

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ"
(ЧПОУ «ЧТЭК»)

СОГЛАСОВАНО
Директор магазина «Теннан»
ОАО «Тандер» Вологодский Филиал

 А.В. Лапин
2023г.
МП

 УВЕРЖДЕНО
Приказ № 29-1
от 03.07.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.03 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И
ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ**

по программе подготовки специалистов среднего звена
для специальности социально-экономического профиля

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

на базе основного общего образования с получением среднего общего образования

(очная форма обучения)

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.04 Коммерция (базовой подготовки) утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 N 539 (ред. от 01.09.2022)

Организация-разработчик:

ЧПОУ «Череповецкий торгово-экономический колледж»

Разработчик:

Беляева О.Н., преподаватель ЧПОУ « Череповецкий торгово-экономический колледж»
Малова И.А., преподаватель ЧПОУ « Череповецкий торгово-экономический колледж»

Рассмотрена на заседании методической комиссии

Протокол № 11 от «17» июня 2023 г.

Председатель МК

 Беляева О.Н.

Протокол № от «___» августа 202__ г.

Председатель МК _____

Протокол № от «___» августа 202__ г.

Председатель МК _____

Протокол № от «___» августа 202__ г.

Председатель МК _____

Экспертная оценка проведена

Богущая ЛН зам. директора по УПР
(Ф.И.О. эксперта от учебного заведения)


подпись

Чекалева ОВ зам. директора по УМР
(Ф.И.О. эксперта от учебного заведения)


подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	47
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	50

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Личностные результаты

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области торговли при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

Целями овладения ПМ 03 является усвоение теоретических знаний в области управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохранности товаров, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, и формирование компетенций.

Задачи профессионального модуля 03:

- усвоение основных понятий; основополагающих товароведных характеристик;
- изучение классификаций ассортимента, свойств и показателей, управление ассортиментом;
 - рассмотрение номенклатуры потребительских свойств, этапов оценки качества, градаций качества и дефектов;
 - изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество; условий и сроков хранения; товарных потерь, их видов, разновидностей и порядка списания;
 - изучение классификации ассортимента, товароведных характеристик продовольственных и непродовольственных товаров;
 - приобретение умений применять методы товароведения, формировать ассортимент, оценивать качество товаров, идентифицировать их, рассчитывать и списывать товарные потери.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

1.3. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК3. 1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров
ПК 3. 2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию
ПК 3.3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями
ПК3. 4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества
ПК3. 5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов
ПК3. 6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные
ПК3. 8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю
ОК.1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное

	развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК.5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК.7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК.9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – **496** часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **284** часа,
 самостоятельной работы обучающегося – **140** часов;
 производственной практики – **72** часа.

2.2. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1-6	Раздел 1. МДК.03.01. Теоретические основы товароведения	72	48	20		24		-	
ПК 1-8	Раздел 2. МДК.03.02. Товароведение продовольственных и	352	236	58		116		-	

	непродовольственных товаров								
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	72	72						72
Всего:		496	356	78	-	140		-	72

2. 3. Тематический план и содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Формируемые компетенции
МДК.03.01. Теоретические основы товароведения		48	
Тема 1.Предмет, цели и задачи товароведения	<p>Содержание</p> <p>1. Ключевые понятия продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение.</p> <p>Товар как объект товароведной деятельности потребительская стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная, количественная. Общая классификация товаров на группы: потребительские и промышленного назначения.</p> <p>Методы товароведения. Понятие, классификация</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата на темы: - «История развития товароведения как науки» - «Киттары М.Я, Петров П.П., Никитинский – основоположники товароведения»</p> <p>Изучение материала по учебнику Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы- М., Изд-во ЮРАЙТ, 2022, с. 9-36</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12</p>
	Содержание	8	

Тема 2.Классификация и кодирование товаров	1.	Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Классификация: понятие. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация. Классификационные группировки	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.? ОК.9 ПК.3.4 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2.	Кодирование товаров. Понятие, применимость, системы кодирования Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура	2	
	Практическая работа №1		4	
	Изучение классификации и кодирования товаров			
Тема 3.Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров	Содержание		6	
	1.	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей Показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности.	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК.3.1 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2.	Управление ассортиментом. Понятие. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Принципы и методы формирования и управления ассортиментом на предприятиях различных форматов. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента.	2	
	Практическая работа №2		2	
	Изучение номенклатуры и определение показателей ассортимента			

Тема 4. Качество товаров	Содержание		4	
	1.	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества Классификация потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика показателей надежности, социального и функционального назначения, критерии выбора	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7
	Практическая работа №3		2	ОК.9 ПК.3.8
	Изучение показателей качества товаров			ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
Тема 5.Методология оценки качества товаров	Содержание		6	
	1.	Понятие. Структура и результаты оценочной деятельности Градации товаров по соответствию и несоответствию, установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы обнаружения, причины возникновения.	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК.3.7 ПК.3.8
	Практическая работа №4		2	ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	Изучение дефектологии продовольственных и непродовольственных товаров			
	Контрольная работа №1 по темам 3,4,5		2	
Тема 6.Количественная и качественная характеристика товаров	Содержание		4	

	1	<p>Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия.</p> <p>Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам</p> <p>Контроль качества количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. робы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе</p>	2	<p>ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК.3.6 ПК.3.7 ПК.3.8 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12</p>
	Практическая работа №5 Приемка товарных партий. Решение ситуаций		2	
Тема 7. Формирование и сохранение количества и качества товаров	Содержание		6	
	1	<p>Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество товаров.</p> <p>Классификация сохраняющих факторов. Факторы (физико-химические, механические, биологические) вызывающие изменение потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, потребления.</p> <p>Условия хранения, режимы размещения товаров в складах, санитарно-гигиеническое состояние склада.</p> <p>Влияние тары, упаковочных материалов и условий эксплуатации на сохранение товара.</p> <p>Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.</p>	2	<p>ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК.3.1 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12</p>
	Практическая работа №6			
	Изучение факторов, влияющих на сохранение качества товаров		2	
Практическая работа №7. Экскурсия на торговое предприятие		2		
Тема 8. Товарные потери	Содержание		4	<p>ОК.1 ОК.2 ОК.3</p>

	1	Основные понятия. Виды и разновидности потерь Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по их предупреждению и снижению потерь.	2	ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.? ОК.9 ПК.3.2
	Практическая работа №8		2	ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	Решение задач на расчет товарных потерь.			
Тема 9. Средства информации о товарах	Содержание		6	
	1	Назначение средств товарной информации, их основные функции. Классификация товарной информации по назначению на виды и типы Формы информации: буквенная, цифровая, графическая, художественно-изобразительская, звуковая, магнитная, радиочастотная, штриховое кодирование Классификация средств информации: маркировка, товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы, реклама Требования, предъявляемые к средствам товарной информации	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК.3.3 ПК.3.4 ПК.3.8
	2	Маркировка. Виды: производственная и торговая. Их назначение. Носители производственной маркировки: этикетки, бирки, ярлыки и т.п. Носители торговой маркировки: ценники, кассовые и товарные чеки и т.п. Расшифровка некоторых продовольственных и непродовольственных товаров Информационные знаки: понятие. Классификация по назначению. Краткая характеристика информационных знаков разных групп.	2	ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	Практическая работа №9		2	
	Изучение видов и средств информации о товарах. Расшифровка маркировки			
Дифференцированный зачет			2	
итого			48	

ТЕМАТИКА, ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Название разделов и тем	Кол-во	Задание	Формы контроля
-------------------------	--------	---------	----------------

