. Процессы, вызывающие эти потери. Факторы, влияющие на потери.</b>  | <b>2</b> |   |

|  |                   |  |           |   |
|--|-------------------|--|-----------|---|
|  | 2                 | <b>Факторы, влияющие на потери.</b> Классификация продовольствия товаров по оптимальным температурным, влажностным режимом. Сроки хранения продовольственных товаров, в том числе годности и реализации. Классификация продовольственных товаров по срокам хранения: скоропортящиеся, кратковременного, среднего и длительного срока хранения. |           | ПК 3.5<br>ПК 3.6<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12                                     |
|  | 3                 | <b>Сроки хранения продовольственных товаров, в том числе годности и реализации.</b> Классификация продовольственных товаров по срокам хранения: скоропортящиеся, кратковременного, среднего и длительного срока хранения.  |           |   |
|  | 4                 | <b>Контроль за условиями и сроками хранения.</b><br>Нормативные документы, регламентирующие условия и сроки хранения товаров разных групп. Влияние потерь на эффективность коммерческой деятельности народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.   |           |   |
| <b>Глава 3. Товароведная характеристика продовольственных товаров однородных групп</b> |                   |  | <b>82</b> |   |
| Тема 3.1. Вспомогательные продовольственные товары                                     | <b>Содержание</b> |  | <b>2</b>  | ОК.6<br>ОК.9<br>ПК 3.3<br>ПК 3.4<br>ПК 3.5<br>ПК 3.6<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|  | 1                 | <b>Вспомогательные продовольственные товары: понятие, назначение, классификация.</b>   | 2         |   |
|  | 2                 | <b>Пищевые добавки:</b> понятие, назначение, классификация, краткая характеристика отдельных подгрупп.   |           |   |
|  | 3                 | <b>Пряности и приправы :</b> классификация, назначение, краткая характеристика отдельных видов, оценка качества, дефекты. Упаковка, маркировка, хранение.  |           |   |
|  | 4                 | <b>Улучшители консистенции:</b> виды, назначение. Крахмал: виды, назначение, факторы и оценка качества, товарные сорта, дефекты, упаковка, маркировка, хранение  |           |   |
|  | 5                 | <b>Сода:</b> понятие, виды, назначение, оценка качества.   |           |   |
|  | 6                 | <b>Спички:</b> понятие, виды, назначение, составные части, их состав; упаковка, маркировка, хранение.  |           |   |
| Тема 3.2. Зерномуочные товары  | <b>Содержание</b> |  | <b>18</b> | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5  |
|  | 1                 | <b>Рынок зерна и продуктов его переработки.</b><br>Классификация зерномуочных товаров, характерные признаки. Потребности,  | 10        |   |

|   |   |  |          |   |
|---|---|--|----------|---|
|   |   | удовлетворяемые зерномучными товарами. Пищевая ценность: свойства, показатели, их особенности.   |          | <b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.3</b><br><b>ПК 3.4</b><br><b>ПК 3.5</b><br><b>ПК 3.6</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12  |
| 2   | <b>Товароведная характеристика круп, муки и продуктов их переработки:</b> макаронных изделий, хлебобулочных и др., пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства, упаковке и маркировке.  |  |          |   |
| 3   | <b>Оценка качества зерномучных товаров.</b> Определяющие и специфические показатели разных групп, товарные сорта. Дефекты технологические и предреализационные: причины их возникновения, пути устранения.  |  |          |   |
| 4   | <b>Хранение разных подгрупп зерномучных товаров.</b> Условия и сроки хранения. Товарные потери при хранении: виды, причины возникновения и пути сокращения  |  |          |   |
| <b>Практические работы №18, №19, №20, №21</b> |   | <b>8</b>   |          |   |
|   | 1 Изучение ассортимента и контроль качества круп<br>2.Изучение классификации, ассортимента и показателей качества муки по стандарту.<br>3.Изучение классификации и ассортимента макаронных изделий по стандарту<br>4.Изучение ассортимента и оценка качества хлеба по органолептическим показателям | 2<br>2<br>2<br>2   |          |   |
| Тема 3.3.Фруктоовощные товары                 | <b>Содержание</b>   |  | <b>8</b> | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.3</b><br><b>ПК 3.4</b><br><b>ПК 3.5</b><br><b>ПК 3.6</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|   | 1   | <b>Рынок плодоовощных товаров:</b> состояние и перспективы развития.<br>Классификация плодоовощных товаров: свежих плодов, овощей, грибов и продуктов их переработки. Потребности, удовлетворяемые плодоовощными товарами. Состав и пищевая ценность свежих плодов и овощей.   | 6        |   |
|   | 2   | <b>Товароведная характеристика свежих плодов и овощей</b> важнейших подгрупп, видов и разновидностей по составу, строению, использованию, сортаменту.  |          |   |
|   | 3   | <b>Оценка товарного качества свежих плодов и овощей.</b> Определяющие и специфические показатели, их дифференциация по назначению (для заготавливаемой и реализуемой продукции). Градации качества: продукция стандартная, нестандартная, отход. Деление на помологические группы. Товарные сорта и классы стандартной продукции. Принципы деления. Дефекты: микробиологические, физиологические, биологические, причины возникновения. Упаковка и маркировка. |          |   |
|   | 4   | <b>Хранение свежих плодов и овощей:</b> длительное и кратковременное. Условия и сроки хранения. Товарные потери, процессы, их вызывающие, пути сокращения  |          |   |