	часов		
Тема 1. Предмет, цели и задачи товароведения	2	Подготовка реферата на темы: - «История развития товароведения как науки» - «Киттары М.Я, Петров П.П., Никитинский – основоположники товароведения»	Выступление на уроке, собеседование
Тема 2. Классификация и кодирование товаров	2	Подготовка презентации на тему «Кодирование товаров»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
Тема 3. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров Тема 4 Качество товаров Тема 5. Методология оценки качества товаров	6	Подготовка к выполнению аудиторной контрольной работы (проработка конспектов лекций, учебного материала)	Выполнение аудиторной контрольной работы
Тема 6. Количественная и качественная характеристика товаров Тема 7. Формирование и сохранение количества и качества товаров Тема 8. Товарные потери	4	Составление кроссворда по темам Оформление отчета по практической работе № 7 Экскурсия на торговое предприятие	Проверка домашнего задания Защита отчета
Тема 9. Средства информации о товарах	2	Подготовка реферата на темы: - «Роль информации о товарах в условиях глобальной экономики» - «Значение маркировки в экспортных и импортных	Выступление на уроке

		операциях» - «Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание» - «Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров»	
Тема 1- Тема 9	8	Подготовка к дифференцированному зачету(проработка конспектов лекций, учебного материала)	Выполнение варианта зачета
Итого	24		

МДК.03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров			236	Формируемые компетенции
<i>Глава 1. Товароведение непродовольственных товаров</i>			144	
Тема 1.1.Введение в товароведение непродовольственных товаров	Содержание		2	
	1	Непродовольственные товары: понятие, назначение. Общая классификация непродовольственных товаров на подклассы, группы, подгруппы, виды, разновидности, наименования. Классификационные признаки, положенные в основу деления.	2	ОК.6 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Факторы, формирующие ассортимент и качество непродовольственных товаров: проектирование и разработка, сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, конструкция, технология производства.		
	3	Факторы, сохраняющие качество товаров. Условия и сроки хранения и/или эксплуатации.		
	4	Особенности потребительских свойств (эргономические, эстетические, надежность, безопасность) и показателей качества.		
	5	Методы оценки и подтверждения соответствия. Оценка качества, градации качества. Особенности сортировки, маркировки, упаковки, транспортирования и хранения непродовольственных товаров.		

Тема 1. 2 Товары из пластмасс	Содержание		6	
	1	Пластические массы и товары из них: понятие. Рынок товаров из пластмасс: состояние и перспективы развития.	4	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Факторы, формирующие ассортимент и качество товаров из пластмасс: конструкция, сырье, производство		
	3	Полимеризационные и поликонденсационные смолы и пластмассы на их основе: виды, свойства, применение, отличительные признаки.		
	4	Пластмассы на основе эфиров целлюлозы: виды, свойства, применение, отличительные признаки		
	5	Методы переработки пластмасс в изделия: виды, их особенности, влияние на форму и внешний вид изделия.		
	6	Классификация и ассортимент товаров из пластмасс		
	7	Оценка качества товаров из пластмасс. Показатели безопасности. Дефекты: виды, причины возникновения, влияние на качество		
	8	Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров из пластмасс.		
	Практическая работа №1		2	
Тема Товары из пластмасс				
Тема 1.3. Товары бытовой химии	Содержание		6	
	1	Товары бытовой химии: понятие, их назначение, классификация. Состояние рынка товаров бытовой химии.	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Факторы, формирующие ассортимент и качество товаров бытовой химии: сырье, процессы производства.		
	3	Клеи: виды, состав, свойства, общие и специфические качества. Классификация и характеристика ассортимента		
	4	Лакокрасочные товары: понятие, назначение, классификация. Характеристика ассортимента		
	5	Моющие средства: хозяйственное мыло, синтетические моющие и вспомогательные средства: понятие, виды, состав, свойства.	2	
	6	Пятновыводящие, чистящие и полирующие средства, ядохимикаты, гербициды и минеральные удобрения: состав, свойства, показатели качества.		
	7	Оценка качества, показатели качества товаров бытовой химии.		

	8	Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров бытовой химии.		
	Практическая работа №2		2	
Тема 1.4.Силикатные товары	Содержание		10	
	1	Силикаты, стекло, керамика: понятие, краткая историческая справка. Современное состояние и перспективы развития рынка силикатных товаров.	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Факторы, формирующие ассортимент и качество стеклянных и керамических изделий: конструкция, сырье, производство.		
	3	Стеклянные товары: состав, строение и свойства стекла. Сравнительная характеристика разных видов стекол. Способы выработки (формирования) и декорирование стеклянных изделий		
	4	Керамические товары: состав, свойства керамики. Виды керамики: фарфор, фаянс, майолика и гончарные изделия, их сравнительная характеристика. Украшения керамических изделий	4	
	5	Классификация и ассортимент стеклянной и керамической посуды и художественных изделий. Особенности изделий из ситаллов (пирокерамов).		
	6	Оценка качества стеклянных и керамических товаров. Дефекты стеклянных и керамических изделий: виды, причины возникновения, влияние на качество.		
	7	Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения стеклянных и керамических товаров.		
	Практическая работа №3 Тема Товары из стекла		2	
	Практическая работа № 4 Тема Товары из керамики		2	
Тема 1.5.Металлохозяйственные товары	Содержание		6	
	1	Металлохозяйственные товары: понятие, классификация. Современный рынок металлохозяйственных товаров: состояние и перспективы развития.	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9
2	Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье (черные, цветные металлы и сплавы), конструкция, производство. Влияние конструкции, способов изготовления, термической и химико-термической обработки, вида покрытий и отделки на качество металлоизделий. Коррозия изделия из металлов и сплавов.			

		Способы защиты от коррозии.		П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12	
	3	Металлическая посуда: классификация и видовой ассортимент. Условное обозначение посуды.	2		
	4	Металлоинструменты: классификация и видовой ассортимент			
	5	Ножевые изделия и столовые приборы, принадлежности для сервировки стола: классификация и ассортимент.			
	6	Приборы и приспособления для кухни, товары ремонтно-строительного назначения, садово-огородный инвентарь и оборудование: общая характеристика ассортимента.			
	7	Оценка качества металлохозяйственных товаров. Дефекты, причины возникновения, влияние на качество.			
	8	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение товаров			
	Практическая работа №5			2	
Тема 1.6.Мебельные товары	Содержание			4	
	1	Мебельные товары: понятие, назначение, Состояние и перспективы развития рынка мебельных товаров. факторы, формирующие ассортимент и качество мебели: исходные материалы и полуфабрикаты, конструкция, технология производства (в т.ч. отделка)	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12	
	2	Классификация и видовой ассортимент мебели: столярной, гнутой, гнутоклееной и плетеной мебели, на металлическом каркасе и пластмассовой			
	3	Оценка качества мебели. Дефекты, причины возникновения, влияние на качество.			
	4	Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение мебели. Уход за ней.			
	Практическая работа №6 Тема Мебельные товары		2		
Тема 1.7 Строительные товары	Содержание		8		
	1	Строительные товары: понятие, назначение. Состояние и перспективы развития рынка строительных товаров.	4	ОК.1 ОК.2 ОК.3	

		Факторы, формирующие ассортимент и качество строительных товаров: сырье, конструкция, производство.		ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Классификация строительных товаров.		
	3	Назначение и характеристика ассортимента минеральных вяжущих веществ, стеновых, отделочных, облицовочных товаров, кровельных и древесных материалов и полуфабрикатов, товаров для пола и теплоизоляции, санитарно-технического оборудования		
	4	Оценка качества строительных товаров		
	5	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение строительных товаров.		
	Практическая работа №7 Тема Строительные товары		2	
	Контрольная работа №1		2	
Тема 1.8. Электробытовые товары		Содержание	4	
	1	Электробытовые товары: понятие, назначение. Состояние и перспективы развития рынка электробытовых товаров (ЭБТ). Классификация ЭБТ по различным признакам: назначение, место установки, условия эксплуатации, тип защиты от поражения электрическим током, степень защиты от влаги, климатическое исполнение и др.	2	ОК.6 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Факторы, формирующие ассортимент и качество электробытовых товаров: применяемые материалы, производство, конструкция. Общие требования к качеству ЭБТ. Показатели безопасности этих товаров.		
	3	Проводниковые изделия (провода, шнуры, кабели): понятие, классификация, ассортимент, показатели качества, маркировка.		
	4	Световые приборы, источники света, осветительная арматура, бытовые светильники. Лампы осветительные накаливания и люминесцентные: применяемые материалы, особенности конструкции, принцип действия, показатели качества, маркировка, ассортимент. Новые виды ламп. Особенности конструкции и показатели качества осветительной арматуры. Классификация и характеристика ассортимента бытовых светильников.		

	5	Установочные изделия: виды, особенности конструкции и ассортимент, маркировка. Современные виды.		
	6	Электронагревательные приборы: особенности конструкции, способы нагрева, виды нагревателей, классификация и характеристика ассортимента, показатели качества.		
	7	Бельеобрабатывающие приборы и машины. Стиральные машины: назначение, классификация, особенности конструкции, технико-экономические параметры, характеристика ассортимента. Сушильные машины и устройства, приборы и машины для глажения (утюги, гладильные машины, прессы): особенности конструкции, типы, параметры, классификация и характеристика ассортимента.		
	8	Бытовые холодильные приборы: холодильники, морозильники, холодильники-морозильники. Особенности конструкции абсорбционных, компрессионных и термоэлектрических холодильных приборов, применяемые хладагенты, технико-экономические параметры, классификация и характеристика ассортимента. Обозначение холодильных приборов	2	
	9	Приборы микроклимата (ионизаторы, воздухоочистители, воздухоувлажнители, кондиционеры, вентиляторы, отопительные приборы): общие требования, особенности конструкции, параметры, классификация и характеристика ассортимента		
	10	Машины для уборки помещений: пылесосы, полотеры, поломоечные, окномоечные и др.: общие требования, конструкция, принцип действия, технико-экономические показатели, ассортимент.		
	11	Машины для механизации кухонных работ: назначение, виды, параметры, классификация и характеристика ассортимента.		
	12	Электроинструменты и машины для механизации работ на приусадебном участке (электрические косы и газонокосилки, электрические культиваторы, электрические сверлильные машины и др.): назначение, виды, особенности конструкции, параметры, характеристика ассортимента.		
	13	Электрические машины для изготовления одежды: классификация, ассортимент		
	14	Приборы и изделия санитарно-гигиенического назначения: виды, особенности		

	1 5	Оценка качества электробытовых товаров.		
	1 6	Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение. Эксплуатационные документы. Меры безопасности при эксплуатации и хранении ЭБТ. Гарантийные сроки эксплуатации и службы ЭБТ.		
Тема 1.9.Школьно-письменные и канцелярские товары	Содержание		4	
	1	Современный рынок школьно-письменных и канцелярских товаров. Школьно-письменные и канцелярские товары: общие особенности этой группы товаров, классификация.	2	ОК.6 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, производство, конструкция.		
	3	Бумага и картон: понятие, классификация, свойства. Изделия из бумаги и картона: классификация, виды, характеристика ассортимента.		
	4	Товары для письма, черчения и рисования. Канцелярские товары. Виды, характеристика ассортимента.		
	5	Оценка качества школьно-письменных и канцелярских товаров. Показатели качества.	2	
	6	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение школьно-письменных и канцелярских товаров.		
Тема 1.10.Музыкальные товары	Содержание		4	
	1	Музыкальные товары: понятие, назначение. Состояние современного рынка музыкальных товаров. Основные сведения об акустике. Факторы, формирующие ассортимент и качество музыкальных товаров.	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Классификация и характеристика ассортимента (струнных, язычковых, духовых, ударных и электромузыкальных) инструментов.		
	3	Оценка качества музыкальных инструментов в условиях торговли.		
	4	Маркировка, упаковка, особенности транспортирования и хранения музыкальных товаров.		
	Практическая работа №8 Тема Музыкальные товары		2	
Тема 1.11. Фототовары	Содержание		2	

	1	Фототовары: общие сведения, классификация, назначение, значение в современных условиях. Рынок фототоваров и пути его совершенствования. Факторы, формирующие ассортимент и качество	2	ОК.6 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Светочувствительные материалы: понятие, строение, свойства, показатели качества, классификация, ассортимент.		
	3	Фотохимические материалы: назначение, классификация, обзор ассортимента		
	4	Фотоаппараты: понятие, назначение. Основные узлы фотоаппаратов (корпус, объектив, затвор, видоискатель, устройства фокусировки): назначение, конструктивные особенности, технические показатели. Фотоэлектрические экспонометры: назначение, особенности конструкции. Классификация и ассортимент фотоаппаратов. Цифровые фотоаппараты.		
	5	Принадлежности и лабораторный инвентарь: назначение, обзор ассортимента.		
	6	Оценка качества фототоваров.		
	7	Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения фототоваров. Эксплуатационные документы. Гарантийные сроки, сроки годности (службы)		
Тема 1.12.Бытовые электронные товары	Содержание		2	
	1	Бытовые электронные товары: общие сведения, роль в жизни общества и бизнесе, назначение.Рынок бытовой электронной аппаратуры и пути его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество	2	ОК.6 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Комплекующие элементы и изделия (радиодетали, вакуумные и полупроводниковые приборы, коммутирующие устройства, интегральные микросхемы, микропроцессоры): понятие, классификация, технические показатели, назначение, характеристика ассортимента. Маркировка и обозначение комплекующих элементов.		
	3	Принадлежности электронной аппаратуры. Обзор ассортимента.		
	4	Электроакустическая аппаратура (микрофоны, громкоговорители, акустические системы, абонентские громкоговорители, усилители звуковой частоты): назначение, параметры, общая характеристика ассортимента.		
	5	Бытовая аудиотехника: классификация, виды, параметры и обзор ассортимента. Цифровая аудиотехника.		

	6	Бытовая видеотехника: классификация, назначение, виды, параметры, обзор ассортимента. Цифровая видеотехника		
	7	Носители информации: аудио- и видеоманитные ленты, компакт-кассеты, компакт-диски: типы, виды, показатели качества.		
	8	Средства оргтехники: классификация и обзор ассортимента.		
	9	Оценка качества электронной аппаратуры в условиях торговли.		
	10	Маркировка, упаковка, транспортирование, условия хранения и эксплуатации БЭТ. Гарантийные сроки эксплуатации и сроки службы бытовых электронных товаров.		
Тема 1.13 Игрушки	Содержание		4	
	1.	Игрушки: общие сведения, значение игрушек в воспитании детей, состояние и перспективы развития рынка игрушек. Факторы, формирующие ассортимент и качество	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2.	Классификация игрушек по педагогическому назначению, возрасту детей, применяемым материалам. Характеристика ассортимента игрушек		
	3	Показатели безопасности. Оценка качества.		
	4	Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения игрушек.		
	Практическая работа №9 Тема Игрушки		2	
Тема 1.14. Спортивные, рыболовные, охотничьи товары	Содержание		4	
	1	Общие сведения о спортивных, рыболовных, охотничьих товарах и средствах индивидуальной защиты. Состояние рынка и пути его развития, классификация, групповая характеристика ассортимента.	2	ОК.6 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Групповая характеристика ассортимента. Особенности оценки качества.	2	
	3	Маркировки, упаковки, транспортирования, хранения и эксплуатации этих товаров.		

				ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
ема 1.15 Ювелирные товары и часы	Содержание		6	
	1	Ювелирные товары: понятие, назначение. Состояние рынка и пути его развития. Факторы, формирующие качество и ассортимент: применяемые материалы, конструкция, производство.	2	
	2	Материалы для изготовления и особенности производства ювелирных товаров: классификация, виды, свойства. Производство ювелирных товаров. Огранка камней, способы их закрепления в изделиях.		
	3	Классификация, групповая характеристика ассортимента ювелирных товаров.		
	4	Клеймение ювелирных изделий из драгоценных металлов (платины, золота, серебра, палладия).		
	5	Часы: общие сведения, состояние современного рынка и перспективы его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Конструкция бытовых часов.	2	
	6	Классификация и ассортимент часов. Единая система наименований и индексации часов.		
	7	Оценка качества ювелирных товаров и часов.		
	8	Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация ювелирных товаров и часов.		
	Практическая работа №10 Тема Ювелирные товары		2	
Тема 1.16.Текстильные товары (ткани)	Содержание		8	
	1	Текстильные товары: понятие, назначение. Современный рынок текстильных товаров и перспективы его развития.	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9
	2	Текстильные волокна, нити и пряжа: понятие, химический состав, основные свойства, показатели качества, классификация ассортимента. Сравнительная характеристика натуральных, искусственных и синтетических волокон. Влияние вида волокна на качество тканей.		

	3	Факторы, формирующие качество тканей: вид и структура пряжи и нитей, переплетение (конструкция), технологические процессы производства (в т.ч. отделки). Ткацкие переплетения и отделка тканей: понятие, классификация, виды, влияние на свойства тканей. Новые виды отделки	4	П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	4	Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей.		
	5	Оценка качества тканей: показатели, дефекты, причины возникновения, влияние на качество.		
	6	Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение тканей		
	Практическая работа №11 Тема Текстильные товары (ткани)		2	
Тема 1.17.Нетканые материалы и искусственные меха	Содержание			
	1	Нетканые материалы и искусственные меха: понятие, назначение, отличие от тканей. Состояние рынка нетканых материалов и искусственных мехов. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, технология производства.		ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Классификация и групповая характеристика ассортимента.		
	3	Оценка качества: показатели качества, дефекты, причины возникновения, влияние на качество.		
	4	Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение товаров.		
Содержание				
Тема 1.18.Ковры и ковровые изделия.	1	Ковры и ковровые изделия: понятие, назначение. Состояние рынка ковров и ковровых изделий. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, производство		ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1-
	2	Классификация и групповая характеристика, свойства		
	3	Оценка качества, показатели качества.		
	4	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ковров и ковровых изделий.		
	Содержание			

				ЛР.8 ЛР12
Тема 1.19.Швейные и трикотажные товары	Содержание		18	
	1	Общие сведения о швейных и трикотажных товарах. Состояние рынка этих товаров. Факторы, формирующие качество швейных и трикотажных товаров: исходные материалы, полуфабрикаты, процессы моделирования и конструирования, технологические процессы производства (в том числе особенности получения трикотажных полотен и изделий). Особенности отделки швейных и трикотажных изделий.	4	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5
	2	Классификация и ассортимент швейных и трикотажных товаров	4	
	3	Оценка качества: показатели, дефекты, их влияние на качество, причины возникновения	4	ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	4	Маркировка, упаковка, укладка, транспортирование, хранение швейных и трикотажных товаров.		
	Практическая работа №12 Тема Швейные товары		2	
	Практическая работа №13 Тема Трикотажные товары		2	
Контрольная работа №2		2		
Тема 1.20.Обувные товары	Содержание		14	
	1	Обувные товары: понятие, назначение, классификация. Состояние рынка обуви и пути его развития. Кожаная обувь. Факторы, формирующие ассортимент и качество: исходные материалы, моделирование и конструирование, технологические процессы производства. Обувные кожи: классификация, виды, показатели качества, обзор ассортимента. Искусственные и синтетические обувные материалы: классификация, свойства. Характеристика искусственных и синтетических обувных материалов для низа и верха обуви, внутренних и промежуточных деталей. Текстильные материалы для обуви. Влияние применяемых материалов на качество обуви.	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Моделирование и конструирование обуви: особенности, влияние этих процессов на качество кожаной обуви. Производство кожаной обуви. Детали	4	

		обуви и методы крепления низа: классификация, виды, влияние на потребительские свойства обуви. Отделка обуви.		
	3	Кожаная обувь: классификация и ассортимент. Размерно-полнотный ассортимент кожаной обуви.	2	
	4	Резиновая и полимерная обувь: общие сведения. Факторы, формирующие ассортимент и качество: применяемые материалы, производство. Классификация и ассортимент, размерные характеристики.	2	
	5	Валяная обувь: общие сведения. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и ассортимент, размерные характеристики.		
	6	Оценка качества обуви: показатели, дефекты, причины их возникновения, влияние на качество.		
	7	Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация обуви. Гарантийные сроки.		
		Практическая работа №14 Тема Обувные товары. Кожаная обувь	2	
		Практическая работа №15 Тема Обувные товары. Резиновая, валяная обувь.	2	
Тема 1.21.Пушно-меховые и овчинно-шубные товары		Содержание	6	
	1	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение, классификация. Состояние рынка и пути его развития. Факторы, формирующие ассортимент и качество товаров этой группы (сырье, материалы, полуфабрикаты, конструирование, производство)	6	ОК.6 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Характеристика пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и готовых изделий.		
	3	Классификация и групповая характеристика ассортимента пушно-меховых товаров		
		Оценка качества, товарные сорта, дефекты: причины их возникновения, влияние на качество. Особенности сортировки.		
	4	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Уход и эксплуатация меховых товаров.		
Тема 1.22. Парфюмерно-косметические товары		Содержание	10	
	1	Парфюмерно-косметические товары: понятие, общие сведения, назначение. Рынок и пути его развития.	6	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5
	2	Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, технология производства.		

	3	Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров.	2	ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	4	Оценка качества и показатели качества, в т.ч. безопасности.		
	5	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение этих товаров		
	Практическая работа №16 Тема Парфюмерно-косметические товары			
	Контрольная работа №3			
Тема 1.23.Галантерейные товары	Содержание		12	
	1	Галантерейные товары: понятие, общие сведения, назначение, классификация, состояние и перспективы развития рынка. Факторы, формирующие ассортимент и качество галантерейных товаров: сырье и применяемые материалы, технология производства	10	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Классификация и ассортимент текстильной, кожаной, металлической галантереи и галантерейных товаров из пластмасс.		
	3	Щеточные изделия и зеркала: классификация и ассортимент.		
	4	Оценка качества: показатели, дефекты.		
	5	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение галантерейных товаров.		
	Практическая работа №17 Тема Галантерейные товары		2	
	Тема 1.24 Изделия народных художественных промыслов и сувениры	Содержание		2
1		Товары народных художественных промыслов и сувениры: понятие, состояние рынка. Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье, конструкция, производство. Виды художественных промыслов, их краткая характеристика и районы производства.	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.3 П.К 3.4 П.К 3.5 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
2		Классификация, обзор ассортимента художественных товаров.		
3		Оценка качества.		
4		Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение художественных товаров		
Итоговая контрольная работа № 4		2		