|   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
|   |  |  |   |   |
|   | 5  | <b>Продукты переработки плодов и овощей, их товароведная характеристика.</b><br>Оценка качества продуктов переработки плодов и овощей: номенклатура показателей качества, дефекты.<br>Хранение переработанных плодов и овощей: условия, сроки; потери и причины их возникновения.                        |   |   |
|   | <b>Практическая работа №22</b>                                     |  | 2 |   |
|   | Изучение ассортимента и оценка качества свежих овощей по стандарту |  |   |   |
| Тема 3.4.Вкусовые товары  | <b>Содержание</b>  |  | 6 | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.3</b><br><b>ПК 3.4</b><br><b>ПК 3.5</b><br><b>ПК 3.6</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|   | 1  | <b>Рынок алкогольных, безалкогольных, слабоалкогольных напитков, чая, кофе:</b> состояние и перспективы развития. Проблемы российского рынка (введение государственной монополии на производство спирта и водки, повышение качества).  | 4 |   |
|   | 2  | <b>Классификация вкусовых товаров</b> по основным физиологически активным веществам. Потребности, удовлетворяемые вкусовыми товарами. Состав и пищевая ценность разных подгрупп вкусовых товаров. Отрицательное влияние физиологически активных веществ товаров отдельных подгрупп на организм человека. |   |   |
|   | 3  | <b>Товароведная характеристика вкусовых товаров однородных групп</b> (водок, ликеро-наливочных изделий, вин, коньяка, пива, безалкогольных напитков, чая, кофе, пряностей, приправ).   |   |   |
|   | 4  | <b>Оценка качества вкусовых товаров.</b> Определяющие и специфичные показатели, их значение для формирования спроса и конкурентоспособности товаров. Товарные сорта отдельных групп, принципы деления. Дефекты, причины возникновения, пути предупреждения и устранения.                                 |   |   |
|   | 5  | <b>Упаковка и маркировка товаров этой группы.</b> Хранение различных групп вкусовых товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери. Причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.   |   |   |
|   | <b>Практическая работа №23</b>                                     |  | 2 |   |
| Изучение ассортимента и оценка качества вкусовых товаров по органолептическим показателям |  |  |   |   |

|                              |  |   |           |   |
|------------------------------|--|---|-----------|---|
| Тема 3.5.Кондитерские товары | <b>Содержание</b>  |   | <b>12</b> | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>ПК 3.3<br>ПК 3.4<br>ПК 3.5<br>ПК 3.6<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|                              | 1  | <b>Рынок кондитерских товаров: состояние и перспективы развития.</b><br>Источники поступления товаров на рынок.<br>Классификация сахара, меда, кондитерских изделий. Признаки общей и частных классификаций. Потребности, удовлетворяемые сахаром, медом и кондитерскими изделиями. Состав и пищевая ценность разных групп кондитерских товаров, отличительные признаки.  | 8         |   |
|                              | 2  | <b>Товароведная характеристика сахара, меда, кондитерских изделий:</b><br>фруктово-ягодных, карамельных, конфетных, шоколадных, какао, халвы, драже, ириса, печенья, пряников, вафель, тортов, пирожных, кексов, рулетов. Восточных сладостей по ассортименту, составу, пищевой ценности, особенностям сырья и процессам производства. Жевательная резинка: понятие, назначение, классификация факторы, формирующие качество. |           |   |
|                              | 3  | <b>Оценка качества кондитерских товаров.</b> Определяющие и специфичные показатели качества. Товарные сорта отдельных видов. Дефекты: технологические и предреализационные. Причины возникновения и меры предупреждения. Фальсификация шоколада и других кондитерских изделий.  |           |   |
|                              | 4  | <b>Упаковка и маркировка кондитерских товаров. Хранение кондитерских товаров.</b> Условия и сроки хранения разных групп кондитерских товаров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери, причины возникновения и пути сокращения.   |           |   |
|                              | <b>Практическая работа №24</b>   |   | 2         |   |
|                              | Изучение ассортимента и оценка качества карамели по органолептическим показателям<br><b>Практическая работа № 25</b> Изучение ассортимента и оценка качества конфет по органолептическим показателям |   | 2         |   |
| Тема 3.6.Пищевые жиры        | <b>Содержание</b>  |   | <b>4</b>  | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9  |
|                              | 1  | <b>Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития.</b> Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка.<br>Классификация и ассортимент растительных масел, животных жиров, маргарина и маргариновой продукции. Признаки общей и частных   | 2         |   |