Глава 2. Основы товароведения продовольственных товаров		10	
Тема 2.1 Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров Общая классификация.	<p>Содержание</p> <p>1 Продовольственные товары: понятие, назначение. Отличие продовольственных товаров от непродовольственных. Потребности, удовлетворяемые продовольственными товарами. Состояние рынка продовольственных товаров: источники насыщения (отечественное производство и импорт). Состояние спроса и предложения. Нормы потребления важнейших продуктов питания. Пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров.</p> <p>2 Общая классификация товаров на группы и подгруппы.</p>	2	<p>ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 П.К 3.4 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12</p>
Тема 2.2. Химический состав продовольственных товаров	<p>Содержание</p> <p>1 Химический состав и свойства веществ: связь с формированием и оценкой качества, обеспечением количества и качества пищевых продуктов. Общая классификация веществ пищевых продуктов по химической природе (органические и неорганические), по усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые), по происхождению (натуральные, искусственные и синтетические).</p> <p>2 Характеристика важнейших веществ химического состава: воды, углеводов, белков, жиров, органических кислот, витаминов, минеральных, красящих веществ</p>	2	<p>ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 Пк.3.4 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12</p>
Тема 2.3. Пищевая ценность	<p>Содержание</p> <p>1 Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров: определение термина. Потребительские свойства, обуславливающие ценность, их взаимосвязь с химическими и физическими свойствами.</p> <p>2 Энергетическая ценность: определение. Потребность в энергии. Показатели энергетической ценности. Классификация продовольственных товаров по энергетической ценности: высококалорийные, среднекалорийные, низкокалорийные и бескалорийные.</p>	2	<p>ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.4 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12</p>

	3	Биологическая ценность и эффективность: определение. Показатели биологической полноценности: незаменимые аминокислоты, полинасыщенные незаменимые жирные кислоты, нормы их потребления. Классификация продовольственных товаров по содержанию полноценных белков, жиров.		
	4	Физиологическая ценность: определение. Физиологически активные вещества, деление их на группы. в зависимости от воздействия на нервную, иммунную и пищеварительную системы. Продукты питания с повышенным содержанием физиологически активных веществ. Негативные последствия воздействия повышенных доз некоторых физиологически активных веществ на организм человека.		
	5	Усвояемость: определение. Классификация веществ по усвояемости (усвояемые, трудноусвояемые, неусвояемые). Обязательность информации о пищевой ценности, калорийности и содержанию важнейших веществ.		
Тема 2.4. Особенности оценки и подтверждения соответствия качества продовольственных товаров.	Содержание		2	ОК.6 ОК.9 ПК 3.4 ПК 3.8 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	1	Оценка соответствия: понятие, этапы назначение	2	
	2	Группы показателей качества: органолептические; физико-химические; микробиологические; паразитологические. Безопасность: понятие. Виды и показатели безопасности продовольственных товаров.		
	3	Градации качества продовольственных товаров: стандартная, нестандартная, брак. отходы. Критерии деления товаров на градации качества. Товарные сорта: понятие.		
	4	Подтверждение соответствия: понятие, формы. Нормативно-правовая база оценки и подтверждения соответствия: федеральные законы, технические регламенты, стандарты. Номенклатура показателей безопасности, подлежащих подтверждению при обязательной сертификации и перечень продукции подлежащей декларированию.		
Тема 2.5. Обеспечение качества и количества товаров при хранении и реализации.	Содержание		2	ОК.6 ОК.9 ПК 3.2 ПК 3.4
	1	Показатели сохранности товаров: потери и сроки хранения. Виды и разновидности потерь. Процессы, вызывающие эти потери. Факторы, влияющие на потери.	2	

	2	Факторы, влияющие на потери. Классификация продовольствия товаров по оптимальным температурным, влажностным режимом. Сроки хранения продовольственных товаров, в том числе годности и реализации. Классификация продовольственных товаров по срокам хранения: скоропортящиеся, кратковременного, среднего и длительного срока хранения.		ПК 3.5 ПК 3.6 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	3	Сроки хранения продовольственных товаров, в том числе годности и реализации. Классификация продовольственных товаров по срокам хранения: скоропортящиеся, кратковременного, среднего и длительного срока хранения.		
	4	Контроль за условиями и сроками хранения. Нормативные документы, регламентирующие условия и сроки хранения товаров разных групп. Влияние потерь на эффективность коммерческой деятельности народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.		
Глава 3. Товароведная характеристика продовольственных товаров однородных групп			82	
Тема 3.1. Вспомогательные продовольственные товары	Содержание		2	ОК.6 ОК.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	1	Вспомогательные продовольственные товары: понятие, назначение, классификация.	2	
	2	Пищевые добавки: понятие, назначение, классификация, краткая характеристика отдельных подгрупп.		
	3	Пряности и приправы : классификация, назначение, краткая характеристика отдельных видов, оценка качества, дефекты. Упаковка, маркировка, хранение.		
	4	Улучшители консистенции: виды, назначение. Крахмал: виды, назначение, факторы и оценка качества, товарные сорта, дефекты, упаковка, маркировка, хранение		
	5	Сода: понятие, виды, назначение, оценка качества.		
	6	Спички: понятие, виды, назначение, составные части, их состав; упаковка, маркировка, хранение.		
Тема 3.2. Зерномучные товары	Содержание		18	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5
	1	Рынок зерна и продуктов его переработки. Классификация зерномучных товаров, характерные признаки. Потребности,	10	

		удовлетворяемые зерномучными товарами. Пищевая ценность: свойства, показатели, их особенности.		ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Товароведная характеристика круп, муки и продуктов их переработки: макаронных изделий, хлебобулочных и др., пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства, упаковке и маркировке.		
	3	Оценка качества зерномучных товаров. Определяющие и специфические показатели разных групп, товарные сорта. Дефекты технологические и предреализационные: причины их возникновения, пути устранения.		
	4	Хранение разных подгрупп зерномучных товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери при хранении: виды, причины возникновения и пути сокращения		
	Практические работы №18, №19, №20, №21		8	
		1 Изучение ассортимента и контроль качества круп 2.Изучение классификации, ассортимента и показателей качества муки по стандарту. 3.Изучение классификации и ассортимента макаронных изделий по стандарту 4.Изучение ассортимента и оценка качества хлеба по органолептическим показателям	2 2 2 2	
Тема 3.3.Фруктоовощные товары	Содержание		8	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	1	Рынок плодоовощных товаров: состояние и перспективы развития. Классификация плодоовощных товаров: свежих плодов, овощей, грибов и продуктов их переработки. Потребности, удовлетворяемые плодоовощными товарами. Состав и пищевая ценность свежих плодов и овощей.	6	
	2	Товароведная характеристика свежих плодов и овощей важнейших подгрупп, видов и разновидностей по составу, строению, использованию, сортаменту.		
	3	Оценка товарного качества свежих плодов и овощей. Определяющие и специфические показатели, их дифференциация по назначению (для заготавливаемой и реализуемой продукции). Градации качества: продукция стандартная, нестандартная, отход. Деление на помологические группы. Товарные сорта и классы стандартной продукции. Принципы деления. Дефекты: микробиологические, физиологические, биологические, причины возникновения. Упаковка и маркировка.		
	4	Хранение свежих плодов и овощей: длительное и кратковременное. Условия и сроки хранения. Товарные потери, процессы, их вызывающие, пути сокращения		

	5	Продукты переработки плодов и овощей, их товароведная характеристика. Оценка качества продуктов переработки плодов и овощей: номенклатура показателей качества, дефекты. Хранение переработанных плодов и овощей: условия, сроки; потери и причины их возникновения.		
	Практическая работа №22		2	
	Изучение ассортимента и оценка качества свежих овощей по стандарту			
Тема 3.4.Вкусовые товары	Содержание		6	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	1	Рынок алкогольных, безалкогольных, слабоалкогольных напитков, чая, кофе: состояние и перспективы развития. Проблемы российского рынка (введение государственной монополии на производство спирта и водки, повышение качества).	4	
	2	Классификация вкусовых товаров по основным физиологически активным веществам. Потребности, удовлетворяемые вкусовыми товарами. Состав и пищевая ценность разных подгрупп вкусовых товаров. Отрицательное влияние физиологически активных веществ товаров отдельных подгрупп на организм человека.		
	3	Товароведная характеристика вкусовых товаров однородных групп (водок, ликеро-наливочных изделий, вин, коньяка, пива, безалкогольных напитков, чая, кофе, пряностей, приправ).		
	4	Оценка качества вкусовых товаров. Определяющие и специфичные показатели, их значение для формирования спроса и конкурентоспособности товаров. Товарные сорта отдельных групп, принципы деления. Дефекты, причины возникновения, пути предупреждения и устранения.		
	5	Упаковка и маркировка товаров этой группы. Хранение различных групп вкусовых товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери. Причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.		
	Практическая работа №23		2	
	Изучение ассортимента и оценка качества вкусовых товаров по органолептическим показателям			

Тема 3.5.Кондитерские товары	Содержание		12	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	1	Рынок кондитерских товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Классификация сахара, меда, кондитерских изделий. Признаки общей и частных классификаций. Потребности, удовлетворяемые сахаром, медом и кондитерскими изделиями. Состав и пищевая ценность разных групп кондитерских товаров, отличительные признаки.	8	
	2	Товароведная характеристика сахара, меда, кондитерских изделий: фруктово-ягодных, карамельных, конфетных, шоколадных, какао, халвы, драже, ириса, печенья, пряников, вафель, тортов, пирожных, кексов, рулетов. Восточных сладостей по ассортименту, составу, пищевой ценности, особенностям сырья и процессам производства. Жевательная резинка: понятие, назначение, классификация факторы, формирующие качество.		
	3	Оценка качества кондитерских товаров. Определяющие и специфичные показатели качества. Товарные сорта отдельных видов. Дефекты: технологические и предреализационные. Причины возникновения и меры предупреждения. Фальсификация шоколада и других кондитерских изделий.		
	4	Упаковка и маркировка кондитерских товаров. Хранение кондитерских товаров. Условия и сроки хранения разных групп кондитерских товаров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери, причины возникновения и пути сокращения.		
	Практическая работа №24		2	
	Изучение ассортимента и оценка качества карамели по органолептическим показателям Практическая работа № 25 Изучение ассортимента и оценка качества конфет по органолептическим показателям		2	
Тема 3.6.Пищевые жиры	Содержание		4	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9
	1	Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка. Классификация и ассортимент растительных масел, животных жиров, маргарина и маргариновой продукции. Признаки общей и частных	2	

		классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, особенности сырья, процессов производства и назначения.		ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	2	Оценка качества пищевых жиров. Определяющие и специфичные показатели качества. Товарные сорта: их характерные признаки деления. Возможность возникновения пересортицы. Дефекты: технологические и предреализационные. Причины возникновения. Фальсификация пищевых жиров, средства и методы обнаружения.		
	3	Упаковка, маркировка, хранение пищевых жиров. Условия и сроки хранения разных подгрупп пищевых жиров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, меры предупреждения и сокращения.		
	Практическая работа №26 Изучение ассортимента и оценка качества пищевых жиров по стандарту		2	
Тема 3.7. Молочные товары	Содержание		6	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	1	Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Классификация молока и продуктов его переработки. Признаки общей и частных классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, их отличительные признаки. Структура молока и масла.	4	
	2	Товароведная характеристика отдельных подгрупп молочных товаров по ассортименту, составу, пищевой ценности, назначению, особенностям сырья и процессам производства.		
	3	Оценка качества молочных товаров. Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости, повышения конкурентоспособности. Принципы деления на товарные сорта отдельных групп. Пересортица: признаки возникновения и пути устранения. Фальсификация молочных товаров. Дефекты: технологические и предреализационные, причины возникновения.		
	4	Упаковка, маркировка и хранение молочных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.		

	Практическая работа №27	2		
	Изучение ассортимента сыров и определение сорта сыра по органолептическим показателям			
Тема 3.8. Яичные товары	Содержание	2	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12	
	1	Рынок яйца и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития. Классификация яйца и продуктов его переработки. Признаки классификации. Состав, пищевая ценность и строение яйца, влияние на виды и категории.		
	2	Оценка качества. Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости. Допустимые и недопустимые дефекты: причины возникновения и пути устранения.		
	3	Упаковка, маркировка и хранение яичных товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.		
	Практическая работа №28			2
Изучение классификации и ассортимента яиц куриных, оценка качества по стандарту				
Тема 3.9. Мясные товары	Содержание	10	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12	
	1	Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы российского рынка. Биологическая безопасность отечественных и импортных мясных товаров Классификация мяса и продуктов его переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность разных подгрупп мясных товаров, их отличительные признаки.		8
	2	Товароведная характеристика разных подгрупп мясных товаров: мяса, в том числе птицы; субпродуктов, колбасных изделий, мясокопченостей, полуфабрикатов, консервов по ассортименту, составу, сырью, процессам производства.		
	3	Оценка качества мясных товаров. Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости, повышения конкурентоспособности товаров. Принципы сортовой разделки мясных туш и деление мяса, продуктов его переработки на товарные сорта. Фальсификация колбасных изделий и		

		консервов. Дефекты: виды, причины возникновения.		
	4	Упаковка, маркировка, хранение мясных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения.		
	Практическая работа №29		2	
	Изучение способов разделки туш. Оценка качества мясных товаров в соответствии с требованиями стандарта			
Тема .3.10.Рыбные товары	Содержание		10	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ЛР.1- ЛР.8 ЛР12
	1	Рынок рыбы и продуктов ее переработки: состояние и перспективы развития. Районы лова и разведения рыбы. Проблемы рыбоводства и рыболовства: экологические и экономические. Классификация рыбы и продуктов ее переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы. Общность и отличительные особенности мяса рыбы от мяса теплокровных животных. Разделка и термическая обработка рыбы. Важнейшие семейства промысловых рыб, их краткая характеристика. Товароведная характеристика отдельных подгрупп рыбных товаров.	10	
	2	Оценка качества. Определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости. Товарные сорта, принципы деления. Дефекты: виды, причины возникновения		
	3	Упаковка, маркировка, хранение рыбных товаров. Условия и сроки хранения разных групп. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения		
Тема 3.11.Продукты детского питания. Пищевые концентраты.	Содержание		4	ОК.6 ОК.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ЛР.1-
	1	Рынок пищевых концентратов, продуктов детского питания: состояние и перспективы развития. Продукты детского питания(ПДП): понятие, назначение, классификация	4	

	2	Товароведная характеристика ПДП на зерновой, плодоовощной, молочной, мясной, рыбной основам по назначению, особенностям состава, производства.		ЛР.8 ЛР12
	3	Оценка качества: показатели, безопасность, дефекты. Упаковка, маркировка и хранение. Условия и сроки хранения.		
	4	Классификация пищевых концентратов и снэков по сырью, назначению и срокам хранения. Отличительные признаки концентратов от других групп продовольственных товаров.		
	5	Оценка качества. Определяющие и специфичные показатели Товарные сорта, принципы деления. Дефекты: технологические и предреализационные, причины возникновения, пути устранения.		
	6	Упаковка, маркировка, хранение пищевых концентратов. Условия и сроки. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения		

ТЕМАТИКА, ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Название разделов и тем	Кол-во часов	Задание	Формы контроля
Тема Товары из пластмасс	2	Подготовка сообщения «Новые виды пластмасс»	Выступление на уроке, собеседование
	2	Составление кроссворда по теме	Проверка домашнего задания

Тема Силикатные товары	2	Подготовка сообщений «Из истории возникновения стекла», «Из истории керамики»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
	2	Составление кроссворда по теме	Проверка домашнего задания
Тема Строительные товары	3	Подготовка к выполнению аудиторной контрольной работы (проработка конспектов лекций, учебного материала)	Выполнение аудиторной контрольной работы
	2	Подготовка презентации «Кровельные материалы»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
Тема Электробытовые товары	2	Подготовка сообщения «Виды ламп»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
	2	Товароведная характеристика любого вида бытовой техники(пылесоса, холодильника, стиральной машины(по выбору)	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
Тема Музыкальные товары	2	Подготовка сообщения на тему «Скрипка Страдивари»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
	2	Подготовка презентации «Гармонный промысел города Череповца»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
Тема Фототовары	3	Подготовка сообщения «Цифровые фотоаппараты»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
	2	Подготовка презентации «Из истории фотоаппарата»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
Тема Бытовые электронные товары	2	Товароведная характеристика телевизора	Выступление на уроке