|                          |  |   |   |   |
|--------------------------|--|---|---|---|
|                          |  | классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, особенности сырья, процессов производства и назначения.  |   | ПК 3.3<br>ПК 3.4<br>ПК 3.5<br>ПК 3.6<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12   |
|                          | 2  | <b>Оценка качества пищевых жиров.</b> Определяющие и специфические показатели качества. Товарные сорта: их характерные признаки деления. Возможность возникновения пересортицы. Дефекты: технологические и предреализационные. Причины возникновения. Фальсификация пищевых жиров, средства и методы обнаружения.   |   |   |
|                          | 3  | <b>Упаковка, маркировка, хранение пищевых жиров.</b> Условия и сроки хранения разных подгрупп пищевых жиров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, меры предупреждения и сокращения.  |   |   |
|                          | <b>Практическая работа №26</b><br>Изучение ассортимента и оценка качества пищевых жиров по стандарту |   | 2 |   |
| Тема 3.7.Молочные товары | <b>Содержание</b>  |   | 6 | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>ПК 3.3<br>ПК 3.4<br>ПК 3.5<br>ПК 3.6<br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|                          | 1  | <b>Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития.</b> Источники поступления товаров на рынок.<br>Классификация молока и продуктов его переработки. Признаки общей и частных классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, их отличительные признаки. Структура молока и масла.  | 4 |   |
|                          | 2  | <b>Товароведная характеристика отдельных подгрупп молочных товаров</b> по ассортименту, составу, пищевой ценности, назначению, особенностям сырья и процессам производства.   |   |   |
|                          | 3  | <b>Оценка качества молочных товаров.</b> Определяющие и специфические показатели, их значение для качества и сохраняемости, повышения конкурентоспособности. Принципы деления на товарные сорта отдельных групп. Пересортица: признаки возникновения и пути устранения. Фальсификация молочных товаров. Дефекты: технологические и предреализационные, причины возникновения. |   |   |
|                          | 4  | <b>Упаковка, маркировка и хранение молочных товаров.</b> Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.  |   |   |

|   |   |   |   |          |
|---|---|---|---|----------|
|   | <b>Практическая работа №27</b>  | <b>2</b>  |   |          |
|   | Изучение ассортимента сыров и определение сорта сыра по органолептическим показателям |   |   |          |
| Тема 3.8. Яичные товары   | <b>Содержание</b>   | <b>2</b>  | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.3</b><br><b>ПК 3.4</b><br><b>ПК 3.5</b><br><b>ПК 3.6</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |          |
|   | 1   | <b>Рынок яйца и продуктов его переработки:</b> состояние и перспективы развития. Классификация яйца и продуктов его переработки. Признаки классификации. Состав, пищевая ценность и строение яйца, влияние на виды и категории.   |   |          |
|   | 2   | <b>Оценка качества.</b> Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости. Допустимые и недопустимые дефекты: причины возникновения и пути устранения.  |   |          |
|   | 3   | <b>Упаковка, маркировка и хранение яичных товаров.</b> Условия и сроки хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.  |   |          |
|   | <b>Практическая работа №28</b>  |   |   | <b>2</b> |
| Изучение классификации и ассортимента яиц куриных, оценка качества по стандарту |   |   |   |          |
| Тема 3.9. Мясные товары   | <b>Содержание</b>   | <b>10</b>   | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.3</b><br><b>ПК 3.4</b><br><b>ПК 3.5</b><br><b>ПК 3.6</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |          |
|   | 1   | <b>Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития.</b> Источники поступления товаров на рынок. Проблемы российского рынка. Биологическая безопасность отечественных и импортных мясных товаров<br>Классификация мяса и продуктов его переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность разных подгрупп мясных товаров, их отличительные признаки. |   | <b>8</b> |
|   | 2   | <b>Товароведная характеристика разных подгрупп мясных товаров:</b> мяса, в том числе птицы; субпродуктов, колбасных изделий, мясокопченостей, полуфабрикатов, консервов по ассортименту, составу, сырью, процессам производства.  |   |          |
|   | 3   | <b>Оценка качества мясных товаров.</b> Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости, повышения конкурентоспособности товаров. Принципы сортовой разделки мясных туш и деление мяса, продуктов его переработки на товарные сорта. Фальсификация колбасных изделий и   |   |          |