Тема Ювелирные товары и часы	2	Подготовка сообщения «Правила ухода за ювелирными изделиями»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
	2	Товароведная характеристика ювелирного изделия производителя «Северная чернь»	Выступление на уроке
Тема Текстильные товары (ткани)	2	Решите ситуации: - какими будут Ваши действия, если Вы получили 56м. ткани, при перемеривании установили, что фактическая длина составляет 56м, а на хазовых концах с обеих сторон клеймо фирмы переходит на лицевую сторону? - покупательница приобретает ткань шириной 1,5м в количестве 2,5м, а остаток куска 3м. Ваши действия?	Проверка домашнего задания
	2	Составление кроссворда по теме	Проверка домашнего задания
Тема Нетканые материалы и искусственные меха	4	Самостоятельное изучение темы, составление конспекта по заданию преподавателя	Проверка домашнего задания
Тема Ковры и ковровые изделия	4	Самостоятельное изучение темы, составление конспекта по заданию преподавателя	Проверка домашнего задания
Тема Швейные и трикотажные товары	3	Подготовка к выполнению аудиторной контрольной работы (проработка конспектов лекций, учебного материала)	Выполнение аудиторной контрольной работы
	2	Практическое задание: - расшифровка обозначения на товарном ярлыке швейного изделия 170-96-88 _____ - расшифровка символов по уходу за изделиями 	Проверка домашнего задания
Тема Обувные товары	2	Подготовка сообщения «Правила ухода за кожаной обувью»	Выступление на уроке, проверка

			домашнего задания
	2	Товароведная характеристика одного из видов обуви	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
Тема Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	2	Подготовка сообщения «Уход за меховыми изделиями»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
	2	Составление кроссворда по теме	Проверка домашнего задания
Тема Парфюмерно-косметические товары	3	Подготовка к выполнению аудиторной контрольной работы (проработка конспектов лекций, учебного материала)	Выполнение аудиторной контрольной работы
	2	Подготовка сообщения на тему «Из истории парфюмерии», «Из истории косметики», «Правила пользования и хранения парфюмерных товаров»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
Тема Галантерейные товары	2	Подготовка презентации на тему «Из истории обычных вещей»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
	2	Товароведная характеристика одного из видов кожгалантерейного изделия	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
Тема Изделия народных художественных промыслов и сувениры	2	Подготовка презентации на тему: «Богородская художественная резьба по дереву», «Художественная роспись по дереву», «История происхождения матрешки», «Изделия народных промыслов из керамики», «Изделия народных промыслов из металла», «Художественная роспись по эмали»	Выступление на уроке
Раздел 1. Товароведение непродовольственных товаров	8	Подготовка к выполнению итоговой аудиторной контрольной работы (проработка конспектов лекций, учебного материала)	Выполнение аудиторной контрольной работы

Тема Химический состав продовольственных товаров	2	Подготовка реферата на тему «Роль белков в организме человека», «Роль витаминов в питании человека»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
Тема Пищевая ценность	2	Расчет калорийности любого продукта с использованием формулы и состава, указанного в маркировке	Проверка домашнего задания
Тема Вспомогательные продовольственные товары	2	Практическое задание: - выберите пищевые добавки на упаковке любого товара, укажите к какому классу они относятся; являются ли они разрешенными?	Проверка домашнего задания
Тема Зерномучные товары	2	Составление кроссворда	Проверка домашнего задания
Тема Плодоовощные товары	2	Подготовка сообщения по теме «Роль плодов в питании человека», «Роль овощей в питании человека». «Экзотические плоды»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
Тема Вкусовые товары	2	Составление таблицы «Виды пряностей»	Проверка домашнего задания
Тема Кондитерские товары	2	Подготовка сообщения по теме «Мед. Средства и способы фальсификации»	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
Тема Молочные товары	2	Товароведная характеристика любого кисломолочного продукта	Выступление на уроке, проверка домашнего задания
Тема Мясные товары	2	Товароведная характеристика продукта череповецкого мясокомбината (на выбор)	Выступление на уроке
Тема Рыбные товары	2	Составление таблицы «Нерыбное водное сырье»	Проверка домашнего задания
Материал курса	20	Подготовка к экзамену (проработка конспектов лекций, учебного материала)	Выполнение экзаменационного задания
Итого	116		

Производственная практика (по профилю специальности)		72	Формируемые компетенции
Задание 1. Участие в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определение номенклатуры показателей качества товаров	Виды работ	6	
	1	Анализ вида ассортимента магазина, отдела (секции) по числу учитываемых признаков (сложный или простой), по степени детализации (укрупненный или развернутый).	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.1 ЛР.1-4 ЛР.6 ЛР7
	2	Изучение структуры ассортимента и расчет широты, полноты, степени новизны и устойчивости ассортимента одной из товарных групп магазина, отдела (секции).	
	3	Анализ, оценка и выработка предложений по совершенствованию ассортиментной политики магазина, отдела (секции). Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров магазина, порядком утверждения и контролем за его соблюдением.	
Задание 2. Участие в идентификации (распознавании) товаров по ассортиментной принадлежности, оценке качества товаров в соответствии с установленными требованиями, диагностике дефектов, установлении градации качества. Участие в измерениях товаров и других объектов, перевод внесистемных единиц измерений в системные	Виды работ	12	
	1	Оценка качества 2-3 образцов товаров по органолептическим показателям на соответствие требованиям нормативных документов	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.4 ПК 3.7 ЛР.1-4 ЛР.6 ЛР.7
	2	Определение ассортиментной принадлежности 1-2 товаров	
	3	Разработка критериев градации качества товаров	
	4	Диагностика дефектов 1-2 товаров	
Задание 3. Участие в работе с документами по подтверждению соответствия, мероприятиях по контролю	Виды работ	12	
	1	Изучение документов по подтверждению соответствия	ОК.1

		качества товаров, выявление признаков подлинности.	ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.8 ЛР.1-4 ЛР.6 ЛР.7
	2	Ознакомление с порядком хранения документов по подтверждению соответствия в магазине	
Задание 4. Участие в оценке и расшифровке маркировки	Виды работ	6	
	1	Расшифровка маркировки 2-3 образцов товаров, ее анализ на соответствие требованиям нормативных документов. К отчету приложить образцы маркировки	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.3 ЛР.1-4 ЛР.6 ЛР.7
Задание 5. Контроль режима и сроков хранения товаров; обеспечение их сохранности, проверка соблюдения требований к оформлению сопроводительных документов	Виды работ	12	
	1	Анализ правильности размещения товаров на хранение	ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.5 ЛР.1-4 ЛР.6 ЛР.7
	2	Анализ режимов хранения товаров	
Задание 6. Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке в соответствии с установленными требованиями	Виды работ	6	
	1	Анализ соответствия санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке	ОК.1 ОК.2 ОК.3

			ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.9 ПК 3.6 ЛР.1-4 ЛР.6 ЛР.7
7.Расчет товарных потерь и реализация мероприятий по их предупреждению или списанию	Виды работ	12	
	1	Изучение работы предприятия по предупреждению и снижению потерь.	ОК.1 ОК.2 ОК.3
	2	Изучение порядка оформления потерь товаров в предприятии. Оформление актов списания, переоценки товаров.	ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7
	3	Внесение предложений по сокращению потерь товаров при хранении в магазине	ОК.9 ПК 3.2 ЛР.1-4 ЛР.6 ЛР.7
	Дифференцированный зачет по производственной практике		
	Экзамен квалификационный	6	
Итого	496 часов		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие лаборатории товароведения, рабочих мест кассиров в торговых предприятиях - базах практики

Оборудование лаборатории: доска, 6 шкафов для образцов и методических материалов, тумба угловая под телевизор, учебный уголок, трибуна для лектора, табурет, 14 парт, стол компьютерный, стол преподавателя одностумбовый, стул для преподавателя, лупы, комплект бланков документации (акты); комплект нормативно-технической документации (стандарты, инструкции, правила и др.), комплект учебно-методической документации; наглядные пособия – дидактический материал (плакаты, тесты, сборники ситуаций, инструкционные карты практических занятий); натуральные образцы товаров; лупы, сантиметровые ленты.