|   |  |  |    |   |
|---|--|--|----|---|
|   |  | консервов. Дефекты: виды, причины возникновения.   |    |   |
|   | 4  | <b>Упаковка, маркировка, хранение мясных товаров.</b> Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.  |    |   |
|   | <b>Практическая работа №29</b>   |  | 2  |   |
|   | Изучение способов разделки туш. Оценка качества мясных товаров в соответствии с требованиями стандарта |  |    |   |
| Тема .3.10.Рыбные товары                                  | <b>Содержание</b>  |  | 10 | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.3</b><br><b>ПК 3.4</b><br><b>ПК 3.5</b><br><b>ПК 3.6</b><br>ЛР.1-<br>ЛР.8<br>ЛР12 |
|   | 1  | <b>Рынок рыбы и продуктов ее переработки:</b> состояние и перспективы развития. Районы лова и разведения рыбы. Проблемы рыбоводства и рыболовства: экологические и экономические.<br>Классификация рыбы и продуктов ее переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы. Общность и отличительные особенности мяса рыбы от мяса теплокровных животных. Разделка и термическая обработка рыбы. Важнейшие семейства промысловых рыб, их краткая характеристика. Товароведная характеристика отдельных подгрупп рыбных товаров. | 10 |   |
|   | 2  | <b>Оценка качества.</b> Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости. Товарные сорта, принципы деления. Дефекты: виды, причины возникновения  |    |   |
|   | 3  | <b>Упаковка, маркировка, хранение рыбных товаров.</b> Условия и сроки хранения разных групп. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения  |    |   |
| Тема 3.11.Продукты детского питания. Пищевые концентраты. | <b>Содержание</b>  |  | 4  | <b>ОК.6</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.3</b><br><b>ПК 3.4</b><br><b>ПК 3.5</b><br><b>ПК 3.6</b><br>ЛР.1-   |
|   | 1  | <b>Рынок пищевых концентратов, продуктов детского питания:</b> состояние и перспективы развития.<br>Продукты детского питания(ПДП): понятие, назначение, классификация   | 4  |   |

|  |   |   |  |              |
|--|---|---|--|--------------|
|  | 2 | <b>Товароведная характеристика ПДП</b> на зерновой, плодоовощной, молочной, мясной, рыбной основам по назначению, особенностям состава, производства.   |  | ЛР.8<br>ЛР12 |
|  | 3 | <b>Оценка качества: показатели, безопасность, дефекты.</b> Упаковка, маркировка и хранение. Условия и сроки хранения.   |  |              |
|  | 4 | <b>Классификация пищевых концентратов и снэков</b> по сырью, назначению и срокам хранения. Отличительные признаки концентратов от других групп продовольственных товаров.                       |  |              |
|  | 5 | <b>Оценка качества.</b> Определяющие и специфичные показатели Товарные сорта, принципы деления. Дефекты: технологические и предреализационные, причины возникновения, пути устранения.          |  |              |
|  | 6 | <b>Упаковка, маркировка, хранение пищевых концентратов.</b> Условия и сроки. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения |  |              |

### ТЕМАТИКА, ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

| Название разделов и тем  | Кол-во часов | Задание                                     | Формы контроля                      |
|--------------------------|--------------|---|-------------------------------------|
| Тема Товары из пластмасс | 2            | Подготовка сообщения «Новые виды пластмасс» | Выступление на уроке, собеседование |
|                          | 2            | Составление кроссворда по теме              | Проверка домашнего задания          |

|                                 |   |  |  |
|---------------------------------|---|--|--|
| Тема Силикатные товары          | 2 | Подготовка сообщений «Из истории возникновения стекла», «Из истории керамики»                                | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
|                                 | 2 | Составление кроссворда по теме   | Проверка домашнего задания                       |
| Тема Строительные товары        | 3 | Подготовка к выполнению аудиторной контрольной работы (проработка конспектов лекций, учебного материала)     | Выполнение аудиторной контрольной работы         |
|                                 | 2 | Подготовка презентации «Кровельные материалы»  | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
| Тема Электробытовые товары      | 2 | Подготовка сообщения «Виды ламп»   | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
|                                 | 2 | Товароведная характеристика любого вида бытовой техники(пылесоса, холодильника, стиральной машины(по выбору) | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
| Тема Музыкальные товары         | 2 | Подготовка сообщения на тему «Скрипка Страдивари»  | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
|                                 | 2 | Подготовка презентации «Гармонный промысел города Череповца»   | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
| Тема Фототовары                 | 3 | Подготовка сообщения «Цифровые фотоаппараты»   | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
|                                 | 2 | Подготовка презентации «Из истории фотоаппарата»   | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
| Тема Бытовые электронные товары | 2 | Товароведная характеристика телевизора   | Выступление на уроке                             |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| Тема Ювелирные товары и часы                 | 2 | Подготовка сообщения «Правила ухода за ювелирными изделиями»  | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
|  | 2 | Товароведная характеристика ювелирного изделия производителя «Северная чернь»   | Выступление на уроке                             |
| Тема Текстильные товары (ткани)              | 2 | Решите ситуации:<br>- какими будут Ваши действия, если Вы получили 56м. ткани, при перемеривании установили, что фактическая длина составляет 56м, а на хазовых концах с обеих сторон клеймо фирмы переходит на лицевую сторону?<br>- покупательница приобретает ткань шириной 1,5м в количестве 2,5м, а остаток куска 3м. Ваши действия? | Проверка домашнего задания                       |
|  | 2 | Составление кроссворда по теме  | Проверка домашнего задания                       |
| Тема Нетканые материалы и искусственные меха | 4 | Самостоятельное изучение темы, составление конспекта по заданию преподавателя   | Проверка домашнего задания                       |
| Тема Ковры и ковровые изделия                | 4 | Самостоятельное изучение темы, составление конспекта по заданию преподавателя   | Проверка домашнего задания                       |
| Тема Швейные и трикотажные товары            | 3 | Подготовка к выполнению аудиторной контрольной работы (проработка конспектов лекций, учебного материала)  | Выполнение аудиторной контрольной работы         |
|  | 2 | Практическое задание:<br>- расшифровка обозначения на товарном ярлыке швейного изделия 170-96-88 _____<br>- расшифровка символов по уходу за изделиями<br>  | Проверка домашнего задания                       |
| Тема Обувные товары                          | 2 | Подготовка сообщения «Правила ухода за кожаной обувью»  | Выступление на уроке, проверка                   |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   |   |   | домашнего задания                                |
|   | 2 | Товароведная характеристика одного из видов обуви   | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
| Тема Пушно-меховые и овчинно-шубные товары                | 2 | Подготовка сообщения «Уход за меховыми изделиями»   | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
|   | 2 | Составление кроссворда по теме  | Проверка домашнего задания                       |
| Тема Парфюмерно-косметические товары                      | 3 | Подготовка к выполнению аудиторной контрольной работы (проработка конспектов лекций, учебного материала)  | Выполнение аудиторной контрольной работы         |
|   | 2 | Подготовка сообщения на тему «Из истории парфюмерии», «Из истории косметики», «Правила пользования и хранения парфюмерных товаров»  | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
| Тема Галантерейные товары                                 | 2 | Подготовка презентации на тему «Из истории обычных вещей»   | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
|   | 2 | Товароведная характеристика одного из видов кожгалантерейного изделия   | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
| Тема Изделия народных художественных промыслов и сувениры | 2 | Подготовка презентации на тему: «Богородская художественная резьба по дереву», «Художественная роспись по дереву», «История происхождения матрешки», «Изделия народных промыслов из керамики», «Изделия народных промыслов из металла», «Художественная роспись по эмали» | Выступление на уроке                             |
| Раздел 1. Товароведение непродовольственных товаров       | 8 | Подготовка к выполнению итоговой аудиторной контрольной работы (проработка конспектов лекций, учебного материала)   | Выполнение аудиторной контрольной работы         |

|  |            |   |  |
|--|------------|---|--|
| Тема Химический состав продовольственных товаров | 2          | Подготовка реферата на тему «Роль белков в организме человека», «Роль витаминов в питании человека»   | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
| Тема Пищевая ценность                            | 2          | Расчет калорийности любого продукта с использованием формулы и состава, указанного в маркировке   | Проверка домашнего задания                       |
| Тема Вспомогательные продовольственные товары    | 2          | Практическое задание:<br>- выберите пищевые добавки на упаковке любого товара, укажите к какому классу они относятся; являются ли они разрешенными? | Проверка домашнего задания                       |
| Тема Зерномучные товары                          | 2          | Составление кроссворда  | Проверка домашнего задания                       |
| Тема Плодоовощные товары                         | 2          | Подготовка сообщения по теме «Роль плодов в питании человека», «Роль овощей в питании человека». «Экзотические плоды»                               | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
| Тема Вкусовые товары                             | 2          | Составление таблицы «Виды пряностей»  | Проверка домашнего задания                       |
| Тема Кондитерские товары                         | 2          | Подготовка сообщения по теме «Мед. Средства и способы фальсификации»  | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
| Тема Молочные товары                             | 2          | Товароведная характеристика любого кисломолочного продукта  | Выступление на уроке, проверка домашнего задания |
| Тема Мясные товары                               | 2          | Товароведная характеристика продукта череповецкого мясокомбината (на выбор)   | Выступление на уроке                             |
| Тема Рыбные товары                               | 2          | Составление таблицы «Нерыбное водное сырье»   | Проверка домашнего задания                       |
| Материал курса                                   | 20         | Подготовка к экзамену (проработка конспектов лекций, учебного материала)  | Выполнение экзаменационного задания              |
| <b>Итого</b>                                     | <b>116</b> |   |  |