Технические средства обучения – моноблок телевизионный, мультимедийный проектор, колонки, компьютер, микрокалькуляторы.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест на базе практики: контрольно-кассовая техника, весы, фасовочное и другое торгово-технологическое оборудование.

В условиях чрезвычайных ситуаций, при переводе обучающихся всех форм обучения на электронное дистанционное обучение, занятия проводятся в свободной форме-офф-лайн с использованием платформы дистанционного обучения СМАРТ-платформ (размещены лекции, видео, тесты, задачи с самопроверкой, ситуации) в сочетании с занятиями он-лайн с применением сервиса вебинаров Мираполис.

В преподавании используются лекционные, практические формы проведения занятий, информационно-коммуникационные технологии, включая дистанционные позволяющие обеспечивать взаимодействие обучающихся и педагогических работников опосредовано (на расстоянии), в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах, в т.ч и с использованием дистанционных технологий.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Нормативно-правовые документы:

1. Закон «О защите прав потребителей». ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями
2. «О качестве и безопасности пищевых продуктов» ФЗ-29 от 02.01.2000 г.
3. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара». ФЗ от 23.09.92 г. № 3520-1.
4. «Об информации, информатизации и защите информации». ФЗ от 20.03.95 г., № 24-ФЗ.
5. «О техническом регулировании» ФЗ-184 от 27.12.02. с изменениями и дополнениями
6. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ № 55 от 19.01.98 с изменениями и дополнениями)

Учебники

1. Елисеева Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров- Москва: Издательско- торговая корпорация Дашков и К, 2020-939с.
2. Ляшко А.А., Ходыкин А.П. и др. Товароведение, экспертиза и стандартизация учебник- 5-е изд.перер.и доп. Москва: Издательско- торговая корпорация Дашков и К, 2023—676с.
3. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513173>

Дополнительные источники:

Учебники и учебные пособия:

- 1.Бузукова Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для вузов / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520156>
2. Грибанова И.В. Первойкина Л И. Товароведение: учебное пособие – учебное электронное пособие- Минск РИПО 2019-359с.

Журналы

«Коммерсант», «Современная торговля»

Газеты:

«Торговая газета»,«Российская торговля».

Интернет- ресурсы:

- Профессиональные информационные системы «Консультант», «Консультант Плюс»,
- 1.<http://www.gospotrebnadzor.ru> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)
 - 2.<http://www.ROSTEST.ru> (Ростест-Москва: нормативные документы по направлениям деятельности: метрология, поверка, калибровка, сертификация, экспертиза качества, испытания).
 - 3.<http://www.SOEX.ru> (АНО "Союзэкспертиза" ТПП РФ (СОЭКС) – практика товарной экспертизы, сертификации товаров и услуг).
 - 4.www.cnpe.spb.ru (Центр независимой потребительской экспертизы: консультации, нормативная база, контрафакт, лучшие товары России)
 - 5.www.spros.ru (журнал «Спрос»)

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

В преподавании используются лекционные, практические формы проведения занятий и их сочетание.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах пропорционально количеству часов.

Освоение данного модуля начинается в 1 семестре и завершается в 4 семестре.

Обязательным разделом ПМ 03 является практика. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации данного модуля предусматривается производственная практика (по профилю специальности) в количестве 36 часов.

Практику студенты проходят в предприятиях розничной и оптовой торговли.

Формой отчетности является дневник.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» и специальности «Коммерция (по отраслям)».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов «Теоретические основы товароведения», «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	Студент определяет номенклатуру показателей качества в соответствии с поставленными задачами Студент участвует в формировании ассортимента в соответствии с целями предприятия	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - решения ситуаций профессиональной направленности; - контрольных работ по темам МДК.
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию	Студент рассчитывает товарные потери в соответствии с нормами Студент реализует мероприятия по предупреждению и списанию товарных потерь в соответствии с внутренними документами предприятия	Собеседование по отчету по ПП; Экспертная оценка работы студента в период практики Зачеты по
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями	Студент расшифровывает и оценивает маркировку, используя нормативные документы	производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля.
ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества	Студент идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров, оценивает качество, диагностирует дефекты, определяет градации качества, используя нормативные документы	Комплексный экзамен по модулю.
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	Студент контролирует условия и сроки хранения и транспортирования товаров, используя СанПиН, стандарты на перевозку товаров Студент умеет выявить нарушения в оформлении сопроводительных документов руководствуясь нормативными 4	

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями	Студент соблюдает санитарно-эпидемиологические требования к товарам и упаковке, умеет оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями качество обеспечения соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке	
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные	Студент производит измерения товаров и других объектов, переводит внесистемные единицы измерений в системные в соответствии с правилами и поставленными задачами.	
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	Студент умеет работать с документами по подтверждению соответствия, выявляет ошибки в оформлении документов, руководствуясь нормдокументами Студент принимает участие в мероприятиях по контролю в соответствии с поставленными задачами	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	–Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики, в ходе проведения зачетов.
ОК 2. . Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	–Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики, в ходе проведения зачетов.
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное	– самоанализ и коррекция результатов собственной	наблюдение и оценка на практических занятиях, в

<p>профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>	<p>деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность принимать решения в стандартных и нестандартных производственных ситуациях – демонстрация ответственности за свой труд. 	<p>процессе учебной (производственной) практики, в ходе проведения зачетов.</p>
<p>ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>–Эффективно взаимодействует и работает в коллективе и команде.</p>	<p>-наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики;</p>
<p>ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>– Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>-наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики;</p>
<p>ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p>	<p>– Проявляет гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>-наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики;</p>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p>	<p>– Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применяет знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действует в чрезвычайных ситуациях;</p>	<p>-наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики;</p>
<p>ОК.9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>– Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>-наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики;</p>

Личностные результаты	Показатели сформированности	Методы оценки
ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	Сформированность чувства гордости за свою страну на основе сведений о достижениях отечественных производителей, предпринимателей, их победах	
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	демонстрация интереса к будущей профессии; оценка собственного продвижения, личностного развития; участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;	наблюдение за деятельностью и поведением обучающегося в ходе освоения дисциплины, контроль выполнения практических работ . экспертиза портфолио, самооценка наблюдение и оценка деятельности во время участия в викторинах, олимпиадах, конференциях, круглых столах, на экзамене, тестирование (мониторинг)
ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве; проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону; отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;	

<p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда.</p>	<p>положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; проявление высокопрофессиональной трудовой активности; участие в исследовательской и проектной работе; участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;</p>	
<p>ЛР.5 демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p>	<p>участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;</p>	
<p>ЛР 5Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p>	<p>добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан</p>	
<p>ЛР 6 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех</p>	<p>соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;</p>	
<p>ЛР 7Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p>	<p>конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах</p>	

<p>ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.</p>	<p>Сформированность принятия норм семейных ценностей, готовности к созданию семьи на примере роли семейных ценностей в становлении выдающихся людей быти-сферы</p>	
--	--	--