|  |                   |  |   |
|--|-------------------|--|---|
| <b>Производственная практика<br/>(по профилю специальности)</b>  |                   | <b>72</b>  | <b>Формируемые компетенции</b>  |
| Задание 1. Участие в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определение номенклатуры показателей качества товаров  | <b>Виды работ</b> | <b>6</b>   |   |
|  | 1                 | Анализ вида ассортимента магазина, отдела (секции) по числу учитываемых признаков (сложный или простой), по степени детализации (укрупненный или развернутый).   | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.1</b><br><b>ЛР.1-4</b><br><b>ЛР.6</b><br><b>ЛР7</b>                   |
|  | 2                 | Изучение структуры ассортимента и расчет широты, полноты, степени новизны и устойчивости ассортимента одной из товарных групп магазина, отдела (секции).   |   |
|  | 3                 | Анализ, оценка и выработка предложений по совершенствованию ассортиментной политики магазина, отдела (секции). Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров магазина, порядком утверждения и контролем за его соблюдением. |   |
| Задание 2. Участие в идентификации (распознавании) товаров по ассортиментной принадлежности, оценке качества товаров в соответствии с установленными требованиями, диагностике дефектов, установлении градации качества. Участие в измерениях товаров и других объектов, перевод внесистемных единиц измерений в системные | <b>Виды работ</b> | <b>12</b>  |   |
|  | 1                 | Оценка качества 2-3 образцов товаров по органолептическим показателям на соответствие требованиям нормативных документов   | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b><br><b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.4</b><br><b>ПК 3.7</b><br><b>ЛР.1-4</b><br><b>ЛР.6</b><br><b>ЛР.7</b> |
|  | 2                 | Определение ассортиментной принадлежности 1-2 товаров  |   |
|  | 3                 | Разработка критериев градации качества товаров   |   |
|  | 4                 | Диагностика дефектов 1-2 товаров   |   |
| Задание 3. Участие в работе с документами по подтверждению соответствия, мероприятиях по контролю  | <b>Виды работ</b> | <b>12</b>  |   |
|  | 1                 | Изучение документов по подтверждению соответствия  | <b>ОК.1</b>   |

|   |                   |  |  |
|---|-------------------|--|--|
|   |                   | качества товаров, выявление признаков подлинности.   | ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>ПК 3.8<br>ЛР.1-4<br>ЛР.6<br>ЛР.7         |
|   | 2                 | Ознакомление с порядком хранения документов по подтверждению соответствия в магазине   |  |
| Задание 4. Участие в оценке и расшифровке маркировки  | <b>Виды работ</b> | <b>6</b>   |  |
|   | 1                 | Расшифровка маркировки 2-3 образцов товаров, ее анализ на соответствие требованиям нормативных документов. К отчету приложить образцы маркировки | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>ПК 3.3<br>ЛР.1-4<br>ЛР.6<br>ЛР.7 |
| Задание 5. Контроль режима и сроков хранения товаров; обеспечение их сохранности, проверка соблюдения требований к оформлению сопроводительных документов | <b>Виды работ</b> | <b>12</b>  |  |
|   | 1                 | Анализ правильности размещения товаров на хранение   | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3<br>ОК.4<br>ОК.5<br>ОК.6<br>ОК.7<br>ОК.9<br>ПК 3.5<br>ЛР.1-4<br>ЛР.6<br>ЛР.7 |
|   | 2                 | Анализ режимов хранения товаров  |  |
| Задание 6. Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке в соответствии с установленными требованиями                           | <b>Виды работ</b> | <b>6</b>   |  |
|   | 1                 | Анализ соответствия санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке   | ОК.1<br>ОК.2<br>ОК.3   |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|   |  |  | <b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b><br><b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.6</b><br>ЛР.1-4<br>ЛР.6<br>ЛР.7 |
| 7.Расчет товарных потерь и реализация мероприятий по их предупреждению или списанию | <b>Виды работ</b>  | <b>12</b>  |  |
|   | 1  | Изучение работы предприятия по предупреждению и снижению потерь.   | <b>ОК.1</b><br><b>ОК.2</b><br><b>ОК.3</b>  |
|   | 2  | Изучение порядка оформления потерь товаров в предприятии. Оформление актов списания, переоценки товаров. | <b>ОК.4</b><br><b>ОК.5</b><br><b>ОК.6</b><br><b>ОК.7</b>   |
|   | 3  | Внесение предложений по сокращению потерь товаров при хранении в магазине                                | <b>ОК.9</b><br><b>ПК 3.2</b><br>ЛР.1-4<br>ЛР.6<br>ЛР.7   |
|   | <b>Дифференцированный зачет по производственной практике</b> |  |  |
|   | <b>Экзамен квалификационный</b>                              | <b>6</b>   |  |
| <b>Итого</b>  | <b>496 часов</b>   |  |  |



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие лаборатории товароведения, рабочих мест кассиров в торговых предприятиях - базах практики

Оборудование лаборатории: доска, 6 шкафов для образцов и методических материалов, тумба угловая под телевизор, учебный уголок, трибуна для лектора, табурет, 14 парт, стол компьютерный, стол преподавателя одностумбовый, стул для преподавателя, лупы, комплект бланков документации (акты); комплект нормативно-технической документации (стандарты, инструкции, правила и др.), комплект учебно-методической документации; наглядные пособия – дидактический материал (плакаты, тесты, сборники ситуаций, инструкционные карты практических занятий); натуральные образцы товаров; лупы, сантиметровые ленты.

*Технические средства обучения* – моноблок телевизионный, мультимедийный проектор, колонки, компьютер, микрокалькуляторы.

*Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест на базе практики:* контрольно-кассовая техника, весы, фасовочное и другое торгово-технологическое оборудование.

В условиях чрезвычайных ситуаций, при переводе обучающихся всех форм обучения на электронное дистанционное обучение, занятия проводятся в свободной форме-офф-лайн с использованием платформы дистанционного обучения СМАРТ-платформ (размещены лекции, видео, тесты, задачи с самопроверкой, ситуации) в сочетании с занятиями он-лайн с применением сервиса вебинаров Мираполис.

В преподавании используются лекционные, практические формы проведения занятий, информационно-коммуникационные технологии, включая дистанционные позволяющие обеспечивать взаимодействие обучающихся и педагогических работников опосредовано (на расстоянии), в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах, в т.ч и с использованием дистанционных технологий.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основные источники:

##### **Нормативно-правовые документы:**

1. Закон «О защите прав потребителей». ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями
2. «О качестве и безопасности пищевых продуктов» ФЗ-29 от 02.01.2000 г.
3. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара». ФЗ от 23.09.92 г. № 3520-1.
4. «Об информации, информатизации и защите информации». ФЗ от 20.03.95 г., № 24-ФЗ.
5. «О техническом регулировании» ФЗ-184 от 27.12.02. с изменениями и дополнениями
6. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ № 55 от 19.01.98 с изменениями и дополнениями)

##### **Учебники**

1. Елисеева Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров- Москва: Издательско- торговая корпорация Дашков и К, 2020-939с.
2. Ляшко А.А., Ходыкин А.П. и др. Товароведение, экспертиза и стандартизация учебник- 5-е изд.перер.и доп. Москва: Издательско- торговая корпорация Дашков и К, 2023—676с.
3. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513173>

#### **Дополнительные источники:**

##### **Учебники и учебные пособия:**

- 1.Бузукова Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для вузов / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520156>
2. Грибанова И.В. Первойкина Л И. Товароведение: учебное пособие – учебное электронное пособие- Минск РИПО 2019-359с.

##### **Журналы**

«Коммерсант», «Современная торговля»

##### **Газеты:**

«Торговая газета»,«Российская торговля».

##### **Интернет- ресурсы:**

- Профессиональные информационные системы «Консультант», «Консультант Плюс»,
- 1.<http://www.gospotrebnadzor.ru> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)
  - 2.<http://www.ROSTEST.ru> (Ростест-Москва: нормативные документы по направлениям деятельности: метрология, поверка, калибровка, сертификация, экспертиза качества, испытания).
  - 3.<http://www.SOEX.ru> (АНО "Союзэкспертиза" ТПП РФ (СОЭКС) – практика товарной экспертизы, сертификации товаров и услуг).
  - 4.[www.cnpe.spb.ru](http://www.cnpe.spb.ru) (Центр независимой потребительской экспертизы: консультации, нормативная база, контрафакт, лучшие товары России)
  - 5.[www.spros.ru](http://www.spros.ru) (журнал «Спрос»)

### **3.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные, практические формы проведения занятий и их сочетание.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах пропорционально количеству часов.

Освоение данного модуля начинается в 1 семестре и завершается в 4 семестре.

Обязательным разделом ПМ 03 является практика. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации данного модуля предусматривается производственная практика (по профилю специальности) в количестве 36 часов.

Практику студенты проходят в предприятиях розничной и оптовой торговли.

Формой отчетности является дневник.

### **3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

**Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):** наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» и специальности «Коммерция (по отраслям)».

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой**

**Инженерно-педагогический состав:** дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов «Теоретические основы товароведения», «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

| <b>Результаты<br/>(освоенные<br/>профессиональные<br/>компетенции)</b>   | <b>Основные показатели оценки<br/>результата</b>  | <b>Формы и методы<br/>контроля и оценки</b>   |
|--|---|---|
| ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.                       | Студент определяет номенклатуру показателей качества в соответствии с поставленными задачами<br>Студент участвует в формировании ассортимента в соответствии с целями предприятия   | Текущий контроль в форме:<br>- защиты практических занятий;<br>- решения ситуаций профессиональной направленности;<br>- контрольных работ по темам МДК. |
| ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию   | Студент рассчитывает товарные потери в соответствии с нормами<br>Студент реализует мероприятия по предупреждению и списанию товарных потерь в соответствии с внутренними документами предприятия                                      | Собеседование по отчету по ПП;<br>Экспертная оценка работы студента в период практики<br>Зачеты по  |
| ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями   | Студент расшифровывает и оценивает маркировку, используя нормативные документы  | производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля.  |
| ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества                      | Студент идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров, оценивает качество, диагностирует дефекты, определяет градации качества, используя нормативные документы  | Комплексный экзамен по модулю.  |
| ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов | Студент контролирует условия и сроки хранения и транспортирования товаров, используя СанПиН, стандарты на перевозку товаров<br>Студент умеет выявить нарушения в оформлении сопроводительных документов руководствуясь нормативными 4 |   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями | Студент соблюдает санитарно-эпидемиологические требования к товарам и упаковке, умеет оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями качество обеспечения соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке |  |
| ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные  | Студент производит измерения товаров и других объектов, переводит внесистемные единицы измерений в системные в соответствии с правилами и поставленными задачами.  |  |
| ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю  | Студент умеет работать с документами по подтверждению соответствия, выявляет ошибки в оформлении документов, руководствуясь нордокументами<br>Студент принимает участие в мероприятиях по контролю в соответствии с поставленными задачами                   |  |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| <b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>  | <b>Основные показатели оценки результата</b>  | <b>Формы и методы контроля и оценки</b>  |
|--|---|--|
| ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  | –Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам  | наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики, в ходе проведения зачетов. |
| ОК 2. . Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. | –Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. | наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики, в ходе проведения зачетов. |
| ОК 3. Планировать и реализовывать собственное  | – самоанализ и коррекция результатов собственной  | наблюдение и оценка на практических занятиях, в  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>  | <p>деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность принимать решения в стандартных и нестандартных производственных ситуациях</li> <li>– демонстрация ответственности за свой труд.</li> </ul>   | <p>процессе учебной (производственной) практики, в ходе проведения зачетов.</p>                       |
| <p>ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>   | <p>–Эффективно взаимодействует и работает в коллективе и команде.</p>  | <p>-наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики;</p> |
| <p>ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>  | <p>– Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>   | <p>-наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики;</p> |
| <p>ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p> | <p>– Проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p> | <p>-наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики;</p> |
| <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p>  | <p>– Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применяет знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действует в чрезвычайных ситуациях;</p>  | <p>-наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики;</p> |
| <p>ОК.9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>  | <p>– Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>   | <p>-наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики;</p> |

| Личностные результаты   | Показатели сформированности  | Методы оценки   |
|---|--|---|
| ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.   | Сформированность чувства гордости за свою страну на основе сведений о достижениях отечественных производителей, предпринимателей, их победах   |   |
| ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.           | демонстрация интереса к будущей профессии;<br>оценка собственного продвижения, личностного развития;<br>участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах<br>сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;<br>проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; | наблюдение за деятельностью и поведением обучающегося в ходе освоения дисциплины, контроль выполнения практических работ .<br>экспертиза портфолио, самооценка<br>наблюдение и оценка деятельности во время участия в викторинах, олимпиадах, конференциях, круглых столах, на экзамене,<br>тестирование (мониторинг) |
| ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. | отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;<br>проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;<br>отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;  |   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда.</p>  | <p>положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;<br/>         ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;<br/>         проявление высокопрофессиональной трудовой активности;<br/>         участие в исследовательской и проектной работе;<br/>         участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</p> |  |
| <p>ЛР.5 демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p>  | <p>участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;</p>  |  |
| <p>ЛР 5Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p>   | <p>добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан</p>  |  |
| <p>ЛР 6 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех</p>  | <p>соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;</p>   |  |
| <p>ЛР 7Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> | <p>конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;<br/>         демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;<br/>         готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах</p>  |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.</p> | <p>Сформированность принятия норм семейных ценностей, готовности к созданию семьи на примере роли семейных ценностей в становлении выдающихся людей быти-сферы</p> |  |
|--|--|--|

---